

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 34 • SAYI: 391 • MAYIS-HAZİRAN 2021

**TOBB 76. - 77.
GENEL KURULU**
Elektronik Ortamda Yapıldı

**KARSEM Farkıyla
MESLEĞİNİ
BELGELENDİR**

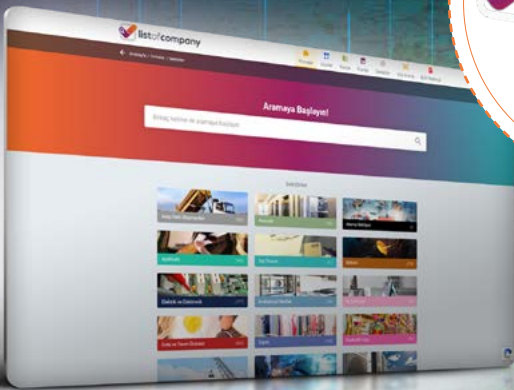
İHRACATTA
“Açıklanmış Karşılaştırmalı
Üstünlük”
MODELİ VE TÜRKİYE

**TÜRKİYE’NİN
500 BÜYÜK
SANAYİ KURULUŞU**
ve Listede Konya’nın Yeri

İŞLETMELER

listofcompany

İLE DÜNYAYA
AÇILIYOR



Konya Ekonomi Raporu

2020



yayımlandı



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

PILOTAJ BÖLÜMÜ

Kendi hava parkında,
kendi planör ve uçaklarıyla
eğitim veren tek Üniversite!



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM
Sürekli Eğitim Merkezi

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

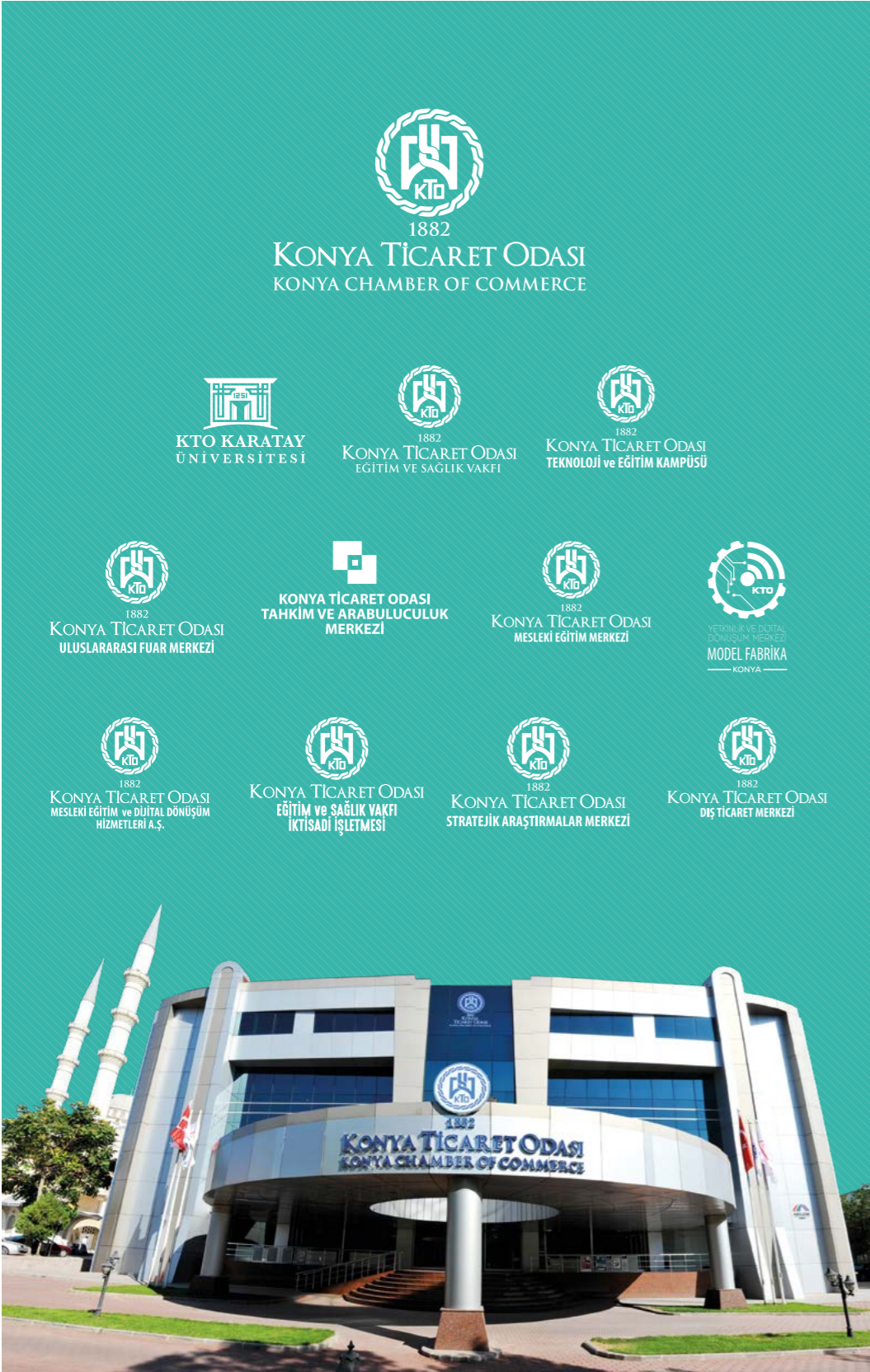
karatay.edu.tr

[f](https://www.facebook.com/karatayuniversitesi) [i](https://www.instagram.com/karatayuniversitesi) [y](https://www.youtube.com/channel/UCk0k0k0k0k0k0k0k0k0k0k0) [in](https://www.linkedin.com/company/karatay)
KaratayUniversitesi ktokaratay ktokaratayuniversitesi KARATAYUNIVERSITESI ktokaratay

444 1251



332 221 72 54 www.karsem.com.tr



ipek yolu
Yeni



Konya başta olmak üzere özel sektörümüzün gayreti ile Türkiye 2021 yılının ilk çeyreğinde yüzde 7 oranında bir büyüme kaydetti. Ana kalemlere bakıldığında, büyümeye en çok katkı veren grubun özel tüketim harcamaları ve özel sektör yatırımları olduğu görüldü. Yüzde 7'lik büyümenin 4,5 puanı özel tüketimden geldi. Yatırımlardaki hızlı büyüme ise, ülke ekonomisinin ilk çeyrekteki büyümesine 2,9 puanlık katkı sağladı.

Yatırımlar kaleminde de makine ve teçhizat yatırımlarındaki artış ivmesinin devam ettiği izlendi. Makine teçhizat yatırımları yılın ilk çeyreğinde yüzde 30,5 arttı. Geçen yılın son çeyreğinde de negatif tarafta yer alan inşaat yatırımları bu çeyrekte de yüzde 4,7 daraldı. İhracatın büyümeye katkısı ise 1,1 puan oldu. İkinci çeyrek beklentilerimiz ise büyümenin sınırlı olacağı yönündedir. İlk olarak 29 Nisan - 17 Mayıs arasında uygulanan tam kapanmanın olumsuz etkilerinin hissedileceğini öngörmekteyiz. Ayrıca Haziran ayı itibariyle 8,5 rakamını aşan dolar kuru da yatırım harcamalarını sınırlandıracaktır.

Konyalı tüccar, sanayici ve ihracatçılarımız küresel salgına rağmen üretmeye, çalışmaya, istihdam oluşturmaya, dünyaya açılmaya devam etmektedir. SGK'dan son aldığımız verilere göre; Mart 2020'den Mart 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de yüzde 7,3 (1 milyon 43 bin) artarken, Konya'da yüzde 9,3 (28 bin 270) artmıştır.

Nisan, Mayıs ve Haziran aylarını kapsayan yılın 2. çeyreğinde ihracatımız ortalama yüzde 69 artış kaydetti. Bu sonuçla yılın ilk yarısında Konya'nın ihracatı yüzde 51 artış kaydederek 1,475 milyar dolara ulaştı. Tarihimizin en yüksek ilk 6 aylık rakamına ulaştığımız 2021'de hedeflerimizde ilerlemeye devam ediyoruz. Türkiye'nin ihracatını yüzde 47 artırdığı Haziran ayında, Konya yüzde 58 artışla 274 milyon dolar ihracat yaptı.

Yıl sonunda Türkiye'nin 200 milyar dolar barajını aşma hedefine en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya'nın yer almasının mutluluk ve gururunu duymaktayız. Bu başarıya ulaşmamızda katkısı olan, emek harcayan tüm müteşebbislerimizi ve çalışanlarımızı kutluyor, ihracatçılarımızın başarılarının artarak devamını diliyorum.

1 Temmuz itibariyle normalleşme sürecinde yeni bir döneme girdik. Öncelikle yeni normalleşme sürecinin ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını diliyorum. Bu aşamadan sonra; sosyal hayatta, iş ve çalışma hayatında bireysel olarak tedbirlere uyarak, herhangi bir kısıtlamaya gerek duyulmadan salgın hastalığın son bulacağı günlere ulaşacağımızı umut ediyorum.

Koronavirüs tedbirleri kapsamında geçen 17 aylık sürede ülke sınırlarımız kapatılmış, kısa veya uzun süreli karantinalar uygulanmış, iş yerlerimize tam veya kısmi kapatma uygulanmış ve diğer tedbirlerle hayatın normale dönmesi için çaba sarf edilmiştir.

Bu süreçte Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin bir yandan "Yeni Normal" ile temas kurması noktasında üzerimize düşen sorumlulukları en üst seviyede yerine getirmeye çalışırken, diğer yandan da zorluk yaşayan üyelerimizin sıkıntılarını, taleplerini iletmeleri konusunda köprü vazifesi gördük.

Odamızda kurduğumuz "Korona Destek Hattı" ile ekonomik anlamda zor günler geçiren üyelerimizin sorunlarını, şikâyetlerini ve taleplerini anlık olarak alma imkânımız oldu.

Kısa Çalışma Ödeneği, devlet destekleri, çalışma izinleri, kredi/hibe alabilme durumları, maske temini gibi onlarca farklı başlıkta her bir üyemizin sorunu ile tek tek ilgilenerak çözüme kavuşturulması için sürekli gayret ettik. Bütün iletişim kanallarımız ile üyelerimizi her konuda güncel bilgilerle bilgilendirdik.

Kısaca özetlemeye çalıştığımız bu denli zor bir süreçte şehrimiz ve ülkemiz iş âleminin sorunlarına çözüm bulabilmenin ve özellikle uzun süre kapalı kalan işletmelerin ayakta kalmalarını sağlayabilmenin ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. Odamız bu amaçlar doğrultusunda durmadan çalışmaya devam edecektir.

Elbette gerekli kurallara uyulması sağlanmalıdır, ama artık bundan sonra olabilecek kısıtlamaların iş hayatımızda ve ekonomimizde derin tahribat açabileceği aşîkârdır. Bundan sonra salgına karşı mücadele ile işletmeleri kapatarak değil, aşîyı hızlandırarak ve kurallara uyulmasını sağlayarak devam etmelidir.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cizgimedya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT
Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM
EKİN DAĞITIM-KURYE
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No: 6
Selçuklu/KONYA
TEL: 0332 236 36 12

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti
ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere
gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlansın idae
edilmez.

Basım Tarihi: Temmuz/2021

YAYIN KURULU
Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94–221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

MAYIS-HAZİRAN

İÇİNDEKİLER



06

TOBB 76. - 77. GENEL KURULU
ELEKTRONİK ORTAMDA YAPILDI

İŞLETMELER listofcompany
İLE DÜNYA YA AÇILIYOR

28



30

İHRACATTA "AÇIKLANMIŞ KARŞILAŞTIRMALI
ÜSTÜNLÜK" MODELİ VE TÜRKİYE

BAŞKAN ÖZTÜRK MECLİSTE KONUŞTU: "AŞI KONUSUNA
HERKESİN HASSASİYET GÖSTERMESİ GEREKİYOR."8

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU İÇ ANADOLU VE
KARADENİZ BÖLGE TOPLANTISINA KATILDI.....10

ABD'DEKİ TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ TANITILDI11

KONYA İHRACATTA HEDEFLERİNE İLERLİYOR.....12

HABER TURU13

PÜİS 11. OLAĞAN GENEL KURUL
TOPLANTISI KTO'DA YAPILDI.....14

KTO KOLOMBİYA MAKİNA SEKTÖRÜ VE GÜNEY AFRİKA
GIDA SEKTÖRÜ ONLINE B2B İŞ GÖRÜŞMELERİ YAPILDI....15

KARSEM FARKIYLA MESLEĞİNİ BELGELENDİR.....16



34

KONYA EKONOMİ RAPORU
2020



50

BAZI ALACAKLARIN
YENİDEN
YAPILANDIRILMASI



38

TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK
SANAYİ KURULUŞU
LİSTEDE
KONYA'NIN YERİ



43

YATIRIM
TEŞVİKLERİ-2
DÜNYA-TÜRKİYE-
KONYA



54

NİTELİKLİ ELEMAN İSTİHDAM DESTEĞİ



TOBB 76. -77. GENEL KURULU Elektronik Ortamda Yapıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 76. Ve 77'inci Genel Kurulu, Korona virüs tedbirleri nedeniyle elektronik ortamda gerçekleştirildi.

365 Oda ve Borsa temsilcilerinin katılımıyla her yıl Mayıs ayı içinde gerçekleştirilen TOBB 76. ve 77'inci Genel Kurulları elektronik ortamda 28 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu, Genel Kurul Başkanlık Divanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin fiziki olarak katıldığı toplantıya, Oda Borsa Delegeleri, Meclis Başkanları ile Genel Sekreterleri online olarak katılım sağladı.

TOBB Genel Kurulu'na KTO heyeti tam kadro katıldı

TOBB'un 76. ve 77'inci Olağan Genel Kurulu'na Konya Ticaret Odası (KÜTBO) heyeti tam kadro ile katılım sağladı. KÜTBO Meclis Salonunda kamera ve bilgisayarlar ile oluşturulan sistem üzerinden KTO Genel Kurul Delegeleri katılım sağladılar. Covid19 tedbirleri nedeniyle elektronik ortamda gerçekleşen 76. ve 77. Genel Kurul, saygı duruşunda bulunulması ve İstiklal Marşının okun-



ması ile başladı. Açılış konuşmaları, TOBB 2019 ve 2020 faaliyetleri gösterimi, Yönetim Kurulu ve Komisyon raporlarının sunulması ile devam ederken, dilek ve önerilen gündem maddelerinin görüşülmesi ile tamamlandı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Genel Kurul sonrası sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, "81 il ve ilçelerden katılan tüm delegelerimize teşekkür ediyorum. Yapılması gereken çok iş var! Oda ve Borsalarımızla birlikte üyelerimizin sıkıntılarını takip etmeye, dile getirmeye ve çözüm üretmeye devam edeceğiz" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk de "Tüm Türkiye'den oda ve borsalardan delegelerimizin Covid-19 tedbirleri nedeniyle elektronik ortamda

katıldığı Genel Kurulumuzun camiamıza ve ülkemiz iş âlemine hayırlı olmasını temenni ediyor, emeği geçen

ve katılım sağlayan herkese ve Odamız delegelerine katılımlarından dolayı teşekkür ediyorum" dedi.



BAŞKAN ÖZTÜRK MECLİSTE KONUŞTU: “Sosyal ve ekonomik faaliyetlerin devamı için aşı konusuna herkesin hassasiyet göstermesi gerekiyor.”

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, “Sosyal hayatta, iş ve çalışma hayatında bireysel olarak tedbirlere uymak büyük önem taşımaktadır. Diğer taraftan sosyal ve ekonomik faaliyetlerin devamı için aşı konusuna herkesin hassasiyet göstermesi gerekiyor. Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan aşılama çalışmaları kapsamında; tüm çalışanlarımız için yaş sınırı kaldırılarak öncelikli gruba alınmıştır. Üyelerimizden istirahatım aşılamanın sağlıklı ilerlemesi için çalışanlarınıza öncülük etmenizdir” dedi.

Konya Ticaret Odası'nın Haziran ayı Meclis toplantısı dijital ortamda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönetiminde gerçekleşen toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendirdi. Toplantıda “ISO 500 – 2020” araştırması sonuçları ile ilgili sunum yapan Başkan Öztürk, Oda ve İştiraklerin son bir aylık faaliyetleri ile ilgili meclise bilgi verdi.

Başkan Öztürk, “2020 Mart ayının ilk haftalarında ülkemizde ilk korona virüs vakasının görülmesiyle başlayan salgın sürecinde 16 ay geride kaldı. Geçtiğimiz Nisan ve Mayıs aylarında artan vaka sayıları ile birlikte Kısmi ve Tam Kapanma tedbirleri uygulandı. Tedbirler sayesinde vaka sayılarındaki azalmaya bağlı olarak, 1 Haziran tarihi itibarıyla yeni normalleşme sürecine girmiş bulunmaktayız. Kabine toplantısı sonrasında Cumhurbaşkanımız tarafından yapı-

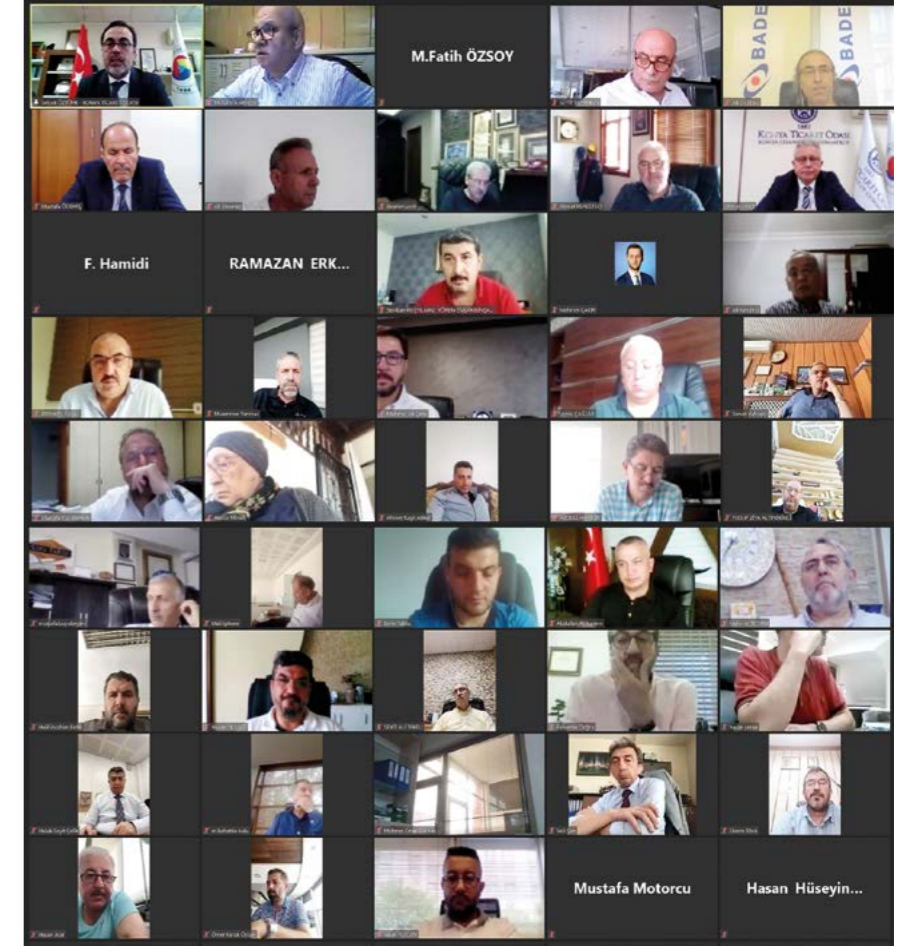


lan açıklama ile de 1 Temmuz itibarıyla normalleşme sürecinde yeni bir döneme giriyoruz. 1 Temmuz'dan itibaren; sokağa çıkma kısıtlamaları tü-müyle kaldırılacak, şehirlerarası seyahat kısıtlamaları ile şehir içi toplu taşıma araçlarındaki sınırlamalar da sona erecek. Kamu kurum ve kuruluşlarında da normal mesai düzenine

geçilecek. Öncelikle yeni normalleşme yolunda atılan bu adımların ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını diliyorum. Bu aşamadan sonra; sosyal hayatta, iş ve çalışma hayatında bireysel olarak tedbirlere uymak büyük önem taşımaktadır. Diğer taraftan sosyal ve ekonomik faaliyetlerin devamı için aşı konusuna herkesin hassasiyet göstermesi gerekiyor. Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan aşılama çalışmaları kapsamında; tüm çalışanlarımız için yaş sınırı kaldırılarak öncelikli gruba alınmıştır. Sizlerden istirahatım aşılamanın sağlıklı ilerlemesi için çalışanlarınıza öncülük etmenizdir” dedi.

Öztürk, “Konya başta olmak üzere özel sektörümüzün gayreti ile Türkiye 2021 yılının ilk çeyreğinde yüzde 7 o-

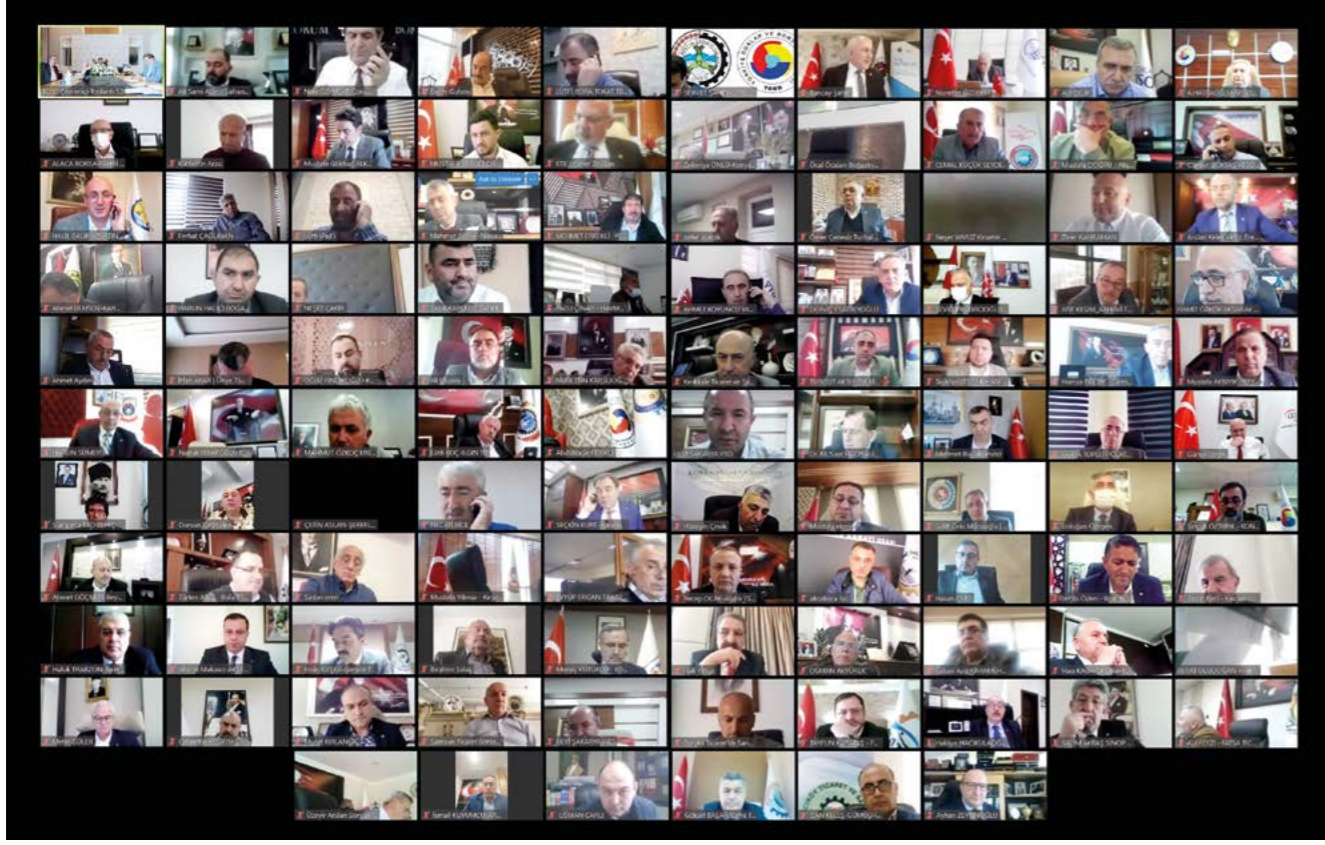
ranında bir büyüme kaydetti. Ana kalemlere bakıldığında, büyümeye en çok katkı veren grubun özel tüketim harcamaları ve özel sektör yatırımları olduğu görüldü. Yüzde 7'lik büyümenin 4,5 puanı özel tüketimden geldi. Yatırımlardaki hızlı büyüme ise, ülke ekonomisinin ilk çeyrekteki büyümesine 2,9 puanlık katkı sağladı. Yatırımlar kaleminde de makine ve teçhizat yatırımlarındaki artış ivmesinin devam ettiği izlendi. Makine teçhizat yatırımları yılın ilk çeyreğinde yüzde 30,5 arttı. Geçen yılın son çeyreğinde de negatif tarafta yer alan inşaat yatırımları bu çeyrekte de yüzde 4,7 daraldı. İhracatın büyüme-yeye katkısı ise 1,1 puan oldu. İkinci çeyrek beklentilerimiz ise büyümenin sınırlı olacağı yönündedir. İlk olarak 29 Nisan - 17 Mayıs arasında uygulanan tam kapanmanın olumsuz etkilerinin hissedileceğini öngörmekteyiz. Ayrıca Haziran ayı itibarıyla 8,5 rakamını aşan dolar kuru da yatırım harcamalarını sınırlandıracaktır. Konyalı tüccar, sanayici ve ihracatçılarımız küresel salgına rağmen üretmeye, çalışmaya, istihdam oluşturmaya, dünyaya açılmaya devam etmektedir. SGK'dan son aldığımız verilere göre; Mart 2020'den Mart 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de yüzde 7,3 (1 milyon 43 bin) artarken, Konya'da yüzde 9,3 (28 bin 270) artmıştır. Konya'nın Mayıs ayı ihracat rakamı ise yüzde 69,96 artarak 224 milyon 120 bin 711 Dolar olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın 2021 yılı ilk beş aylık ihracat rakamı da 1 milyar 201 milyon 269 bin 945 Dolar oldu. 2021 yılı ilk beş aylık rakamı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 49,72 artış göstermiştir. İhracatta Nisan ayında yüzde 78'lik artışın ardından, Mayıs ayında da yüzde 69,96 artış kaydedilmesi ile yılın ikinci çeyreğinde yüksek ihracat artışımız devam etmektedir. İlk beş ayda da 1,2 milyar doları aşan ihracatımızın hızlı yükselişi hedeflerimizde ilerlediğimizi göstermektedir. Tüm tüccarlarımızı, sanayicilerimizi, ihracatçılarımızı ve çalışanlarımızı zor şartlara rağmen vermiş oldukları bu büyük mücadeleden dolayı tebrik ediyorum” şeklinde konuştu.



İLLERE GÖRE DAĞILIM

İL	Kuruluş Sayısı				
	2016	2017	2018	2019	2020
İstanbul	180	174	166	169	161
İzmir	36	40	38	41	44
Ankara	36	39	3	36	37
Kocaeli	32	35	34	36	36
Gaziantep	26	24	24	26	29
Bursa	21	22	24	21	19
Kayseri	14	16	18	15	15
Denizli	11	10	11	10	10
Adana	13	12	11	13	10
Manisa	9	8	11	10	10
Balıkesir	7	6	6	6	9
Kahramanmaraş	9	9	8	10	9
Konya	9	5	6	7	8
Mersin	7	6	8	7	7
Sakarya	7	8	9	7	7
Eskişehir	6	5	4	4	5
Antalya	3	5	6	5	4
Diğer	74	76	77	77	80





TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU İç Anadolu ve Karadeniz Bölge Toplantısına Katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, video konferans aracılığıyla gerçekleştirilen İç Anadolu ve Karadeniz Bölge toplantısına katılarak, bölge oda/borsa başkanları ile istişarelerde bulundu.

Hisarcıklıoğlu, pandeminin başlangıcından bu yana tüm oda/borsa başkanlarının üyelerinin nabzını tuttuğunu, onlara tercüman olarak, dertlerini aktardığını söyledi.

TOBB olarak bu sıkıntıları hükümete ilettiklerini ve pek çok alanda çözüm ürettiklerini anlatan Hisarcıklıoğlu, "En çok sıkıntı yaşanan sektörlerde Muhtasar-KDV-SGK ödemelerini 6 ay ertelendi. Turizm-Lokanta-Yolcu Taşıma-Eğitim sektörlerindeki KDV oranını indirildi. Vergi-SGK gibi kamuya borçlar için vadelenendirme imkânı temin edildi. İşyeri kira stopajları düşürüldü. Turizm sektöründe kamuya yapılacak ödemeler ve Ko-

naklama Vergisi ertelendi. Esnafa, şahıs şirketlerine ve ciro kaybı yaşayan küçük işletmelere nakdi destek ödemesi yapıldı. Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanma şartları iyileştirildi. İşte en son hep birlikte yaptığımız açıklamalar sonrasında Haziran sonuna kadar da süresi uzatıldı" dedi. Kredi Garanti Fonu teminatıyla Kamu Bankaları tarafından düşük faizli kredi paketleri çıkarıldığını belirten Hisarcıklıoğlu, böylece 200 bin işletmeye 150 milyar lira kredi desteği ve-

rildiğini söyledi.

Hisarcıklıoğlu, ayrıca TOBB ve 365 Oda-Borsa olarak ekonomik sıkıntıların en yoğun hissedildiği dönemlerde Nefes Kredisi kampanyaları yaptıklarını, ellerindeki tüm kaynakları, bankaların kaynaklarıyla birleştirip, üyelere düşük maliyetli kredi destekleri sağladıklarını vurguladı. Toplantıda, kapanan iş yerlerine destek, kamuya vergi/SGK vb ödemelerin ertelenmesi, ham madde tedarikinde sorun, matrah artırım ve stok affı talebi öne çıktı.



ABD'DEKİ TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ TANITILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından Ticaret Bakanlığı'nın desteği ve oda ve borsaların katkılarıyla kurulan Şikago Türkiye Ticaret Merkezi'nin tanıtım toplantısı dijital ortamda gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Noyan Ciritioğlu'nun katılımıyla düzenlenen toplantıda katılımcılara Merkez hakkında bilgi verildi.

Toplantının açılışında konuşan Başkan Öztürk "20 trilyon doları aşan Gayri Safi Yurt İçi Hasılası, 330 milyar dolarlık nüfusu ve yıllık 2,6 trilyon dolarlık ithalatıyla dış ticarete hedef ülkelerimiz arasında yer alan ABD ile Türkiye arasında ticaretin 100 milyar dolarlık hacme sahip olmasına yönelik bir hedef bulunmaktadır. Bu hedefe rağmen, Türkiye'nin ABD ithalatından aldığı yüzde 0,4'lük pay ile ne yazık ki 30. sırada yer aldığını görmekteyiz. Türkiye'nin dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD'den daha fazla pay alabilecek potansiyele sahip olduğuna biliyoruz. Türkiye, salgın şartlarına rağmen ABD'ye 2020 yılında, bir önceki seneye göre yüzde 12 gibi bir ihracat artışı gerçekleştirmiştir. Bu artışla, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında ABD, İtalya ve Irak'ı da geride bırakarak 3'üncü sıraya yükselmiştir. Bu veriler gösteriyor ki Türkiye - ABD ticari ilişkilerinin ilerlemesinde firmalarımız isteklidir. ABD pazarının büyüklüğüyle, tüketici davranışı ve rekabetçiliğiyle kendine has özellikleri ve ihtiyaçları olan bir pazar olması, ABD pazarına açılmak ve bu pazarda tutunma isteğinde olan firmalarımız için farklı bilgi ve birikim gerektirmektedir. Bu nedenle ABD pazarına girişte firmalara sağlanacak desteğin, firmalarımıza yol arkadaşlığı yapacak bir merkezin ayrı bir önem taşıdığı ifade etmek istiyorum.



Bu önemli pazara adım atabilmek için artık yeni bir Merkezimiz var. Fortune 500 listesindeki 37 şirkete ev sahipliği yapan, 300'den fazla şirketin de lojistik merkezi konumundaki Şikago kenti, Türkiye Ticaret Merkezi'nin kuruluşuyla birlikte Türk şirketleri için ABD'de yeni merkez üssü olacaktır. Açılan Ticaret Merkezimizin sağlayacağı destek ve hizmetlerle firmalarımızın, ABD pazarında çok daha güvenli ve güçlü bir şekilde yer alabileceğine yürekten inanıyorum. Şikago Türkiye Ticaret Merkezi'nin kurulmasında desteklerinden dolayı Ticaret Bakanlığımıza, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'na, TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Noyan Ciritioğlu'na, katkı sağlayan Oda ve Borsalarımıza ve tüm emeği geçenlere teşekkür ediyorum. Bu merkezle işbirliği yapacak tüccarımızın, sanayicimizin, ihracatçılarımızın ile-

ride çok karlı çıkacağına, ABD pazarını daha iyi tanıma imkânına sahip olacağına ve güçlü bağlar kuracağına inanıyorum, firmalarımızı TOBB - Şikago Türkiye Ticaret Merkezi ile işbirliği kurmaya davet ediyorum" dedi. TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Noyan Ciritioğlu ise, "Burada bizim 4 ana hedefimiz bulunmakta. Firmalara tedarik zinciri oluşturmak, yeni satış kanalları oluşturmak, firmalarımızı ortak girişim ve teknolojik ortaklıkta yalnız bırakmamak ve doğrudan yatırımlarında yanlarında olmak üzere yola çıktık. Merkezimiz, belirlenen sektörlerdeki Türk şirketlerine satış, pazarlama, dağıtım ve satış sonrası hizmetler alanında hizmet verecek, Türkiye ürünlerinin ABD pazarına girişini ve pazarda tutunmasını kolaylaştıracak her türlü hizmet sunulacak" değerlendirmesi yaptı.

BAŞKAN ÖZTÜRK, 2020'de Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu Listesine Giren Konyalı Firmaları Kutladı

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın üretimiy-le, ihracatıyla, istihdamıyla Türkiye ekonomisini sırtlayan şehirler arasında yer almaya devam ettiğini söyledi. Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu listesine Konya'dan 8 firmanın girdiğini belirten Başkan Öztürk, "Türkiye'nin en büyükleri arasında yer alarak gurur duymamıza vesile olan firmalarımızı tebrik ediyor, şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine katkı sağladıkları için teşekkür ediyorum" dedi. İstanbul Sanayi Odası, Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu (İSO 500 - 2020) araştırması sonuçlarını açıkladı. İSO 500 - 2020 sonuçlarını değerlendiren Konya Ticaret

Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya'dan bu yıl listeye 8 firmamız girdi. Listede; Konya Şeker 49. sırada, Eti Alüminyum 155. sırada, Panagro Tarım Hayvancılık 160. sırada, AYD Otomotiv Endüstri 232. sırada, TUMOSAN Motor 381. sırada, Enka Süt 450. sırada, Ova Un 465. sırada, Safa Tarım 476. sırada yer aldı. Konya'nın listede ki firma sayısı 7'den 8 yükseldi. 2020 yılında ihracatımızdaki artış, ihracatçı firma sayısındaki artış, kurulan şirket sayısındaki artış ve son olarak da Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu listesinde Konyalı firma sayısının artışı salgın sürecine rağmen şehrimiz ekonomisinin temel taşı olan firmalarımızın özveri ile çalışma-

ya, üretmeye, istihdam oluşturmaya devam ettiğini göstermektedir. Konyalı firmalarımız ülke ekonomimizin büyümesi için katkı sağlamaya da devam etmektedir. Devlet - özel sektör işbirliği ve özel sektörün zorluğu aşmak için gösterdiği özveri ile Türkiye, ekonomide yeniden yüksek büyüme sürecine girmek için gayret gösterecektir. Konyalı firmalarımızın da bu süreçte en önde yer alacaklarına inancımız tamdır. Türkiye'nin en büyükleri arasında yer alarak gurur duymamıza vesile olan firmalarımızın yöneticilerini, tüm çalışanlarını tebrik ediyor, şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine katkı sağladıkları için teşekkür ediyorum" dedi.

KONYA İHRACATTA Hedeflerine İlerliyor

Konya'nın ihracatı Mayıs ayında yüzde 69,96 artarak 224 milyon dolar oldu. Konya 2021'in ilk 5 ayında toplam 1,2 milyar dolar ihracat rakamına ulaştı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Mayıs ayı ve ilk beş aylık ihracat rakamlarını açıkladı. Mayıs ayında Türkiye'nin ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 65,5'lik artışla, 16 milyar 480 milyon dolar oldu. Ocak - Mayıs döneminde, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 38,3 artışla 83 milyar doları da geçmesiyle Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk 5 aylık ihracatına imza atıldı. TİM'in açıkladığı verilere göre Konya'nın Mayıs ayı ihracat rakamı yüzde 69,96 artarak 224 milyon 120 bin 711 USD olarak gerçekleşti. Bu rakama göre Konya il bazında Mayıs ayında Türkiye ihracatından yüzde

1,47 pay aldı. Konya'nın 2021 yılı ilk beş aylık ihracat rakamı da 1 milyar 201 milyon 269 bin 945 USD olarak gerçekleşti. 2021 yılı ilk beş aylık rakamı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 49,72 artış gösterdi. Mayıs ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk: "Nisan ayında yüzde 78 artan ihracatımız Mayıs ayında yüzde 69,96 artış kaydetmiştir. Yılın ikinci çeyreğinde yükseğe artış oranımız devam etmektedir. İlk beş ayda da 1,2 milyar doları aşan ihracatımızın hızlı yükselişi hedeflerimizde ilerlediğimizi göstermektedir. İlk beş ayda

Türkiye ortalaması üzerinde ihracat artışımız devam etmektedir. Konya böylelikle yıllık ihracat hedefinde en yüksek 5 aylık rakama ulaşmış bulunmaktadır. Bu başarıya ulaşmamızda katkı sağlayan ve emeği geçenlere teşekkür ediyor, ihracatçılarımızın başarılarının artarak devamını diliyorum" dedi.



AK PARTİ HEYETİNDEN ZİYARET



TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı ve AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, Meram Belediye Başkanı Mustafa Ka-

vuş, AK Parti Meram İlçe Başkanı Mustafa Dolular ve AK Parti İl Yönetim Kurulu Üyesi ve Meram Koordinatörü Muzaffer Dinler Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Başkan Yar-

dımcısı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Konya ekonomisindeki gelişmeler ile ilgili istişarelerde bulunulan görüşmede Meram ilçesinin devam eden proje ve çalışmalarını değerlendirildi.



ÖZTÜRK, KONYASPOR'A YENİ SEZONDA BAŞARILAR DİLEDİ

İttifak Holding Konyaspor'un Genel Kurul'unda Başkanlığa seçilen Fatih Özgökçen ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Yeni yönetim kurulunu tebrik eden Başkan Öztürk, yeni sezonda Konyaspor'a başarılar diledi.



ÖZTÜRK'TEN BAŞSAĞLIĞI MESAJI



Konya Ticaret Odası Başkanı, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, vefat eden KTO Karatay Üniversitesi mezunu Ahmet Fatih İrklı için sosyal medya hesabından başsağlığı mesajı yayımladı. Başkan Öztürk, "Üniversitemiz Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünden 2015 yılında birincilikle mezun olan Ahmet Fatih İrklı'nın vefat haberini büyük bir üzüntüyle öğrendim. Öğrencimize Cenab-ı Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve üniversite camiamıza sabır ve başsağlığı dilerim" dedi.



PÜİS

11. Olağan Genel Kurul Toplantısı Yapıldı

Haber/Fotoğraf:

M. Fatih ÖZSOY / Büşra USTA

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Konya Şubesi'nin 11. Olağan Genel Kurulu Toplantısı Konya Ticaret Odası (KTO) konferans salonunda yapıldı.

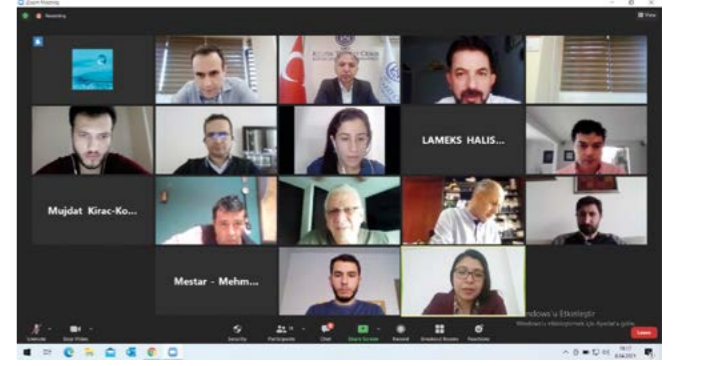
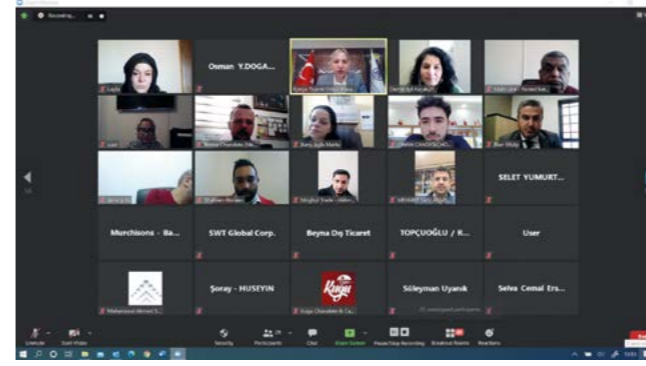
Kongreye PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, PÜİS Genel Başkan Yardımcıları İbrahim Uğurlu, Erol Sözen, Çoşkun Turcan, PÜİS Genel Sekreteri Ali Tutuk, PÜİS Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Çakrer, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, PÜİS Konya Şube Başkanı Ahmet Çöğen

PÜİS Konya Gençlik Konseyi Başkanı Mehmet Özkafa ile sektör temsilcileri ve üyeler katıldı. Kongrede konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk Konya Şubesi Başkanlığına seçilen Mustafa Asar'a başarılar diledi. Öztürk, "PÜİS ile KTO'da ilgili meslek komitemizden bu alandaki problem ve sorunların bize bildirilmesi halinde çözümü noktasında çalışmalar yapacağımızı bilmenizi isteriz" diyerek şöyle devam etti "Genel Kurulunun bölgemize ve şehrimize iş alemine hayırlı ve uğurlu olmasını temenni eder, başarılı çalışmalarının devamını dilerim" PÜİS Konya Şubesi'nin Yeni Başka-

nı Mustafa Asar yeni dönemde de üyelerin yaşadıkları sorunları çözeceklerini ifade ederek "Sektörümüzün sorunlarını ve sıkıntılarını Genel Merkezimiz ve Genel Başkanımız ile Birlikte çözüme kavuşturmak adına mücadele edeceğiz. 30 yıldan bu yana sektörün içerisinde çalışmaktayım. Görevimin öneminin bilinci içerisinde olduğumu üyelerimizin bilmesini isterim. Geçmiş dönem PÜİS Konya şube başkanlarımıza Konya'mıza ve sendikamıza sağladıkları hizmetler ve çalışmalar için teşekkür ederim" ifadesini kullandı.



KTO KOLOMBİYA MAKİNA SEKTÖRÜ VE Güney Afrika Gıda Sektörü Online B2B İş Görüşmeleri Yapıldı



Haber/Fotoğraf:

M. Fatih ÖZSOY / Büşra USTA

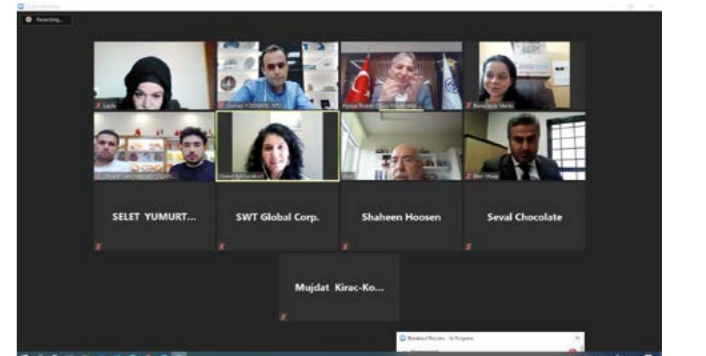
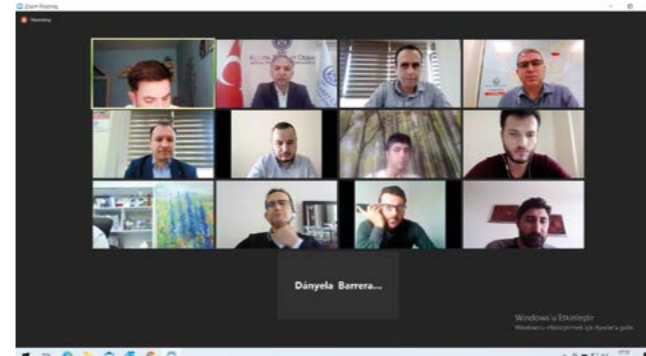
Konya Ticaret Odası Online iş görüşmelerinin 11. ve 12.si Kolombiya makine sektörü ve Güney Afrika gıda sektörü B2B toplantıları ile devam etti.

Konya Ticaret Odası, listofcompany ve B2Bmeetingstr.com öncülüğünde yapılan Konya - Güney Afrika Gıda Sektörü ve Konya - Kolombiya Makine Sektörü Online B2B iş görüşmelerinde Güney Afrika'dan 15, Konyadan 16 firmanın katılımı ile toplam 66; Kolombiya'dan 18 ve Konyadan 17 firmanın katılımı ile toplam 63 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Her geçen gün dünyanın farklı böl-

ge ve ülkelerinden erişimin arttığı listofcompany.com portalı, Konya iş âlemine yeni fırsatlar sunmaya devam ediyor.

KTO Dış Ticaret Müdürü Hüsamettin Güngör, Şehrimizin ve üyelerimizin ihracatlarının arttırmalarına yönelik Ticaret Odası olarak farklı ülke ve farklı sektörlerde online ikili iş görüşmeleri organize edildiğini belirterek, "Nisan -Mayıs aylarında Güney Afrika gıda sektörü ve Kolombiya makine sektörü B2B online iş görüşmesini gerçekleştirmekteyiz. Bu ülkelerle Konya arasında dış ticaretin artırılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. Güngör, pandemi nedeniyle yurt dışı seyahatleri kısıtlamaya gidilen iş adamlarının bu tür orga-

nizasyonlarla ticaretlerinin devamını ve pazar araştırmalarının sürekliliğine katkı sağladığını ifade ederek Konya Ticaret Odası'nın 2021 yılı içerisinde makine, otomotiv yedek parça, gıda, ayakkabı gibi sektörlerde B2B görüşmelerinin planlandığını ve bu planlamalar doğrultusunda gıda ve makine sektörüne yönelik iş görüşmelerini gerçekleştirdiklerini bildirdi. Konya'nın dış ticaretine yönelik çalışmalar hakkında bilgi veren Güngör, "Konya'nın üretim ve ihracat desenine göre potansiyel arz eden ülkelere yönelik organizasyonlar yapılacaktır. Hedef ülke seçimi sektör temsilcileri ile yapılacak olan istişareler neticesinde tespit edilecektir." dedi.



KARSEM Farkıyla MESLEĞİNİ BELGELENDİR

BELGELENDİRME KAPSAMLARIMIZ

İNŞAAT

- Seviye 3
11UY0011-3 Ahşap Kalıpcı
- Seviye 3
11UY0012-3 Betonarme Demircisi
- Seviye 3
12UY0048-3 Duvarcı
- Seviye 3
11UY0024-3 Sıvacı
- Seviye 3
12UY0057-3 Isı Yalıtımcısı
- Seviye 3
11UY0023-3 İnşaat Boyacısı

BELGELENDİRME KAPSAMLARIMIZ

TİCARET

- Seviye 4
17UY0298-4 Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Danışmanı
- Seviye 5
17UY0299-5 Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Sorumlusu

www.belgelendirme.karsem.com.tr 0332 221 72 33

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ KARSEM

Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi "KARSEM" KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde 18.08.2010 tarihinde kurulmuştur.

Üniversitenin mezunları ile mensuplarının ve toplumun her kesiminin yaşam boyu öğrenim süreçlerinde yer almaları için ihtiyaç duyulan her alanda eğitim programları düzenleyerek üniversite personeli ve öğrencilerinin, çeşitli meslek grubu mensuplarının ve diğer bireylerin bilgi ve becerilerini arttırmak, mesleki kariyerlerini desteklemek amacıyla sertifika programları, kurslar, seminerler düzenlemek, danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.

Gerek ulusal ve gerekse uluslararası mesleki yeterlilik kapsamında, Merkez Yönetim Kurulunca belirlenecek alanlarda personel belgelendirmesi yapmak. Akademisyenlerin, Üniversite öğrencilerine ve personeline, kamuya veya özel sektöre ihtiyaç duydukları alanlarda danışmanlık ve eğitim hizmeti vermeleri, nitelikli işgücü yetiştirmeleri amacıyla gerekli her türlü çalışmayı yapmak, Konya'nın ve Türkiye'nin kalkınmasına hizmet vermektir.

Konya'nın İlk Akredite Üniversitesi

"KARSEM Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından yetki kapsamındaki ulusal yeterliliklere göre sınav ve belgelendirme faaliyetlerini yürüten Yetkilendirilmiş Belgelendirme Ku-

ruşudur. Konya'nın ilk akredite üniversitesi olan Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM), sınavlarda başarılı olan bireylere Mesleki Yeterlilik Belgesi vermektedir.

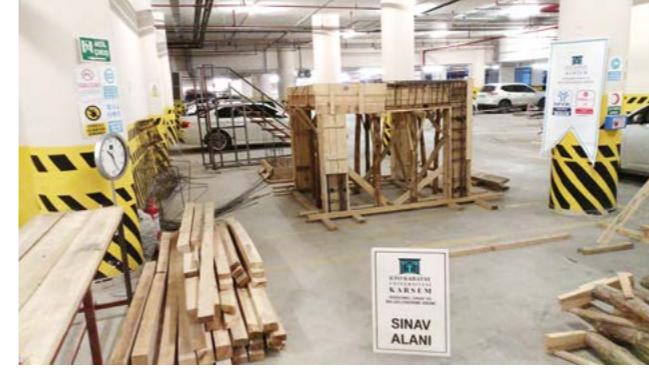
KARSEM, "Ulusal ve uluslararası standartlara bağlı, sürdürülebilir,



bağımsız, tarafsız, adil, eşit ve güvenilir belgelendirme ve sınav hizmeti sunma" misyonuyla yola çıkmıştır. KARSEM'in Vizyonu ise "Nitelikli iş gücüne katkı sağlayan, alanında uzman kadrosuyla güven veren, sektörün öncü kuruluşu olmak ve sürekli kılmasıdır."

Ulusal Mesleki Yeterlilik Sisteminin İş ve Eğitim Yaşamına Katkısı Nasıl Olacaktır?

Ulusal Mesleki Yeterlilik Sisteminin kurulmasındaki temel amaç eğitim ile iş yaşamının nitelik talepleri arasında işlevsel bir bağ kurmaktır. Bu sistem Türkiye'nin küresel ekonomide rekabet edebilmesi için ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünün yetiştirilmesini sağlayacaktır. İş dünyasının işgücüne yönelik mevcut ihtiyaçları ve geleceğe dönük eğilimleri, hazırlanmasına katkı sağlayacağı u-



lusal meslek standartları yoluyla eğitim sistemine yansiyacaktır. Yine eğitim dünyası da, amaçlarından birisi olan nitelikli iş gücünün yetiştirilmesini bu sistem sayesinde etkin ve esnek bir şekilde gerçekleştirecektir. Bu sistemin en güçlü yönlerinden birisi, hayat boyu öğrenme anlayışını kabul etmesidir. Bu kapsamda herhangi bir eğitim almadan çalışarak beceri edinen bireyleri sahip oldukları becerileri belgelendirmeleri, bireylere farklı meslekler veya sektörler arasında yatay ve dikey geçişleri sağlaması, bulunduğu sektörde ve icra ettiği meslekte ortaya çıkan yeni gelişmeleri esnek bir şekilde mesleğine yansıtabilmesi ve bunu belgelendirebilmesi gibi imkânlar bu sistem sayesinde mümkün olacaktır.

Mesleki Yeterlilik Belgesi ile Mesleğine Sahip Çık

KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM) bünyesinde İnşaat alanında; Duvarcı, Betonarme Demircisi, Isı Yalıtımcısı, Ahşap Kalıpcı, İnşaat Boyacısı ve Sıvacı, Ticaret alanında ise Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Sorumlusu ve Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Danışmanı belgelendirme programları mevcuttur. 2021 yılı sonuna kadar KARSEM yeni alanlarda faaliyet kapsamını genişletmeyi ve iş dünyasının nitelikli iş gücüne katkı sağlamayı hedeflemektedir. Mesleğinizi, Konya'nın ilk akredite üniversitesi olan KTO Karatay Üniversitesi KARSEM güvencesi ve farkıyla iki dilde belgelendirin. Mesleki yeterlilik belgenizle birlikte Europass Sertifika Ekine de sahip olun. Europass Sertifika Eki; mesleki öğ-

retim ve eğitim sertifikası veya MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi sahiplerine verilebilen, AB ülkeleri ile Europass'ı tanıyan ülkelerde kullanılan, MYK Mesleki Yeterlilik Belgesine ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı, bilgi beceri ve yetkinliklerin özellikle ülke dışındaki işverenler veya kurumlar tarafından daha kolay anlaşılmasını sağlayan ve ayrıca MYK Mesleki Yeterlilik Belgesinde yer alan yeterlilik

birimlerine ilişkin öğrenme çıktılarının içeren ortak bir formattır. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca yayımlanan tebliğlerle MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu getirilen tehlikeli ve çok tehlikeli mesleklerde 12 ay içinde belgesini almayanlar artık çalışamayacak. Geç olmadan belgenizi KARSEM'den alın, teşviklerden yararlanın ve mesleğinize sahip çıkın.



KTO MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutata toplantılarına devam ediyor. Bu ay yapılan toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Mayıs-Haziran aylarında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI Meslek Komiteleri Toplantıları ve Alınan Kararlar

SAYISAL TAKOGRAF SİSTEMİNDE İŞLEMLER HIZLANDIRILMALI

Konya Ticaret Odası Kargo - Kurye ve Yük Taşıma Hizmetleri yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Kargo - kurye ve yük taşıma hizmetleri yapan üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısında üyeler sayısal takograf sisteminde sıkıntılar yaşandığını ve buna çözüm üretilmesi gerektiğini belirttiler.

İlgili meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; "TOBB bünyesinde 2010 yılından bu yana Sayısal Takograf Sistemi (STS) kapsamında kullanılmakta olan STAUM (Sayısal Takograf Araştırma ve Uygulama Merkezi) güncellenerek online Sayısal Takograf Başvuru Sistemine geçilmiştir. Ancak yeni sayısal takograf sisteminde işlemler çok yavaş ilerlediğinden mağduriyetler yaşanmaktadır. Yeni STAUM sistemindeki teknik aksaklıkların giderilerek sistemin daha da hızlandırılması talebi ediyoruz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Yeni STAUM sistemindeki teknik aksaklıkların giderilerek sistemin daha da hızlandırılması noktasında ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

TİCARİ ARAÇ ŞOFÖRLERİNİN ÇALIŞMA SAATLERİ ESNETİLMELİ

Konya Ticaret Odası Karayolu ile Şehirler Arası Yük Taşımacılığı ve Mermer, Kömür ve Madencilik faaliyetinde bulunan meslek komi-

tesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek Komitesi üyeleri ticari araç şoförlerinin çalışma sürelerinde esneklik gösterilmesi gerektiğini belirterek konuya ilişkin şu açıklamayı yaptılar "Ticari amaçla yolcu ve yük taşıyan motorlu araç sürücülerinin 24 saatlik herhangi bir süre içinde; toplam olarak 9 saatten ve devamlı olarak 4,5 saatten fazla araç sürmeleri yasaktır. Mevcut süreye yük yükleme ve boşaltmanın dahil olması, meskun mahallerde karayollarında trafiğin yoğun ve hız limitinin düşük almasından dolayı geriye kalan seyahat süresi çok az kalmaktadır. Uzun yola gidecek bir yük, 9 saatlik vakit dolduğunda varış noktasına bir saatlik mesafesi kalsa dahi araç hareket etmeden bir şoför 12 saat dinlenmek zorundadır. Çift şoförle çalışmak ise sektörde yaşanan acımasız rekabetten dolayı işletmelere bir getiri sağlamamaktadır.

Ayrıca bir şoförün izin verilen saatten 10 dk. fazla çalışması halinde ehliyetinden 20 ceza puanı düşülmekte ve beş defa ceza yiyen bir şoförün ehliyetine 6 ay el konulmaktadır.

Dolayısıyla ticari araçlarda çalışan şoförlerin 9 saatlik çalışma sürelerinde biraz esneklik gösterilmesi, mümkünse bu saatin 11 saate çıkarılması noktasında girişimlerde bulunulmasını bekliyoruz"

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konu ile ilgili girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

NOTER ONAYLI İNŞAAT YAPIM SÖZLEŞMESİ SÜRESİNİN TEKRAR UZATILMASI TALEP EDİLİYOR

Konya Ticaret Odası İkamet Amaçlı Binaların İnşaatı ile ilgili sorunların görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısı yapıldı.

İlgili meslek komitesi üyeleri 21.09.2019 Tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ile ilgili Yönetmeliğin 9. Maddesinin 3. Fıkrasının a bendinde geçen "Noter onaylı inşaat yapım sözleşmesi düzenlenmiş olup, yapı ruhsatı düzenlenmemiş yapılarda 'bir yıl' süreyle müteahhit yeterliği aranmaz" maddesindeki 'bir yıllık sürenin 03.10.2020 Tarihli Resmi Gazete'nin Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ile ilgili Yönetmeliğinin 14. Maddesinde 'on sekiz ay' olarak uzatıldığını belirterek, bu sürenin tekrar uzatılmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konu ile ilgili Çevre ve Şehircilik Bakanlığı nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

EMTİA FİYATLARINDAKİ ARTIŞ TEDARİKTE DE SIKINTIYA NEDEN OLUYOR

Konya Ticaret Odası Alüminyum, Metal ve Demir Ürünleri İmalatı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili meslek komitesi üyeleri koronavirüs nedeniyle hem ülkemizde hem de Dünya genelinde (demir-çelik, cam, alüminyum, plastik, kereste vb.) hammadde üreten üreticiler üretimlerini kısa bir süreliğine de olsa durdurmak ya da düşük kapasite ile üretmek zorunda kaldığını, ve bu durumun hem ülkemizde hem de dünyada arz talep dengesini etkileyerek emtia fiyatlarının dolar bazında artmasına dolayısıyla da hammadde tedarikinde de sıkıntı yaşanmasına neden olduğunu ifade ettiler.

Meslek Komitesi üyeleri, iç piyasanın yoğun şekilde ihtiyaç duyduğu (demir-çelik, alüminyum, cam, plastik, kereste vb.) ürünlerdeki fiyat artışının durdurulması ve tedarikte yaşanan sıkın-

tının giderilmesi için, sıkıntı yaşanan emtialardaki gümrük vergilerinin iç piyasayı rahatlatıp fiyat istikrarı sağlanana kadar kaldırılması ve bu emtialardan işlenmeden yapılan ihracata da sınırlandırma getirilmesini talep ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konu ile ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

MEDİKAL FİRMALARI KAMU HASTANELERİNİN ÖDEME YAPMASINI İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Medikal Ürünleri Ticareti yapan Meslek Komitesi toplantısını gerçekleştirdi.

Medikal ürünlerinin ticareti ile ilgili üyelerimiz, kamu hastanelerinin ortak ya da münferit yapmış oldukları mal alımı ihalelerine ait Tıp Sözleşmelerde, belirlenmiş olan ödeme tarihlerine uymadıklarını belirterek, kamu hastanelerinin sözleşmeyle belirlenmiş olan ödeme yükümlülüğünü zamanında yerine getiremediği için yüklenici firmaların mağdur edildiğini ifade ettiler. İlgili meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; " Özellikle ihaleyi alabilmek için uygun fiyatlı mal temini yapan firmalar, daha önce sektör alacaklarına çözüm olarak sunulan %25'lik feragati kabul etmemişler ve verdikleri ürünlerin ücretlerinin vaktinde ödenmesini beklemişlerdir. Ancak ihalede belirlenmiş olan ödeme tarihinden yaklaşık 18 ay geçmesine rağmen kamu hastaneleri tarafından firmalara ödeme yapılmamaktadır. Bu durumda medikal firmaları malzeme temini ve borçlarını ödeme noktasında büyük zorluklar yaşamaktadır. Dolayısıyla, kamu hastanelerine medikal malzemesi ve diğer tedariklerini temin eden firmalara vadesi gelmiş ödemelerinin vaktinde yapılması noktasında girişimlerde bulunulmasını talep ediyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konu ile ilgili ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

FİLİSTİN VAKFI ANKARA TEMSİLCİSİ Dr. Moamen Shabet KTO'yu Ziyaret Etti

Filistin Vakfı Ankara Temsilcisi Dr. Moamen Shabet Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. KTO Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen tarafından karşılanan Shabet'e Konya ile Filistin arasındaki ilişkilerle ilgili görüş alışverişinde bulunuldu. Konya'nın ilgi ve desteğinden duydukları memnuniyeti dile getiren Shabet "Bu duyarlılıklarından dolayı Konya halkına teşekkür etti. Filistin'in zor bir dönemden geçtiğini belirten Shabet, bu dönemde ilgi ve



desteğe daha çok ihtiyaç duyduklarını dile getirdi. KTO Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen de Filistin Vakfı Ankara Temsilcisi Dr. Moamen Sha-

bet'i Konya'da ağırlamaktan büyük memnuniyet duyduklarını belirterek, ilgi ve destekleri ile her zaman Filistin'in yanında olduklarını dile getirdi.

KONYA EKONOMİ RAPORU 2020 YAYIMLANDI

Konya Ticaret Odası "Konya Ekonomi Raporu 2020" yayımlandı. Kitapta, Dünya, Türkiye ve Konya ekonomisine ilişkin verilerin yer aldığı yayında Konya'nın demografik yapısına ilişkin detaylı bilgiler bulunuyor. Pandemi döneminde makroekonomik göstergelerin incelendiği yayında tarımdan sanayiye, dış ticaretten hibe ve desteklere kadar pek çok istatistiksel veri yer alıyor.



Konya Ticaret Odası'nın iştirakleri ve STK'lara ilişkin çalışmalara değinilen eserde Konya'nın yıllık istatistiksel verileri değerlendiriliyor.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, yayının Konya'nın tüm verilerinin yıllık olarak toplandığı ve bu verilerin yorumlandığı, önemli bir eseri daha yayınlamanın mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, bu yayının pandemi sürecinde Konya'nın durumunun ortaya konulması açısından da önemli olduğunu ifade etti.

Öztürk Konya ekonomi Raporu'na ilişkin şunları söyledi "2020 yılı, tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz ve şehrimiz açısından da Covid-19 salgının etkilerinin her yönden hissedildiği bir yıl olarak geride kalmıştır. Mart ayı itibarıyla küresel hale gelen salgın, ülkeleri sadece sağlık anlamında sars-

makla kalmamış ekonomik anlamda da ciddi tahribatlar oluşturmuştur. Bu nedenle 2020 yılı değerlendirmelerinde gerek dünya, gerekse Türkiye ve Konya verileri okunurken "pandemi" gerçeği mutlaka göz önünde bulundurulmalıdır.

İlk çeyrekte ekonomimiz yüzde 5,9 büyürken, koronavirüs başlangıcı olarak nitelendirilebilen ikinci çeyrekte ciddi bir küçülme ile karşılaşmıştır. Yılın ikinci yarısında hızla toparlanan ekonomimiz 2020 yılını yüzde 1,8 ortalama ile kapatmıştır. Şehrimiz açısından 2020 yılında ülke verilerine göre daha iyi veriler ile karşılaştığımızı söylemek mümkündür. Salgına rağmen Konya'da kurulan şirket sayısı bir önceki yıla göre yüzde 32,6 artmış, ülke ihracatı yüzde 6 azalırken Konya ihracatı yüzde 8'in üzerinde artarak 2020 yılını re-

korla kapatmıştır.

Bu süreçte odamız faaliyetlerini sürdürmeye gayret etmiş, kurduğumuz "Korona Destek Hattı" ile ekonomik anlamda zor günler geçiren üyelerimizin sorunlarını, şikâyetlerini ve taleplerini anlık olarak değerlendirmiştir. Kısa Çalışma Ödeneği, devlet destekleri, hafta sonu çalışma izinleri, kredi/hibe alabilme durumları, maske temini gibi onlarca farklı başlıkta her bir üyemizin sorunu ile tek tek ilgilenerek çözüme kavuşturulması, bu sorunların ilgili makamlara iletilmesi gibi çalışmalar yürütülmüştür. Dolayısıyla Covid-19'un damgasını vurduğu 2020 yılında Dünya, Türkiye ve Konya ekonomilerinin değerlendirilmesi ve gelecek beklentilerimize dair öngörülerimizin yer aldığı "Konya Ekonomi Raporu 2020" çalışmamız bu içerikle hazırlanmıştır. Eserimizin şehrimize fayda sağlamasını temenni eder, katkı sağlayan bütün kurum ve kuruluşlara, kitabın hazırlanmasında emeği geçen arkadaşlarıma teşekkür ederim."

Öztürk, Konya Ekonomi Raporu'nun KTO web sitesinden ve basılı olarak ta bu verilere ihtiyaç duyan tüm kurum ve kuruluşlarla paylaşıldığını sözlerine ekledi.



KTO Karatay Üniversitesi
Havacılık Eğitimi ve
İktisadi İşletmesi

KTO Karatay
Üniversitesi

KTO Model
Fabrika

Dış Ticaret
Merkezi

KTO Eğitim ve Sağlık
Vakfı

KTO FUAR
Şubesi

İŞTİRAKLERİMİZDEN
HABERLER

Mesleki Eğitim
Merkezi

Akıllı Teknolojiler
Merkezi

AKILLI
TEKNOLOJİLER
MERKEZİ

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE SOMALİ HORMUUD ÜNİVERSİTESİ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

ULUSLARARASI ALANDA YAPTIĞI BAŞARILI ÇALIŞMALAR VE İŞ BİRLİKLERİ İLE ÖNE ÇIKAN KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ, BUNLARA BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE SOMALİ'NİN EN ÖNEMLİ VAKIF ÜNİVERSİTELERİ ARASINDA YER ALAN HORMUUD ÜNİVERSİTESİ ARASINDA PROTOKOL İMZALANDI. İMZALANAN PROTOKOL İLE ORTAK AKADEMİK ÇALIŞMALAR, İŞ BİRLİKLERİ VE ÖĞRENCİ İLE AKADEMİSYEN DEĞİŞİMLERİ YAPILMASI HEDEFLENİYOR.

KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Tesisler Binası'nda düzenlenen imza törenine KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan, Rektör Danışmanları Dr. Öğr. Üyesi Necati Vardar ve Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Gündüz, Somali Hormuud Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adam Shidane Guled, Rektör Yardımcısı Dr. Abdimahad Abshir Arale ve TİKA/Maarif Vakfı Yetkilisi Halim Kesici katıldı. İmza töreninin ardından akademik



personel değişimi, öğrenci hareketliliği, ortak araştırma projeleri ve bilimsel çalışmalar, sosyal ve kültürel faaliyetler, uygulamalı eğitim konularında iş birliği protokolü imzalandı. Görüşmelerin ardından heyet, KTO

Karatay Üniversitesi kampüsünü de gezerek, 18 Haziran tarihinde KTO Karatay Üniversitesi'nin gerçekleştireceği uluslararası öğrencilere yönelik bursluluk sınavı konusunda bilgi aldı.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE MALEZYA ULUSLARARASI İSLAM ÜNİVERSİTESİ İŞ BİRLİĞİ YAPTI

KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE DÜNYANIN SAYGIN ÜNİVERSİTELERİ ARASINDA YER ALAN MALEZYA ULUSLARARASI İSLAM ÜNİVERSİTESİ (THE INTERNATIONAL ISLAMIC UNIVERSITY MALAYSIA-IIUM) ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI.

Son yıllarda artan uluslararası öğrenci sayısı ve küresel düzeyde gerçekleştirilen iş birliği protokolleri ile uluslararasılaşma anlamında büyük atılımlar gerçekleştiren KTO Karatay Üniversitesi ile dünyanın saygın üniversitelerinden Malezya Uluslararası İslam Üniversitesi arasında iş birliği protokolü imzalandı. İmzalanan protokol ile bilimsel ve akademik araştırma konuları başta olmak üzere ortak çalışmalar içeren projelere start verildi.



KTO KARATAY'DA "ÇEVİRİ VE TEKNOLOJİ" KONUŞULDU

TEKNOLOJİ HAYATIN HER ALANINDA OLDUĞU GİBİ ULUSLARARASI İLETİŞİMİ SAĞLAYAN TERCÜME HİZMETLERİNİ DE YAKINDAN ETKİLİYOR. KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU İNGİLİZCE MÜTERCİM VE TERCÜMANLIK BÖLÜMÜ TARAFINDAN, ALANINDA DUAYEN İSİMLERİN KONUŞMACI OLARAK KATILIM SAĞLADIĞI, ÇEVİRİ SEKTÖRÜNDEKİ GÜNCEL GELİŞMELERİN DEĞERLENDİRİLDİĞİ "ÇEVİRİ VE TEKNOLOJİ WEBİNARI" DÜZENLENDİ.

Teknoloji ve Çevirinin Bütünleştiği Konular Değerlendirildi

KTO Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu İngilizce Mütercim Tercümanlık Bölümü teknoloji ve çevirinin bütünleştirildiği webinarı ev sahipliği yaptı. Programa, çeviri alanında eğitim gören öğrenciler ve akademisyenler yoğun ilgi gösterdi. Webinarı KTO Karatay Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Mehmet Çelik, Yıldız Teknik Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve Fen-Edebiyat Fakültesi Batı Dilleri ve Edebiyatı Bölümü Mütercim Tercümanlık (Fransızca) Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayşe Banu Karadağ, İstanbul 29 Mayıs Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Çeviribilim Bölümü - İngilizce Mütercim Tercümanlık Lisans Programı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Işın Öner, Öğretim Görevlisi Bekir Diri, Öğretim Görevlisi Aslı Kalem Bakkal;



İstanbul Arel Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Mütercim ve Tercümanlık Bölümü akademisyenlerinden Doç. Dr. Senem Öner Bulut, Marmara Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Sevcan Yılmaz Kutlay, Medipol Üniversitesi Uygulamalı İngiliz-

ce Çevirmenlik Bölümü Öğretim Görevlisi Kerem Geçmen, Abdullah Gül Üniversitesi çevirmenlerinden Alper Zafer Güneş, KTO Karatay Üniversitesi İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümü Araştırma Görevlisi Öznur Yanar Torbalı ve Harvard Business Review Yazarı Irmak Yılmaz katıldı.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE BİLGİNİN GÜVENLİĞİ TESCİLLENDİ

Teknolojinin hızlı gelişimi, bilgisayar ağlarının ve internetin yaygın olarak kullanılması bilgi güvenliği kavramını oldukça önemli bir hâle getirmiştir. Şirketler veya kurumlar için hayati derecede öneme sahip 'bilginin' iyi yönetilmesi, profesyonel iş yaşamında güvenli çalışma ortamının oluşmasına olanak sağlamaktadır. Bilgi Güvenliği Yönetimi, bil-

gilerin gizli kalacağı ilkesiyle kurumlara büyüme, yenilik yapma ve veri tabanını geliştirme özgürlüğü sunmaktadır. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, bilgi yönetiminde sağlam ve sistematik bir yaklaşım benimseyerek, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi almaya hak kazanan saygın kurumlar arasında yerini aldı.



Mehmet UÇKAÇ

KTO Karatay Üniversitesi OEO Uyumluluk İzleme ve SMS Müdürü

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ HAVA UNSURLARINDA EMNİYET YÖNETİM SİSTEMİ (SMS)

Faaliyetlerine başlayan İstanbul Havalimanı ile birlikte filosunu büyüten hava yolu işletmelerimiz ve dünya genelinde büyüyen havacılık sektörünün durumu dikkate alındığında, nitelikli pilot ihtiyacı her geçen gün artmaktadır. Üniversitemiz; ülkemizin öncelikli ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla gerekli girişim ve çalışmalarına başlayarak 2019 yılında pilotaj lisans programını ve 2021 yılında kendi hava meydanını açmıştır. Havacılık sektöründeki ihtiyacı bir görev atfederek ülkemizin bu alandaki nitelikli insan kaynağı yetiştirme politikalarını desteklemeye devam etmekte olup, sadece pilot değil aynı zamanda ileri düzeyde pratik İngilizce hâkimiyeti olan ve akredite sertifikaları elde etmiş donanımlı bireyler mezun edecektir.

Bu çerçevede; dergimizin bu sayısında, Havacılık unsurlarımız olan, KTO Karatay Üniversitesi Teorik ve Uçuş Eğitim Organizasyonları ile Karatay Hava Meydanının en önemli bileşeni olan emniyet ve onun sistematize edilmiş hâli olan "Emniyet Yönetim Sisteminden" bahsedeceğiz. Öncelikle Türkçe çevirilerde sıkça anlam karmaşası oluşturan Emniyet (Safety) ve Güvenlik (Security) kavramlarını açıklayalım. En yerinde tanımlama olarak;

- Emniyet kavramı, kaynağını doğal güçlerin ve insan hatalarının rastgele oluşturduğu tehlikelerden uzak olma,
- Güvenlik kavramını ise, kaynağını insanın bilinçli olarak zarar vermek amacıyla oluşturduğu tehlikelerden uzak olma durumu şeklinde ifade edilir. Emniyet tehlikelere karşı koruma, güvenlik tehditlere karşı koruma anlamı taşımaktadır. Emniyet olayları ka-



za ile olurken, güvenlik olaylarında kasıt vardır. Güvenlik, Emniyeti de etkileyen bir faktördür. Güvenlik ile ilgili yaşanan bir problem faaliyetlerinin sağlıklı yürütmesine engel olarak karşımıza çıkabileceğinden Emniyet Güvenliği de yer yer içine alan daha geniş bir kavramdır. Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü'nün (ICAO) Emniyet Yönetim Sistemi (Safety Management System Manual) El Kitabı 9859-AN/474 ile tüm havacılık sektörüne tanıttığı SMS gereklilikleri, 2013 yılında yürürlüğe giren Annex-19 aracılığıyla tek bir dokümanda toplanmıştır. Bu doğrultuda; ortaya çıkan Emniyet Yönetim Sistemi, organizasyonlarımızda yer alan insan kaynaklarının yetiştirilmesine yönelik eğitim programlarında, "Emniyet Yönetim Sistemi" ve "İnsan Faktörleri" konularına öncelik verilmiştir.

Emniyet Sistemimiz; Uluslararası Sivil Havacılık Teşkilatı (ICAO), Avrupa Hava Seyrüsefer Emniyeti Teşkilatı (Eurocontrol) ve Avrupa Havacılık Emniyeti Ajansı (EASA) ile Ulusal Mevzuatımıza uygun şekilde hazırlanmış olup, emniyetin koordineli bir şekilde idare etmek için tüm organizasyon gerekliliklerini karşılayabilecek bir yapı ile resmi ve sivil otoritelerce yazılmış kurallar üzerine taviz verilmemekte, takımışlık ve koordinasyon sürekli sağlanmaktadır. Uçuş ve Yer Emniyet Sistemimizin te-

mel değer ve kalitesini ile sürekliliğinin sağlanması için,

- Emniyet standartlarının belirlenmesi ve tanımlanması,
- Emniyet performansının izlenmesi, ölçülmesi, iyileştirilmesi ve takibi,
- Değişiklik yönetimi,
- SMS'nin sürekli iyileştirilmesi çalışmalarımız aralıksız sürmekte ve Sivil Havacılık faaliyetlerine ilişkin emniyetin sürekliliğinin tesisinde çalışanların sorumlulukları da yadsınamayacak düzeydedir.

Yani temel yaklaşımla, organizasyonumuzun büyüklüğü ile doğasına göre "SMS" uyarlanmış ve Emniyet Yönetim Sistemimiz tüm operasyonlarımızı ele almaktadır. Ayrıca; üst yönetimimiz tarafından, SMS gereklilikleri ve rol/hedefleri hususunda azami hassasiyet sağlanmaktadır. Emniyet'in havacılık sektörünün temeli olduğu esas alınarak, bu amaca ulaşılmasında "insan faktörünün" tam olarak anlaşılması en büyük katkıyı sağlayacağı üzerinde durulmakta ve kazaya neden olan en önemli faktörler içinde yer aldığı unutulmamaktadır.

Sonuç olarak; KTO Karatay Üniversitesi Havacılık unsurlarımızın başarısını ve sektörde söz sahibi olmasını sağlamak için tedbiri hiçbir zaman elden bırakmayacağını belirtir, Emniyetin tüm personelimizin ortak sorumluluğu ve garantisi altında olduğunu hatırlatırım.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE "ÜNİVERSİTELERARASI HASSAS İNİŞ YARIŞMASI" ÖDÜLÜ

Antalya Bilim Üniversitesi tarafından 19 Mayıs tarihinde büyük bir emekle "Üniversitelerarası Hassas İniş Yarışması" düzenlendi. Antalya Karain Hava Meydanı'nda gerçekleştirilen başarılı organizasyona üniversitelerin Pilotaj Bölümü öğrencileri, pilotlar ve havacılık meraklıları katıldı. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Pilotaj Bölümü öğrencileri takım sıralaması ve bireysel sıralamada birincilik alarak, havacılıktaki başarısını bir kez daha gösterdi.

KTO Karatay Üniversitesi'ne "Üniversitelerarası Hassas İniş Yarışması" Ödülü

Havacılık alanında sağladığı başarılar ve kazandığı ödüllerle adından sıkça söz ettiren KTO Karatay Üniversitesi, katıldığı Üniversitelerarası Hassas İniş Yarışması'ndan da ödülle döndü. Antalya Bilim Üniversitesi Pilotaj Bölümü ev sahipliğinde yoğun emekler sonucunda düzenlenen yarışmada, "Takım Sıralaması"nda KTO Karatay Üniversitesi Pilotaj Bölümü öğrencilerinden Zeki Burak Demirel ve Sema Pasinli birinci; Mehmet Akif Güzel ve Nida Nur Kılıç üçüncü; "Bireysel Sıralama"da ise Zeki Burak Demirel birin-

ci, Nida Nur Kılıç ikinci oldu.

Anamlı Günde, Anamlı Bir Etkinlik

KTO Karatay Üniversitesi Pilotaj Bölümü öğrencileri ve pilotlarını tebrik eden KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, "Öncelikle 19 Mayıs gibi anlamlı bir günde, Antalya Bilim Üniversitesi tarafından böylesine anlamlı bir etkinliğin düzenlenmesinden büyük memnuniyet duyuyorum. "İstikbal Göklerdedir" şiarıyla üniversitelerimiz, ülkemizi muasır medeniyetler hedefine ulaştırmak için yoğun çalışmalar yürütüyor. KTO Karatay Üniversitesi olarak bizler de güçlü ve deneyimli akademik kadromuzla uluslararası standartlarda pilot yetiştiriyoruz. Öğrencilerimizin bu tarz kıymetli yarışmalarda dereceye girmeleriyle mo-

tivasyonumuz daha da artıyor. Yarışmada gösterdikleri başarıları dolayısıyla öğrencilerimizi, pilotlarımızı ve tüm akademisyenlerimizi tebrik ediyorum. Havacılık sektörüne dinamizm katan Antalya Bilim Üniversitesi'ni bir kez daha tebrik ediyor, katılım sağlayan üniversitelere teşekkürlerimi sunuyorum." dedi.

KTO Karatay Üniversitesi, pandemi dönemi olmasına rağmen yapmış olduğu yatırımlar, eğitsel inovasyonlar, havacı olmaya yönelik insan yetiştirme çalışmaları ve istihdam edilen kadronun eğitim ve kalitesi ile 2020 yılında Antalya Bilim Üniversitesi ve ELBA Havacılık Enstitüsü'nün ortaklaşa düzenlediği "Yılın Havacısı 2020" havacılık ödül töreninde "Havacılık Eğitimi" temalı "Yılın Havacısı" ödülünün de sahibi olmuştu.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜNDEN KONYA MODEL FABRİKA'YA ZİYARET



KTO Karatay Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümü 4. Sınıf öğrencileri bölüm başkanı Dr. Şule Er-yürük ile birlikte Model Fabrika'yı ziyaret etti. İş hayatına atılmadan önce "deneyimsel öğrenme" ve "operasyonel verimlilik" kavramlarının Model Fabrikada hangi metodolojiyle sanayiye aktarıldığı hakkında Model Fabrika Direktörü Ayhan Tufan Ayan tarafından bilgilendirme ya-

pıldı. Saha turu ve karşılıklı soru cevapların ardından öğren dönüş programına katılan Genç Değirmen firmasının yetkilileri Model Fabrikadaki yaklaşımın hangi sorunları çözdüğü hakkında bir sunum gerçekleştirildi. Üniversite - sanayi iş birliğine Model Fabrika katkısının derin bir şekilde hissedildiği programın ardından sonraki iş birlikleri ve faaliyetler hakkında fikir alışverişi yapıldı.

KONYA MODEL FABRİKADA 2. ÖĞREN DÖNÜŞ PROGRAMININ 4. FAZI BAŞARIYLA TAMAMLANDI



Tüm inançlarıyla yalın dönüşüm yolcuğuna çıkmaya karar veren 6 firmamız yorucu bir eğitim yolculuğunu "standardizasyon ve sürdürülebilirlik" fazıyla tamamladı. Firma temsilcilerimiz, geliştirilen yetkinliklerin nasıl bütüne yayılacağı ve sürdürülebilirlik araçlarının sisteme nasıl yansıtılacağı konusunda 3 gün boyunca Konya Model Fabrikada uygulamalı eğitimlerini başarıyla tamamladılar.



UNDP HEYETİ KONYA MODEL FABRİKA ZİYARETİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİ İÇİN TEDARİKÇİ BİLGİLENDİRME PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Model Fabrika Projesinin global paydaşlarından UNDP heyeti Model Fabrika'yı ziyaret etti. Faaliyetler hakkında bilgi alan heyet ardından dijital dönüşüm araçlarının Model Fabrikaya uygulanması konusunda aday tedarikçi havuzuna saha turu ve proje işleyişi hakkında bilgi verdi. Model fabrika dijital dönüşüm danışmanı Doç. Dr. Erdi Koçer ve Model Fabrika direktörü Ayhan Tufan Ayan tarafından senaryolar, uygulama etapları ve dijitalleşmeden beklentilerin aday tedarikçi havuzuna aktarıldığı programa gösterilen yoğun ilgi tüm paydaşları motive etti.

SOMALİ HORMUUD ÜNİVERSİTESİNDEN KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

Somalini en önemli vakıf üniversitelerinden biri olan Hormuud Üniversitesi Rektörü Dr. Adam Shidane Guled, Rektör Yardımcısı Dr. Abdimahad Abshir Arale, Maarif Vakfı Tarım Okulları Müdürü Halim Kesici ve beraberindeki heyet KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ettiler. Kampüsümüz birimleri ve faaliyetleri hakkında bilgi alan heyet ile eğitim alanında iş birliği konuları görüşüldü.



KTO DIŞ TİCARET MERKEZİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN AKREDİTİF EĞİTİMİ WEBİNARI YOĞUN İLGI GÖRDÜ



Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi tarafından düzenlenen ve ICC (Milletlerarası Ticaret Odası) Türkiye Bankacılık Komisyon Başkanı Abdurrahman ÖZALP'in katılımlarıyla gerçekleştirilen ve Youtube kanalı üzerinden de canlı yayınlanan "Akreditif Eğitimi" webinarı ihracatçı firmalarımız tarafından yoğun ilgi gördü. Toplamda 3 saat süren eğitimde, Uluslararası kurallar ve uyumsuzluk mercileri, Uluslararası ticari ekosistem (riskler, yaptırımlar), Uluslararası ödeme yöntemleri, Akreditifli ödeme ve akreditifin tarafları, riskleri, işleyişi, ibraz, inceleme, rezerv konuları, sahtecilik, örnek ICC görüşleri ve daha bir çok başlık ele alındı.



KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ MESLEKİ AÇIK LİSE ÖĞRENCİLERİ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezinde Mesleki Açık Lise eğitimlerini sürdüren Bayır Bucak Türkmen'i öğrencilerimizin 2020-2021 yılı Eğitim Öğretim faaliyetlerinin değerlendirilmesi toplantısı, Bayır Bucak Yetimleri Koruma Derneği yetkilileri Ahmet Yazanel, Muhammed Tan ve Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Alperen BAŞER

KTO Dış Ticaret Merkezi Dış Ticaret İstihbarat Uzmanı

İHRACATTA

“Açıklanmış Karşılaştırmalı
Üstünlük”

MODELİ VE TÜRKİYE

Türkiye'nin uluslararası pazarlarda “Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler” modeline yönelmesiyle beraber, ihracatta daha etkin ve verimli olduğu ürünlerde uzmanlaşması ve elde ettiği pazar paylarının artırılması kolaylaştırılacak. Uluslararası arenadaki yerini sağlamlaştırmak için cari açığını azaltıp, ihracat yaptığı ürün ve pazarların çeşitlendirmesi gereken Türkiye, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi (RCA) ile uygulayacağı strateji ile orta ve uzun vadede büyük başarılar elde edecektir.

Uluslararası rekabette korumacılık kavramı son yıllarda dünya ülkelerinin makro ekonomik dengelerini korumak için ithal ettiği ürünlere ek tarifeler yani bilinen adıyla gümrük vergileri koymasıyla birlikte herkes tarafından duyulan bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu durum ise 20 trilyon dolara yaklaşan küresel ticaret hacmi için negatif bir tablo çizmekte beraber, nitekim 2018 yılında 19,3 trilyon dolarla pik yapan küresel ticaret hacmi 2019'da 18,7 trilyon dolara ve covid-19'un da etkisi nedeniyle 2020 yılında da 17,3 trilyon dolara gerilemesiyle iyice kendini göstermeye başlamıştır.

Tam da bu açıdan bakıldığında İngiliz iktisatçı David Ricardo (1772-1823) tarafından öne sürülüp, 1965 yılında ABD'li iktisatçı Prof. Bela Balassa ge-

liştirilen “Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük Endeksi” (RCA) gibi ekonomik modeller, gelişmiş devletler tarafından sıkça kullanılmasıyla ön plana çıkmaya başlamıştır.

Modelin Ana Hatları

İlk teori iktisadın kurucusu olarak bilinen Adam Smith tarafından ortaya atılan “Mutlak Üstünlükler Teorisi” olarak karşımıza çıkmaktadır. Teori, bir ülke diğerinden daha az maliyetle ürettiği ürünleri üretip, bu ürünlerden oluşan grubu ihraç edip, üretim maliyeti yüksek olanlarının ise ithal edilmesine dayanmaktadır. Bu sayede kıt kaynakların optimum düzeyde değerlendirilebileceğini savunmaktadır. Teorinin başlıca aktörleri iş bölümü ve uzmanlaşma olarak karşımıza çıkmaktadır. Örnek ile an-

latmak gerekirse Türkiye'nin fındıkta, Almanya'nın ise motor üretiminde üretim avantajına sahip olduğu düşünülürse Türkiye fındık ihraç etmeli ve motoru da daha az üretim maliyeti olan Almanya'dan ithal etmelidir. Fakat Mutlak Üstünlükler Teorisi, ülkelerdeki girdiler ölçüsünde hangi ürünler üretebiliyorsa ya da hangi ürünlerde birim zaman avantajına sahip ise onları satmasını savunmaktaydı. Teorinin önündeki en büyük engel ise sanayi ve tarım bazında da gelişmiş olan ülkeler ile gelişmemiş ülkeler arasındaki ticaret ilişkisini açıklamakta yetersiz kalmasıydı. Sebep olarak ise ticaret kaybedeninin olduğu değil, tam tersine karşılıklı çıkarlar temelinde hareket etmesi gerekmesi karşımıza çıkmaktaydı. Uluslararası ticareti karşılıklı çıkar

kazanımı şeklinde formüle eden David Ricardo ise Mutlak Üstünlük Teorisindeki aksaklıklara karşı Karşılaştırmalı Üstünlükler Teorisini geliştirerek çözmeyi amaçlamıştır. Gündelik yaşamdan örnek vermek gerekirse bir doktor kendi muayenesinde hem mesleğini hem de sekreterlik işlerini icra edebilir, üstelik sekreterlik işlerini de herhangi bir sekreterden daha verimli bir şekilde gerçekleştirebilir. Kısacası bu alanda mutlak üstünlüğe sahiptir. Fakat sekreterlik yapacağı zaman içerisinde hasta kabulü yapsa daha fazla gelir kazanacağı için mutlak üstünlüklere sahip olduğu sekreterliği değil de karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu doktorluğu yapması onun avantajıdır. Sekreterlik işleri için ise bir eleman istihdam etmesi hem zaman hem de gelir açısından daha faydalı olacaktır. Uluslararası ticarete bu teori çerçevesinden baktığımızda da bazı ülkeler pek çok alanda ve üründe mutlak üstünlüğe sahip olabilirler fakat maksimum geliri sağlamak ve kaynakları verimli kullanmak adına hangi alanda yüksek bir üstünlüğe sahip o alanda/üründe uzmanlaşması gerektiğini görmekteyiz. Bu sayede uluslararası ticarete döviz girdilerini artırırken, kaynak israfı da engellenmiş olacaktır.

Kısacası Mutlak Üstünlükler Teorisi, bir ülkenin bir ürünü birim başına maliyetine göre konumlandırırken, karşılaştırmalı üstünlük teorisi fırsat maliyetine göre konumlandırmaktadır.

Prof. Bela Balassa tarafından geliştirilip nihai hale getirilen “Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi” (RCA) ise bir ülke karşılaştırmalı üstünlüğünün bulunduğu ürün grubunda uzmanlaştığı takdirde daha karlı bir pozisyona geleceğini belli bir formülasyon doğrultusunda açıklamıştır. Örneğin Japonya'nın hem bilgisayar alanında hem de otomobil alanında ABD'den daha düşük maliyetle üretim yapabildiğini farzedelim. Fakat bilgisayar alanında kat sayısı 2, otomobilde ise 5 olsun. Bu durumda katsayısının fazla olduğu otomobilde üretim yapıp, bilgisaya-

Şekil 1: Küresel Ticaret ve Türkiye'nin Rekabetçilik Bağlamındaki Yeri

Yıl	Küresel İhracat (1.000 \$)	Türkiye'nin İhracatı (1.000 \$)	Türkiye'nin İhracatının Payı (%)	Küresel İhracata Konu Olan Ürün Sayısı	Türkiye'nin İhracatına Konu Olan Ürün Sayısı	Türkiye'nin İhracatına Konu Olan Ürün Sayısı İçindeki Rekabetçi Ürün Sayısı	Türkiye'nin İhracatına Konu Olan Ürün Sayısı İçindeki Rekabetçi Ürün Sayısının Oranı (%)
2001	6.127.168.103	31.333.963	%0,5	5.128	4.297	1.148	%26,72
2002	6.424.106.582	35.761.939	%0,56	5.459	4.356	1.174	%26,95
2003	7.485.768.172	47.252.825	%0,63	5.451	4.464	1.179	%26,41
2004	9.100.844.739	63.120.934	%0,69	5.448	4.524	1.181	%26,11
2005	10.342.422.169	73.476.371	%0,71	5.429	4.547	1.239	%27,25
2006	11.955.684.880	85.534.651	%0,72	5.439	4.572	1.277	%27,93
2007	13.784.833.266	107.271.736	%0,78	5.685	4.466	1.276	%28,57
2008	15.967.592.666	132.027.195	%0,83	5.635	4.487	1.285	%28,64
2009	12.345.154.948	102.142.592	%0,83	5.599	4.479	1.324	%29,56
2010	15.094.500.250	113.883.251	%0,75	5.458	4.503	1.396	%31,00
2011	18.103.527.896	134.906.891	%0,75	5.425	4.527	1.410	%31,15
2012	18.396.482.691	152.461.777	%0,83	5.722	4.627	1.397	%30,19
2013	18.874.892.660	151.802.653	%0,80	5.689	4.613	1.491	%32,32
2014	18.846.755.232	157.610.169	%0,84	5.673	4.651	1.476	%31,74
2015	16.411.289.394	143.844.078	%0,88	5.698	4.635	1.423	%30,70
2016	15.924.794.464	142.606.223	%0,90	5.724	4.622	1.413	%30,57
2017	17.559.622.745	156.992.926	%0,89	5.833	4.698	1.469	%31,27
2018	19.308.750.989	167.923.877	%0,87	5.683	4.729	1.520	%32,14
2019	18.708.559.754	171.098.390	%0,91	5.637	4.661	1.549	%33,23

Kaynak: TradeMap, World Bank, TİM (Not:COVID-19'un Dünya ticaret hacminde yarattığı irasyonel düşüşler ve her ülkenin 2020 dış ticaret rakamlarını açıklamaması sebebiyle 2019 rakamları tercih edilmiştir.)

rı ABD'den ithal etmesi Japonya için daha karlı olacaktır. Bu model günümüzde gelişmiş ülkelerin tamamında kullanılıp, ilgili ülkelerin dünya sahnesinde yerini güçlü tutmalarına olanak vermektedir.

RCA endeksi değerinin hesaplanması ise söz konusu bir ürünün o yılki dünya genelinde ticaret hacmi, ilgili ülkenin o üründeki yıllık ihracatına, toplam ihracatına ve söz konusu ürün ihracatının ilgili ülkenin toplam ihracatındaki yeri bilgilerine ihtiyaç duyulmaktadır. İlgili ülkenin belirlenen ürün grubundaki ihracatının, o ülkenin toplam ihracatına oranı ile ilgili ürünün dünyada genelindeki ticaretin oranına bölünmesi sonucu elde edilmektedir. Elde edilen sonuç 1'den büyükse o ülkenin söz konusu üründe karşılaştırmalı üstünlüğü vardır, eğer 1'den düşükse karşılaştırmalı üstünlüğü yoktur diyebiliriz.

Örnek vermek gerekirse, 2010 yılında soya fasulyesinin dünya ticaretinde kapsadığı tutar 42 milyar USD ile %0,35'ine tekabül etmektedir. Brezilya'nın 2010 yılındaki soya fasulyesi ihracatı ise 11 milyar USD ile

toplamdaki 140 milyar USD'lik ihracatının %7,9'una tekabül etmektedir. $7,9/0,35=22$ olduğu için RCA endeksine göre Brezilya soya fasulyesi alanında açıklanmış karşılaştırmalı üstünlüklere sahiptir ve bu alanda ihracatını yoğunlaştırması mantıklı olacaktır.

Türkiye, ihracatını Nasıl Geliştirebilir?

Ülkelerin fırsat maliyetlerine göre ürettikleri mal ve hizmetler kapsamında uzmanlaşarak bu alanlarda yoğunlaşmasını hedefleyen bu ihracat modeli ile Türkiye'nin hem rakip ülkelere nazaran daha güçlü olduğu pazarlar tespit edilecek hem de söz konusu pazarlara hangi ürün ve hizmeti optimum düzeyde ihraç edebilir bunun stratejik yol haritası ortaya çıkaracaktır.

Enformasyonun yegane güç olduğu uluslararası ticaret alanında hem hedef pazarlar hem de rekabete yönelik çalışmalarda enformasyonun eksikliği başarının en büyük handikapı olarak karşıya çıkmakta, bazen başarı yakalansa da bunun sürdürülebilirli-

ği bir hayli zor olmaktadır. Bu durum da dolayısıyla sınırlı kaynakların verimsiz kullanılıp amacına uygun hareket etmemesine yol açmaktadır. Bu nedenden ötürü ihracata konu olan ürünler bazında rekabet istihbaratı elzem bir pozisyonudur. Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Modeli ile ihracatçılarımızın hem döviz girdilerinin artması hem de dış satım olanaklarının artması öngörülmektedir. Bu da orta ve uzun vadede katma değeri yüksek ürünler üretmenin kapısını aralayacaktır.

Ne yapılmalı?

Yaptığımız çalışmada ortaya çıkan en önemli konunun Türkiye'nin artık düşük ve orta katma değerli üretim stratejisinden yüksek katma değerli üretime geçişin hızlı bir şekilde tamamlanmasını öngörmektedir. Buna benzer bir sonuç da aynı zamanda Dünya Bankasının küresel ticaret raporunda yer almakla beraber son 15 yılda yüksek katma değerli ürün ve hizmetlere olan eğilimin büyük bir ivme yakaladığı görülmektedir. Bunun yanı sıra Türkiye'nin mevcut durumunda yüksek katma değerli ürünler üretilmeye başladıkça karşılaştırmalı üstünlük değerlerimizde de azalma olduğu görülmektedir. Bunun da en büyük nedenin AR – GE çalışmalarının eksikliği ve dolayısıyla inovasyon olduğu söylenebilir. Türkçede tam karşılığı yenilik olan inovasyon, uzun yıllardır ülkemizin gündeminde olmakla beraber bir anda sonuç verecek bir konu gibi de durmamaktadır. Fakat hızlı değişime ayak uydurmaya çalışırken, karşılaştırmalı üstünlüğümüzün yükseldiği lojistik sektörü ile hizmet sektörü alanında yatırımları artırmak da önemli olacaktır. Coğrafya kaderdir sözünün sıkça duyulduğu ülkemiz, coğrafi konum sebebiyle büyük bir lojistik üs olma potansiyeli barındırmaktadır. Bunun yanı sıra Çin – Avrupa arasındaki İpek yolu Demiryolu Hattı ile Avrupa'nın Ortadoğu'ya açılan kapısı olmamız sebebiyle Türkiye'ye bu bağlamda güçlü misyonlar yüklenmiş ve döviz girdilerinin artırılması yolları açılmıştır.

Şekil 2: 2019 Yılında Türkiye'nin RCA Skoruna Göre En Yüksek Rekabet Gücüne Sahip Olduğu 25 Ürün Gami

6'lı GTİP kodu	Ürün açıklaması	Türkiye'nin ihracatı (1.000 \$)	RCA Endeks değeri
540263	Polipropilenden iplikler (dikiş ipliği hariç); çok katlı veya katlı bükülü (kable), perakende satış için olmayan	289.547	90,47
081310	Kayısı (zerdali dahil) kurutulmuş	253.138	80,82
540253	Polipropilenden iplikler (dikiş ipliği hariç); metrede 50 turdan fazla bükülmüş, tek kat, perakende satış için olmayan	46.491	78,86
190430	Bulgur	117.134	75,85
080222	Fındık (kabuksuz)	1.245.097	73,03
252800	Tarifenin başka yerinde yer almayan diğer tütünler, tütün yerine kullanılan maddeler	207.364	72,14
570242	Halılar ve diğer yer kaplamaları; sent / suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan	2.026.147	71,80
251512	Tarifenin başka yerinde yer almayan diğer tütünler, tütün yerine kullanılan maddeler	808.739	59,08
080420	İncir (taze/kurutulmuş)	284.492	53,22
551120	Diğer iplik-diğer, sentetik devamsız lif<=%85, perakende	45.409	52,31
551110	Diğer iplik-diğer, sentetik devamsız lif>=%85, perakende	107.067	51,33
252910	Tarifenin başka yerinde yer almayan diğer tütünler, tütün yerine kullanılan maddeler	216.532	51,17
600522	Çözgü tipi örgülü diğer mensucat (pamuktan, boyanmış)	54.458	50,54
520291	Pamuk ditme sonucu döküntüler	15.381	47,09
550640	Polipropilenden sentetik devamsız lifler; karda edilmiş, taranmış veya iplik imali için başka şekilde işlem görmüş	1.038	46,38
240311	Nargile tütünlüğü (içilen); aromalandırılmış olsun, olmasın	63.940	43,40
680221	Mermer, traverten ve su mermeri (yontulmuş/kesilmiş)	437.779	40,22
600521	Çözgü tipi örgülü diğer mensucat (pamuktan)	11.919	38,15
080840	Ayva (taze)	12.003	37,78
520420	Pamuktan dikiş ipliği (perakende)	17.797	35,63
551644	Diğer mensucat (baskılı, suni devamsız lif<=%, pamuk karışık)	9.975	35,58
721621	L şeklinde profil (sıcak hadde, yükseklik<=80mm.)	265.271	35,15
292030	Endosülfan (ISO)	101	34,57
120791	Haşhaş tohumu	90.480	33,54
540234	Polipropilenden tekstürize iplik (dikiş hariç)	55.001	32,26

Kaynak: TradeMap, World Bank, TİM (Not:COVID-19'un Dünya ticaret hacminde yarattığı irasyonel düşüşler ve her ülkenin 2020 dış ticaret rakamlarını açıklamaması sebebiyle 2019 rakamları tercih edilmiştir.)

Kronik olarak dış ticaret açığı veren ülkemizin karşılaştırmalı üstünlüklerinin olduğu ürünlere odaklanarak en önemli gider kalemi olan ithalat bağımlılığının da azalması ve dolayısıyla maliyetlerde bir iyileşme de olacaktır.

Teknoloji ve uluslararası ticaretteki yeniliklere bir nebze ayak uydurabilen Türkiye, hem ürün gamını hem de ihracatta rekabetçi olunan ürün sayısını arttırarak, uluslararası ticaretteki konumunu güçlendirmiştir. Son 10 yılda yaklaşık iki katına çıkartan Türkiye aynı zamanda 2010 senesinde %27 olan rekabetçi ürün gamını 2019 senesinde %33'e çıkartmıştır.

Tablo 2'de 2019 senesinin Türkiye'nin Karşılaştırmalı Üstünlük Modeli Endeksi (RCA) skoru yüksek (uluslararası pazarlarda rekabetçi) olduğu ilk 25 üründe ihracatı gösterilmektedir.



Şekil 2: 2019 Yılında Türkiye'nin RCA Skoruna Göre En Yüksek Rekabet Gücüne Sahip Olduğu 25 Ürün Gami

6'lı GTİP kodu	Ürün açıklaması	Küresel ithalat (1.000 \$)	Türkiye'nin ihracatı (1.000 \$)	Türkiye'nin ihracatının payı (%)	RCA Endeks değeri
271012	Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı>=%70)	242.006.536	2.080.725	%0,9	1,04
710812	Altın (diğer işlenmemiş şekillerde olanlar, para yerine kullanılmayan)	237.083.261	1.995.597	%0,8	1,03
870322	Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (1000cm3<silindir<=1500 cm3)	125.507.208	2.096.044	%1,7	1,95
870332	Motorlu taşıt; dizel/yarı dizel (1500cm3<silindir hacmi<=2500cm3)	104.337.231	1.838.668	%1,8	1,90
870899	Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları	88.263.066	1.323.809	%1,5	1,70
711319	Diğer kıymetli metal-kaplama maddelerinden mücevherci eşyası	87.280.579	4.995.014	%5,7	5,43
870829	Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	78.342.833	905.063	%1,2	1,40
870421	Dizel/yarı dizel motorlu taşıtlar (taşıma kapasitesi<5ton)	61.805.754	4.188.846	%6,8	8,58
732690	Demir/çelikten diğer eşya	48.934.746	698.248	%1,4	1,73
870321	Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (silindir hacmi <= 1000cm3)	46.373.383	2.443.847	%5,3	6,68
852872	Televizyon; diğerleri, renkli olanlar	43.778.145	1.290.739	%2,9	3,11
401110	Otomobil dış lastiği; yeni	42.901.010	663.855	%1,5	1,76
870431	Kıvılcım ateşlemeli motorlu taşıtlar (taşıma kapasitesi<5 ton)	37.493.094	408.243	%1,1	1,24
730890	Demir/çelikten diğer inşaat-aksamı	34.846.698	794.998	%2,3	2,35
870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar; harici güç kaynağından şarj edilenler HARIÇ	33.200.056	3.124.196	%9,4	8,81
840991	Benzinli motorlar için aksam, parçalar	32.282.199	478.635	%1,5	1,67
870120	Çekiciler; yan römorklar için	32.254.295	871.012	%2,7	2,88
840999	Dizel motorlar için aksam, parçalar	32.152.747	1.052.464	%3,3	3,39
870830	Kara taşıtları için fren ve servo-frenler vb. aksam, parçaları	31.393.292	363.901	%1,2	1,22
610910	Tişört, fanila, atlet, kaşkorse vb. giyim eşyası; pamuktan (örme veya kroşe)	28.808.747	1.753.526	%6,1	6,01
854449	Diğer elektrik iletkenleri (gerilimi<=80 V. için)	27.014.802	1.396.856	%5,2	5,41
843149	Ağır iş makinelerinin aksam-parçaları	26.453.853	240.258	%0,9	1,04
611020	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya, pamuktan (örme veya kroşe)	25.183.404	1.059.667	%4,2	4,30
940360	Diğer ahşap mobilyalar	24.980.482	426.518	%1,7	1,76
240220	Tütün içeren sigaralar	24.313.359	470.343	%1,9	2,54

Kaynak: TradeMap, World Bank, TİM (Not:COVID-19'un Dünya ticaret hacminde yarattığı irasyonel düşüşler ve her ülkenin 2020 dış ticaret rakamlarını açıklamaması sebebiyle 2019 rakamları tercih edilmiştir.)

Listenin başında 90,47 RCA endeks değerine sahip olan 540263 GTİP kodlu Polipropilenden iplikler bulunmakla beraber, Türkiye'nin bu üründe 289,5 milyon dolarlık ihracat yaptığı görülmektedir. Ardından sırasıyla 081310 GTİP kodlu Kurutulmuş Kayısı (zerdali dahil), 540253 GTİP kodlu Polipropilenden iplikler ilk üçte yer almaktadır. Söz konusu 25 ürün Türkiye'nin en başarılı olabileceği ve ihracatına yoğunlaşılması gereken ürünlerdir. Fakat yazıda da belirttiğimiz gibi gelen döviz girdilerinin inovatif yatırımlara ayrılmasıyla örneğin 5.sırada bulunan fındık konusunda fındık işleme tesisi yatırımları yapıp, ham fındığı çikolata, pasta, kurabiye vs. alanlarda

daha katma değerli hale getirip ihraç etmek daha fazla döviz getirisi sağlayacaktır. Türkiye'nin meselesi buğday – un – ekmeğe örneğinde olduğu anlaşılabilir gibi buğday satmak değil, ekmeğe satmak olmalıdır. Bunun için ise rekabetçi olunan ürünlerin ihracatına ağırlık verilip, gelen döviz girdileriyle AR – Ge çalışmaları desteklenmelidir.

Tablo 3'de ise 2019 yılında Türkiye'nin Karşılaştırmalı Üstünlük Modeli Endeksi (RCA) skoru yüksek (uluslararası piyasalarda rekabetçi) olduğu ürünler içerisinde, küresel talebin en fazla olduğu ilk 25 ürün görülmektedir. Listenin başında 1,04 RCA endeks değerine sahip 271012 GTİP kodlu "Petrol ve bitümenli yağlardan

elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı>=%70" ürünü bulunmaktadır ve Türkiye bu üründe 2019 senesinde 242 milyar USD'lik pazarın %0,9'unu karşılamıştır. Ardından sırasıyla 237 Milyar USD'lik pazarın %0,8'inin Türkiye tarafından karşılandığı 710812 GTİP kodlu Altın (işlenmemiş) ile 125,5 milyar USD'lik %1,7'sinin Türkiye tarafından karşılandığı 870322 GTİP kodlu "Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (1000cm3<silindir=<1500 cm3" ürün grubu gelmektedir.

Sonuç

Türkiye'nin ihracatına konu olan 4700'e yakın ürün incelendiğinde, dünyada en çok ithalat talebi olan ürünler arasında Türkiye'nin yabancı pazarlarda karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu yaklaşık 1300'e yakın ürün olduğu görülmektedir. Yazı serimizin devamında Türkiye'nin bu avantaja en fazla sahip olduğu ürünler bazında potansiyel pazarlar da belirlenip, ihracatçılarımızın bilgisine sunulacaktır. Sonuç olarak ise akademik temellere dayanan bir metod ile yapılan bu tarz bir çalışma hangi ürün gamıyla hangi pazarlara giriş yapılmasını belirlemesi adına önemli bir yer tutmaktadır. Yine bu modele göre dünyada ithalatı yapılan yaklaşık 1300 üründe Türkiye'nin rekabetçi olduğu görülmekle beraber, Türkiye'nin avantaja sahip olduğu halde girmedikleri pazarlar da bulunmaktadır. Tüm bunlar göz önüne alındığında Türk ihracat rotasını bu pazarlara yönlendirmenin zamanı geldi denilebilir.

Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi de bu minvalde ellerindeki ürünleri en doğru pazarlara ihraç etmek isteyen üreticilerimiz için hedef pazar ve müşteri bilgisi sağlayan bir birim olarak bu yolda ihracatçılarımızın en büyük yardımcılarından biri olmayı hedeflemektedir.

Kaynakça

- Dünya Bankası
- IMF
- Trade Map
- TİM

Konya Ekonomi Raporu

2020

139 yıllık geçmişi ile ülkemizin en köklü odalarından birisi olan Konya Ticaret Odası, Covid-19 salgınının gölgesinde geçen 2020 yılında da çalışmalarına devam etmiş ve dünyada ve ülkemizde yaşanan gelişmelere hızlı bir şekilde adapte olarak üyelerine hizmet sunmaya gayret etmiştir. Mart 2020 sonrasında yaşadığımız bu zor bir süreçte şehrimiz iş âleminin sorunlarına çözüm bulabilmek ve özellikle uzun süre kapalı kalan işletmelerin ayakta kalmalarını sağlayabilmek amacıyla farklı faaliyetler yürüttük. Odamızda kurduğumuz "Korona Destek Hattı" ile ekonomik anlamda zor günler geçiren üyelerimizin sorunlarını, şikâyetlerini ve taleplerini anlık olarak alma imkânımız oldu. Kısa Çalışma Ödeneği, devlet

destekleri, hafta sonu çalışma izinleri, kredi/hibe alabilme durumları, maske temini gibi onlarca farklı başlıkta her bir üyemizin sorunu ile tek tek ilgilenerek çözüme kavuşturulması, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği vasıtasıyla ilgili Bakanlıklara iletilmesi için sürekli gayret ettik. Bütün iletişim kanallarımız ile üyelerimizi her konuda güncel bilgiler sunuldu. Diğer yandan hızla dijitalleşen dünyaya gerek Odamızın gerekse üyelerimizin adapte olması ve dünya ile rekabet edebilmesi amacıyla "Dijital Dönüşüm Projemizi" başlattık. Dijitalleşme sürecinde üyelerimizin mevcut durumlarını ve Odamızdan beklentilerini analiz edebilmek amacıyla anketler ve çalıştaylar gerçekleştirdik.

Bu çerçevede "Dijital Oda" olarak üyelerinize daha iyi ve daha hızlı hizmet sağlamak için projeler geliştirdik. Türkiye'de ilk Oda/Borsa B2B Platformu olan "B2B Meetings Tr" internet sitesi ile üyelerimizin yurtdışından firmalar ile online ikili görüşmeler yapabilmelerini sağladık. Üyelerimizin ihracatını artırmak ve dijitalleşme süreçlerini desteklemek için "E-Ticaret/E-İhracat Seferberliği" projemizi yürüttük. KTO Eğitim Akademisi eğitimlerini online platforma taşıdı. Odamızda pek çok belgeyi online olarak verebilir hale geldik. Bütün bu çalışmalara ek olarak 2020 yılında Konya'nın ekonomik karnesini yansıtan ve geleceğe dair planlamalar yapılabilmesi açısından yol gösterici nitelik taşıyan "Konya Eko-

nomi Raporu 2020" çalışmamızı da tamamladık. "Konya Ekonomi Raporu 2020" bahsettiğimiz tüm bu çalışmaları harmanlayan, çok kapsamlı ve detaylı bir çalışmanın ürünüdür. Covid-19'un damgasını vurduğu 2020 yılında Dünya, Türkiye ve Konya ekonomilerinin değerlendirilmesi ve gelecek beklentilerimize dair öngörülerimizin yer aldığı bu raporda, onlarca kurum ve kuruluştan; nüfus, eğitim, kültür-sanat, turizm, hayvancılık, tarım, enerji, dış ticaret, iletişim, ulaşım, istihdam, sağlık, yatırımlar ve ekonomi alanlarında aldığımız veriler Türkiye karşılaştırmalarıyla yer almaktadır.

Konya; Covid-19 salgınının ortaya çıktığı ve etkilerinin görüldüğü 2020 yılında da (uzun yıllardır olduğu gibi) ihracat, istihdam, gayri safi yurt içi hasıla, girişimcilik vb. birçok parametrede Türkiye ortalamasının üstünde veriler ile ülke ekonomisine pozitif katkı sağlayan bir şehir olmuştur.

Konya Ekonomi Raporu 2020 çalışmasında önce çıkan başlıklar ve istatistikler şu şekildedir:

Demografik Yapı ve Sosyal Kalkınma

➤ 2015 yılından beri Türkiye'nin nüfus bakımından en büyük 7. ili olan Konya, 2020 yılında da 2 milyon 250 bin 020 kişilik nüfusu ile sıralamada ki yerini korumuştur.

➤ Yükseköğretim Kurumu'nun açıkladığı istatistiklere göre, 2020 yılında öğrenci sayıları en fazla olan iller sıralamasında İstanbul yine ilk sırada yer almıştır. İstanbul'u sırasıyla Ankara ve İzmir takip etmektedir. Konya, 121.182 öğrenci sayısı ile bir önceki yılda olduğu gibi dördüncü sırada yer almaktadır. Öğrenci sayısı en yüksek olan dört il içerisinde akademisyen başına düşen öğrenci sayısı en yüksek olan il 22,1 ile Konya'dır.

➤ Konya'da yükseköğretimde 3 devlet, 2 vakıf üniversitesi faaliyet göstermektedir. Bunlar; Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya Teknik Üniversitesi, Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi ve Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi'dir.



Konya'da faaliyet gösteren üniversitelerin akademik ve idari kadrolarına bakıldığında ise ağırlığın Selçuk Üniversitesi'nde olduğu görülmektedir. Konya'daki üniversiteler arasında akademisyen sayısı en çok artan KTO Karatay Üniversitesi olmuştur. 2020 yılı itibarıyla üniversitenin akademik kapasitesi 325'den 553'e çıkmıştır.

➤ Konya İl Sağlık Müdürlüğü verilerine göre, 2020 yılında Konya'da 30 devlet hastanesi, 12 özel hastane ve 3 üniversite hastanesi hizmet vermektedir. Yatak kapasitesi bakımından Konya'da hastanelere bakıldığında ise, 2019 yılında 7.673 olan yatak kapasitesinin, 2020 yılında yüzde 20,4 oranında artarak 9.242 olduğu görülmektedir.

➤ Covid-19'un etkisi en çok turizm ve kültür verilerinde görülmektedir. 2020 yılında Konya'ya gelen turist sayısı 2020 yılında bir önceki yıla göre yüzde 45,4 oranında azalmıştır. Konya müzeleri içerisinde en çok ziyaret sayısı bulunan Mevlâna Müzesinin ziyaretçi sayısında da 2020 yılında bir önceki yıla göre yüzde 74,3 oranında azalış yaşanmıştır.

Makroekonomik Göstergeler Tarım

➤ Konya, tarımsal üretim, tarımsal ticaret ve tarımsal istihdam açısından ülkemizin en önemli merkezlerden birisidir.

➤ Türkiye tohum üretiminin %27,9'u Konya'da gerçekleşmektedir. Bu pay içinde ilimiz Türkiye'nin Arpa (%40), Patates (%48), Ayçiçeği (%50), Yon-

ca (%60), Aspir (%97), Kuru Fasulye (%58), Korunga (%40), Yem Bezelyesi (%28) üretimi kapsamında ilk sırada, Buğday (%24) üretimi ile ikinci sırada yerini almaktadır. Türkiye Tohumluk Sektörünün 2023 hedefi 1.000.000 ton tohum üretimi, Konya'nın 2023 yılında bu sektördeki hedefi 400-450 Bin ton olacaktır. Bu da Türkiye üretiminin %40-45'i demektir.

➤ Türkiye'nin küçükbaş, büyükbaş hayvan, kümes hayvanı ile et, süt ve yumurta üretimine önemli katkıları olan Konya, sahip olduğu geniş meralar ve bitkisel üretim alanları ile hayvancılığın gelişmesine önemli katkılar sağlamaktadır.

Sanayi

➤ Konya; sahip olduğu 8'i aktif 10 adet organize sanayi bölgesi, Bakanlık destekli 17 küçük sanayi sitesi, il merkezinde 15 küçük sanayi sitesi, Konya iline bağlı ilçelerde yer alan 16 küçük sanayi sitesi ve 32 özel sanayi sitesi ile Türkiye ekonomisinin istihdam ve sanayi yükünü sırtlayan illerden bir tanesidir.

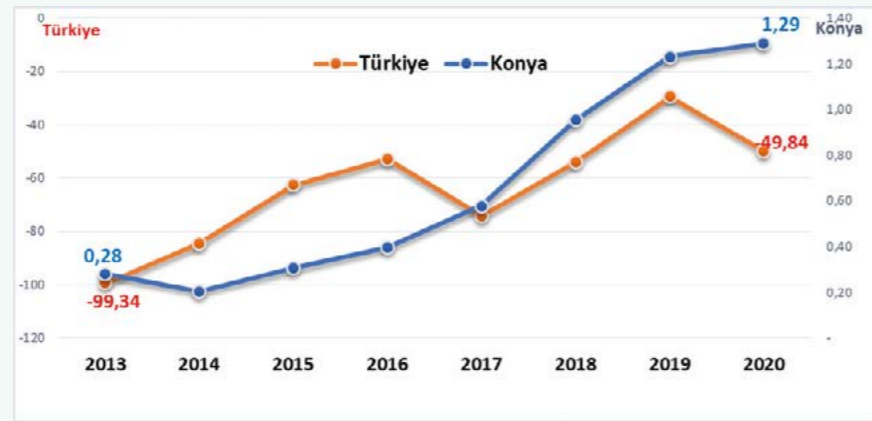
➤ Sanayi bölgesinde belli başlı faaliyet alanları; otomotiv yedek parça, makina, tarım makina ve ekipmanları, savunma, plastik, mobilya ve ahşap, metal, döküm, gıda, inşaat yapım malzemeleri ve ambalaj sanayidir.

➤ Türkiye'nin en fazla organize sanayi bölgesine sahip illerinden birisi olan Konya; parselasyon/imar çalışmaları devam eden Kulu ve Ilgın OSB'leri ile birlikte toplamda 10 adet OSB ile Türkiye ekonomisinin sanayi lokomotifleri arasında yer almaktadır. 2002 yılı ve öncesi 7 adet OSB kuruluyken, 2020 sonu itibarıyla aktif 8 OSB'de 50 binin üzerinde çalışana istihdam sağlanmaktadır.

➤ Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu (İSO 500 - 2020) araştırmasında Konya'dan bu yıl listeye 8 firmamız girmiştir.

Ticari Hayat

➤ Konya ticaret ve sanayi âlemi, ihracat konusunda her geçen ay başarılarını artırmaya devam etmektedir. Türkiye'nin yüzde 6,2 azalış gösterdiği ihracatta Konya, 2020'de yüzde 8,9 artış ile 2,17 milyar dolar ihracat ya-

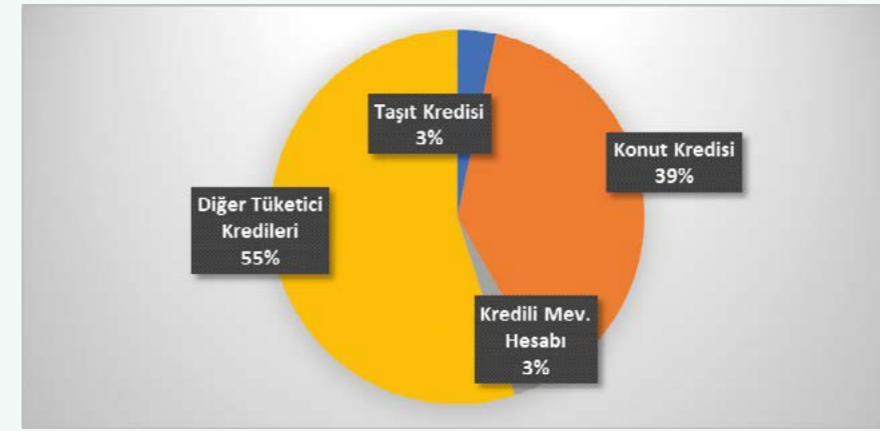


parak tarihinin en yüksek ihracatını gerçekleştirmiştir.

➤ Konya, Türkiye'de 2020 yılında en çok ihracat yapan 15 il içerisinde, 2019 yılına göre ihracatını en çok ar-

tıran 2. il olmuştur.

➤ Türkiye'nin ihracatını yüzde 65,5 artırdığı Mayıs ayında, Konya yaklaşık yüzde 70 artışla 224,12 milyon dolar ihracat yapmıştır. Bu veri sonu-



cunda şehrimiz ilk 5 ayda 1,2 milyar dolar ile tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşmıştır.

➤ İller bazındaki ihracat değerlendirildiğinde, Türkiye ihracatında 11. sırada yer almaktadır. İhracatçı firma sayımız 251 artarak 2.278 olmuştur.

İstihdam

➤ Konya'da aktif çalışan sayısı ise 2020 yılında %5,6 oranında artış göstermiştir.

➤ Konya Karaman Bölgesi (TR52), 2020 sonu itibarıyla 26 Kalkınma Bölgesi arasında en düşük üçüncü işsizlik oranına sahip bölge olup (yüzde 8,0), sektörel dağılımda ise sanayi/inşaat ve tarım alanlarında Türkiye ortalamasının üzerinde çalışan istihdamıyla öne çıkmaktadır.

➤ 50 ve üstü istihdam sağlayan işletmelere son beş yıllık süreçte bakıldığında 2018 haricinde sürekli yüksel-

diği görülmektedir. 2016 yılında 50 ve üstü istihdam sağlayan firma sayısı 753 iken bu sayı 2020 yılında %9,1 artarak 822'ye yükselmiştir.

Finansal Göstergeler

➤ 2020 yılında iller düzeyinde nakdi kredilere bakıldığında Konya ise 67,6 milyar TL'lik nakdi kredi tutarıyla geçen sene olduğu gibi 8. sırada yer almıştır. Konya'da kullanılan gayri nakdi kredilerde bir önceki yıla göre %13,2 oranında artış görülmüştür. Nakdi krediler %32,7 oranında artarken takipteki krediler ise %13 oranında azalmıştır.

➤ Konya'da 2020 yılı itibarıyla tüketici kredilerinin dağılımına bakıldığında; %39'u konut, %3'ü taşıt, %3'ü kredili mevduat ve %55'i ise diğer krediler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yatırım - Marka - Patent

➤ 2020 yılında Konya, 560 Yatırım

Teşvik Belgesi ile Türkiye'de 3. sırada (10.505) yer almaktadır. Yatırım Teşvik Belgesi sayımız, 27 ilin toplamından daha fazladır. En fazla yatırım teşvik belgesi ise yüzde 80 paya sahip 449 belge ile imalat sektörüne aittir.

➤ Konya, 2020 yılında Türkiye'de,
✓ Marka Başvuruları ve Tescil Edilen Marka sayısında 7. sırada
✓ Patent Başvuru ve Tescil sayısında 8. Sırada
✓ Endüstriyel Tasarım Başvuru ve Tescil sayısında 6. Sırada.

Ulaşım

➤ 2020 yılında Konya'da tamamlanan projeler:

✓ Konya Selçuklu YHT Garı

Konya Büyükşehir Belediyesinin hafif raylı sistem projesiyle entegre olacak aynı zamanda bir yaşam merkezi olarak hizmet verecek olan Konya Selçuklu YHT Garında 02.10.2020 tarihinden itibaren YHT trenlerine duruş verilmiş ve yolcu hizmetleri verilmeye başlanmıştır.

✓ Konya (Kayacık) Lojistik Merkezi

Konya (Kayacık) lojistik merkezi ile Türkiye Lojistik Sektörüne 1,7 milyon ton taşıma kapasitesi ve 1 milyon m² lojistik alan kazandırılmıştır. Yapımı tamamlanmış olup 02.10.2020 tarihinde hizmete açılmıştır.



Burçin KABAKCI
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

2020 ve Listede Konya'nın Yeri

1. GİRİŞ

İstanbul Sanayi Odası tarafından bu yıl 53'üncüsü hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesi 2020 yılı verileri açıklanmıştır. Listenin ilk sırasındaki isim yine değişmemiş ve 58 milyar TL'lik üretimden satış rakamı ile TÜPRAŞ olmuştur. 2019 yılında İSO 500'ün üretimden satışlarının yüzde 9'unu gerçekleştiren TÜPRAŞ, 2020 yılında bu oranı yüzde 5,1 olarak gerçekleştirmiştir. 2019 yılında 37 milyar TL'lik üretimden satış rakamıyla ikinci sırada yer alan Ford Otomotiv, 2020 yılında bu rakamı 45 milyar TL'ye çıkararak yerini korumuştur. 2019 yılında listenin üçüncü sırasında yer alan Toyota Otomotiv 2020 yılında yerini 31 milyar TL'lik üretimden satış rakamı ile O-

yak-Renault'a bırakmıştır. Oyak-Renault 2019 yılında 24,6 milyar TL olan üretim rakamını 2020 yılında 31,2 milyar TL'ye yükseltmiştir. Açıklanan verilere göre İSO 500'de yer alan firmaların yarısından fazlası üç sektörde toplanmaktadır. Bunlar 118 firma sayısı ile "Gıda Ürünler Sanayi", 85 firma ile "Ana Metaller ve Makine İmalat Sanayi" ve 65 firma ile "Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürün-

ler" sektörü olarak gerçekleşmektedir. Bu üç sektörün 2020 yılında üretimden satışların yarısından fazlasını gerçekleştirdiğini ve en yüksek ağırlığın ise "Ana Metaller ve Makine İmalat Sanayii" sektöründe gerçekleştiği görülmektedir.

İSO 500, 2019'da 972 milyar TL olan toplam üretimden satış rakamlarını 2020'de yüzde 15'lik artışla 1.127 milyar TL'ye çıkarmıştır.

İSO 500 ihracat rakamlarına bakıldığında zaman bir önceki yıla göre yüzde 13 azalış gerçekleşmiştir. 2019 yılında 53 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracat rakamı, 2020 yılında 46 milyar dolar olmuştur. İSO 500 2019 yılında Türkiye ihracatının yüzde 31,4'ünü karşılarken, bu rakam 2020 yılında yüzde 27,1 olarak gerçekleşmiştir.



2020 yılında "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan ilk 10 firma şunlardır;

Türkiye Sıra	2020	2019	Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda/Kamu	Üretimden Satışlar Net (TL)
1	1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	Kocaeli	58.592.905.460
2	2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	İstanbul	45.223.467.516
3	4	3	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	31.241.977.176
4	3	4	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	Sakarya	30.812.443.512
5	9	-	-	İstanbul	-
6	5	6	Star Rafineri A.Ş.	Ege Bölgesi Sanayi Odası	24.030.141.769
7	6	7	Arçelik A.Ş.	İstanbul	21.802.646.702
8	7	8	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	İstanbul	20.718.883.453
9	10	9	Ereğli Demir ve Çelik A.Ş.	İstanbul	16.976.379.559
10	8	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	İskenderun	16.909.929.603

İSO 500'de faaliyet kârı yüzde 55, istihdam yüzde 3 ve Ar-Ge harcamaları da yüzde 5 artış göstermiştir. Özkaynaklardaki artış umut verirken, mevcut borç-özkaynak dağılımı ise çözüm bulunması gereken sorun olmaya devam etmiştir. Finansman yükü yüzde 39,2 gibi yüksek oranda artarak 88,8 milyar TL'ye yükselirken, duran varlıkların toplam aktifler içerisindeki payı da 2,8 puan azalarak yüzde 36,3'e gerilemiştir. 2020 yılında devreden KDV yükü, yüzde 14,3 artışla İSO 500'ün toplam mali borçlarının yüzde 2,5'i düzeyine ulaşmıştır. İSO 500'de üretimden satışlar 2020 yılında; 1 trilyon 22 milyar TL'den 1 trilyon 179 milyar TL'ye yükselerek, yüzde 15,3 oranında artmıştır. 2018 yılında yüzde 34,5 ve 2019 yılındaki yüzde 16,4'lük artışlar i-

le karşılaştırıldığında üretimden satışlarda büyüme performansı yaşadığı görülmektedir. 2020 yılında tüketici enflasyonu ile arındırıldığında üretimden satışlar reel olarak sadece binde 6 artış göstererek son 4 yılın en düşük reel artışı gerçekleşmiştir. Bu düşük artışa sebep olarak Covid-19 kapsamında uygulanan kısıtlamalar ve bir süreliğine de olsa kapalı olan küresel pazar etkili olsa da finansal dalgalanma, yükselen faizler ve salgında yükselen ikinci dalga iç satışları sınırlandırmıştır. Listede yer alan ilk 10 firmanın 2020 yılındaki sıralamaları incelendiğinde, ilk iki sıradaki firmalarda değişiklik görülmezken, 2019 yılında 4. sırada yer alan Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.'nin 3. Sıraya yükseldiği, 3. sırada yer alan Toyota Otomotiv Sa-

nayi Türkiye A.Ş.'nin 4. sıraya gerilediği görülmektedir. İSO 500'ü oluşturan firmalar 50'lik gruplar halinde değerlendirildiğinde, ilk 10 kuruluşun toplam üretimden satışların dörtte birini oluşturmayı sürdürse de bu payın 2019 yılında %27,2 iken 2020 yılında %24,9 olarak gerçekleşerek düşüş eğilimi içerisinde olduğu görülmektedir.

2. RAKAMLARLA TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2019

2020 yılında İSO 500'de bir önceki yıla göre en fazla yükselen firmalara bakıldığında ilk sırada 209 sıra yükseliş yaşayan Koç Metalurji firmasının yer aldığı görülmektedir. Bu firmayı, 195 sıra yükselişle Ateş Çelik ve 194 sıra yükselişle Arslantürk Tarım Ürünleri firmaları izlemiştir.

İlk 500'de En Fazla Yükselen İlk 10 Firma

2020	2019	Kuruluşlar	Değişim
106	315	Koç Metalurji A.Ş.	209
227	422	Ateş Çelik İnşaat Taahhüt Proje Mühendislik San. ve Tic. A.Ş.	195
205	399	Arslantürk Tarım Ürünleri San. İhr. ve İth. A.Ş.	194
231	404	Balıkesir Elektromekanik Sanayi Tesisleri A.Ş.	173
207	356	Sanko Enerji San. ve Tic. A.Ş.	149
273	420	Eksun Gıda Tarım San. ve Tic. A.Ş.	147
295	430	Emas Makina Sanayi A.Ş.	135
139	273	Yazaki Otomotiv Yan San. ve Tic. A.Ş.	134
260	394	Yavuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.	134
168	294	Şa-Ra Enerji İnşaat Tic. ve San. A.Ş.	126

2019 yılında İSO İkinci 500'de yer alan 38 firma, 2020 yılında İSO 500 listesine yükselmiştir. Listenin ilk sırasında 2019 İSO İkinci 500'de 8. sırada yer alan Bien Yapı Ürünler San. Tur. Ve Tic. A.Ş. 2020 İSO 500'e 291. sıradan girmiştir. 2019 İkinci 500'de 7. sırada yer alan Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.Ş., 2020 İSO 500'de 329. sırada, 2019 İSO İkinci 500'de 99. sırada yer alan Sedef Gemi İnşaatı A.Ş., İSO 500'de 343. sırada yer almaktadır.

ISO İkinci 500'den İlk 500'e Yükselen Firmalar

2020	2019*	Kuruluşlar
291	8	Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş.
329	7	Sampa Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş.
343	99	Sedef Gemi İnşaatı A.Ş.
348	74	Nadir Yağ San. Ve Tic. A.Ş.
368	51	Tarım kredi Birlik Tarım Ürünleri Hayvancılık Ambalaj Petrol Nakliyat İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.
372	117	Likit Kimya San. ve Tic. A.Ş.
381	258	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.
421	69	Verde Yağ Besin Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.
422	119	Çebitaş Demir Çelik Endüstrisi A.Ş.
424	2	Kervan Gıda San. ve Tic. A.Ş.
426	24	Yorglass Cam San. ve Tic. A.Ş.
437	345	İSTON İstanbul Beton Elemanları ve Hazır Beton Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.
440	87	Unat Yağ Gıda San. ve Tic. A.Ş.
442	11	Ulusoy Elektrik İmalat Taahhüt ve Ticaret A.Ş.
444	114	As Çimento San. ve Tic. A.Ş.
449	13	Erişler Yem San. ve Tic. A.Ş.
452	5	Detay Gıda San. ve Tic. A.Ş.
454	6	Roteks Tekstil İhracat San. ve Tic. A.Ş.
459	417	Aycan Entegre Gıda A.Ş.
460	176	Kale Havacılık Sanayi A.Ş.
468	17	Kula Yağ ve Emek Yem San. Tic. A.Ş.
470	90	Borsan Kablo Elektrik Aydınlatma İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
471	142	Tufan Endüstri Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş.
472	83	Mikropor Makina San. ve Tic. A.Ş.
474	52	Yurtbay Seramik San. ve Tic. A.Ş.
475	35	Dardanel Önentaş Gıda Sanayi A.Ş.
478	82	Rollmech Automotive San. ve Tic. A.Ş.
481	109	Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş.
482	1	Panasonic Life Solutions Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
483	19	İşbir Sentetik Dokuma Sanayi A.Ş.
484	73	Şenocak Gıda Fındık Entegre Tur. Nak. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
485	63	Empera Halı San. ve Tic. A.Ş.
488	165	Milat Halı San. ve Tic. A.Ş.
492	33	Gürteks İplik San. ve Tic. A.Ş.
496	69	Erdem Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
497	23	Vezirköprü Orman Ürünleri ve Kağıt Sanayi A.Ş.
498	96	Nikel Paslanmaz Çelik San. ve Tic. A.Ş.
500	50	Üntel Kablolari San. ve Tic. A.Ş.

ISO 500 2020'de Net Satışlarda yer alan ilk üç kuruluşa bakıldığında 2019 yılındaki sıralamayla aynı olduğu görülmektedir. 2020 yılının net satışlardaki ilk 10 kuruluşuna bakıldığında da bir önceki yılki listenin sıralamasında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

Net Satışlarda İlk 10 Kuruluş

2020	2019	Kuruluş	Net Satışlar
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	63.566.548.523
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	50.189.122.953
3	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	31.241.977.176
4	3	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	31.060.126.572
7	6	Arçelik A.Ş.	27.049.418.025
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	25.417.674.486
8	7	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	24.738.963.602
6	5	Star Rafineri A.Ş.	24.030.141.769
21	19	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	21.680.156.331
10	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	16.919.536.164

Brüt Katma Değerlerine göre ISO 2020 listesinin ilk üç firmasına baktığımızda 2019 yılında listenin 3. sırasında yer alan Aselsan Elektronik'in yerini geçen sene listenin 5. sırasında yer alan Ford Otomotive bıraktığı görülmektedir. Brüt Katma Değerlerine göre ilk 3 firma bir önceki yıla göre kıyaslandığında, TÜPRAŞ'ın yüzde 1,7 arttığı, JTI Tütün Ürünlerinin ise yüzde 17,9 arttığı görülmektedir. Geçen sene listenin 3. sırasında yer alan Aselsan Elektronik'in ise yüzde 37,7 artış göstermesinde rağmen Ford Otomotivin gerisinde kalarak 4. sıraya gerilemiştir.

Özkaynaklarına göre 2019 yılında listenin ilk sırasında yer alan EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü'nün yerini Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'na bıraktığı görülmektedir. İlk 10 kuruluşun ilk üçündeki firmalara bakıldığı zaman bir önceki yılda listede yer alan Ereğli Demir ve Çelik Fabrikalarının yerini Türkiye Şişe ve Cam Fabrikalarına bıraktığı görülmektedir.

ISO 500'de 2015 yılı ile birlikte ilk kez yüzde 60'ların üstüne çıkan toplam borçların payı takip eden yıllarda artış eğilimini sürdürmüştür. 2020 yılında toplam borçların payı yüzde 68,4 ve özkaynakların payı yüzde 31,6 ile bir önceki yıla göre aynı kalmıştır.

Aktif Toplamına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçünde yer alan firmalar sırasıyla; TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş., Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı ve Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş. olmuştur. Geçen sene listenin ikinci sırasında yer alan Star Rafineri A.Ş. bu sene yerini Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığına bırakmıştır.

Dönem Kârı / Zararına göre ilk 10 kuruluşun ilk ikideki sıralamada bir önceki yılın listesine göre değişiklikler olduğu görülmektedir. Geçen yıl listenin ikinci sırasında yer alan İskenderun Demir ve Çelik A.Ş. bu sene listede birinci sırada yer almıştır. 2019 yılında birinci sırada yer alan Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş., bu sene listenin beşinci sırasında yer almıştır. 2019 yılında listede üçüncü sırada yer alan Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş. ise 2020'de de üçüncü sıradaki yerini korumuştur.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârına göre ilk 10 kuruluşun ilk 3 firmasını 2019 yılıyla kıyasladığımızda, geçen sene listenin ilk sırasında yer alan Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.'nin 2020'de üçüncü sıraya gerilediği görülmektedir. 2019'da ilk sırada yer alan Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş. üçüncü sıraya gerilerken, üçüncü sırada yer alan Ford Otomotiv San. A.Ş. ise ilk sıraya yükselmiştir. 2020 yılında kâr eden kuruluş sayısı 411'den 423'e yükselmiştir.

2013 yılından bu zamana kadar 2019 yılı haricinde sürekli artış gösteren FAVÖK büyüklüğü, 2020 yılında yüzde 43,1 artışla 184,4 milyar TL'ye çıkmıştır. FAVÖK kârlılığı oranı 2,6 puan artışla yüzde 13,9'a yükselmiştir. Vergi öncesi dönem kâr ve zarar toplamı da yüzde 50,1 artarak 92,5 milyar TL olarak sanayi kuruluşlarının kârları 2020 yılında artış eğilimi göstermiştir.

Brüt Katma Değere Göre İlk 10 Kuruluş

2020	2019	Kuruluş	Brüt Katma Değer
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	32.283.681.409
78	75	JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş.	18.103.586.193
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	8.045.350.421
11	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	7.292.607.492
18	-	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	5.363.704.976
10	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	5.106.856.703
189	153	Anadolu Efes Biraçılık ve Malt Sanayii A.Ş.	4.889.960.712
8	7	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	4.620.158.665
24	38	Eti Bakır A.Ş.	4.212.190.948
42	36	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	3.942.063.802

Özkaynaklarına Göre İlk 10 Kuruluş

2020	2019	Kuruluş	Özkaynak
44	37	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	20.465.170.091
21	19	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	20.042.218.883
18	-	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	15.680.917.241
11	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	14.543.289.841
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	13.803.801.549
10	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	13.287.489.015
24	38	Eti Bakır A.Ş.	10.423.951.475
31	18	TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	7.215.444.898
42	36	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	6.234.174.572
33	34	Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.	5.409.279.850

Aktif Toplamına Göre İlk 10 Kuruluş

2020	2019	Kuruluş	Aktif Toplamı
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	45.872.860.273
44	37	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	40.256.215.667
11	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	37.939.058.146
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	33.522.047.954
18	-	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	29.334.571.248
31	18	TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	29.186.005.028
21	19	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	27.139.725.423
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	21.649.941.237
10	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	18.145.298.042
24	38	Eti Bakır A.Ş.	15.587.746.123

Dönem Kârı/ Zararına Göre İlk 10 Kuruluş

2020	2019	Kuruluş	Dönem Kârı / Zararı
10	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	5.774.499.795
18	-	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	3.950.206.352
11	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	3.947.819.936
24	38	Eti Bakır A.Ş.	3.791.312.732
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	3.613.954.624
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	3.574.764.799
42	36	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	2.737.087.469
44	37	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	1.704.852.407
8	7	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	1.542.300.368
180	168	Erdemir Madencilik San. ve Tic. A.Ş.	985.051.554

DOSYA

ISO 500 2020'de ihracatta ilk 10 kuruluşu bir önceki yıla kıyasladığımızda listenin ilk üç sırasında değişiklik olmadığı görülmektedir. Yaşanan pandeminin de etkisi ile ilk sırada yer alan Ford Otomotiv'in ihracatında %15,7'lik bir azalış gerçekleşmiştir. Covid-19'un 2020 yılında küresel ticaret ve ihracat açısından da zor bir yıl olduğu görülmektedir. Türkiye'nin ihracatı yüzde 6,2'lik düşüşle 169,7 milyar dolara gerilemiştir. Sanayi sektörü ihracatı yüzde 6,6'lık düşüşle 163,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. ISO 500'ün ihracatı ise yüzde 12,8 oranında gerileyerek 64,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında ISO 500 Türkiye ihracatının 37,8'ini, sanayi sektörü ihracatının ise yüzde 39,2'sini gerçekleştirmiştir. Çalışan sayılarına göre ilk 3 firmayı 2019 yılıyla kıyasladığımızda listenin ilk iki sıradaki firmaların yerlerinin değiştiği görülmektedir. 2019 yılında ilk sıradaki Sofra Yemek Üretim'in yerini 2020 yılında 12.517 çalışan sayısı ile Ford Otomotiv'e bıraktığı görülmektedir. 2019 yılında 12.186 çalışan sayısı ile listenin ilk sırasında yer alan Sofra Yemek Üretim 2020 yılında 11.810 çalışan sayısı ile ikinci sıraya gerilemiştir. 2019 yılında 8.986 çalışan sayısı listenin üçüncü sırasında yer alan TUSAŞ-Türk Havaçılık ve Uzay Sanayii A.Ş.'nin 2020 yılında yerini koruduğu görülmektedir.

2020 yılında yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen ISO 500'ün istihdam oranı yüzde 2,9 oranında artış göstermektedir. Çalışanlara ödenen maaş ve ücretlerdeki artış yüzde 14,4 olarak gerçekleşerek korunmaya çalışılan istihdamı ortaya koymaktadır. ISO 500'de teknoloji yoğunluğuna göre yaratılan katma değer dağılımına bakıldığında, son 3 yıldır özellikle orta-yüksek ve yüksek teknoloji gruplarında küçük adımlarla da olsa umut veren bir ilerleme görülmektedir. 2018 yılında ISO 500'de yaratılan katma değer içerisinde orta yüksek ve yüksek teknoloji ile yaratılan katma değer toplamı yüzde 27,5 iken, bu oran 2019'da yüzde 30,4'e, 2020 yılında yüzde 31,2'ye yükselmiştir.

3. TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YER ALAN KONYA FİRMALARI

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Konya firmalarına bakıldığında zaman, 2019 yılında listede Konya'dan 7 firma yer alırken bu rakam 2020 yılında 8'e çıkmıştır. 2019 yılında ISO İkinci 500 listesinde 258. sırada yer alan Tümosan 2020 yılında ISO 500 listesine yükselmiştir. Konya firmalarının bir önceki yıla göre üretimden satışlar bazında yüzdelik değişimlerine bakıldığında zaman, en büyük artışı yüzde 44,8 ile AYD Otomotiv'in gerçekleştirdiği görülmektedir. AYD Otomotiv'i yüzde 21'lik değişim oranı ile Konya Şeker takip etmektedir.

4. KAYNAKÇA: <http://www.iso500.org.tr>
www.iso.org.tr

FAVÖK'e Göre İlk 10 Kuruluş

2020	2019	Kuruluş	Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	6.052.015.673
10	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	4.818.456.959
11	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	4.813.469.967
24	38	Eti Bakır A.Ş.	3.813.648.371
8	7	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	3.505.252.377
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	3.440.646.666
18	-	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları	3.288.903.232
42	36	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	2.643.298.477
105	103	Eti Soda Üretim Pazarlama Nakliyat ve Elektrik Üretim San. ve Tic. A.Ş.	1.408.802.757
70	64	Kazan Soda Elektrik Üretim A.Ş.	1.394.420.042

Ihracatta İlk 10 Kuruluş

2020	2019	Kuruluş	Ihracat (Bin\$)
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	4.944.686
4	3	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	3.622.149
3	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları	3.046.965
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	1.799.434
14	12	Hyundai Assan Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	1.587.081
8	7	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	1.544.235
34	31	Bosch San. ve Tic. A.Ş.	847.483
17	20	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	812.022
12	16	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım Sanayi A.Ş.	804.477
30	28	Er-Bakır Elektrolitik Bakır Mamulleri A.Ş.	636.971

Çalışan Sayısında İlk 10 Kuruluş

2020	2019	Kuruluş	Çalışan Sayısı
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	12.517
179	138	Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.	11.810
31	18	TUSAŞ-Türk Havaçılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	9.477
18	-	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	8.914
11	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	8.323
17	20	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	7.804
34	31	Bosch San. ve Tic. A.Ş.	7.507
3	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları	7.189
15	14	Mercedes-Benz Türk A.Ş.	7.000
8	7	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	6.719

Konya Sıra	Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2020 - (milyon TL)	Üretimden Satışlar Net 2019 - (milyon TL)	% Değişim	
	2020	2019					
1	1	48	49	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	4.290.923.397	3.544.617.111	%21
2	2	155	143	Eti Alüminyum A.Ş.	1.737.704.090	1.528.529.129	%13,6
3	3	160	154	Panagro Tarım Hayvancılık Gıda San. ve Tic. A.Ş.	1.668.870.610	1.401.029.800	%19,1
4	4	232	278	AYD Otomotiv Endüstri San. ve Tic. A.Ş.	1.224.596.302	845.475.275	%44,8
5	-	381	-	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	761.419.561	-	-
6	7	450	484	Enka Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	642.641.655	494.402.434	%29,9
7	5	465	354	Ova Un Fabrikası A.Ş.	627.930.851	681.142.678	-%7,8
8	6	476	475	Safa Tarım A.Ş.	600.825.468	508.194.787	%18,2



YATIRIM TEŞVİKLERİ-2

Dünya-Türkiye-Konya

5. DÜNYA'DA YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ

5.1. Doğrudan Yabancı Yatırımlar
Doğrudan yabancı yatırımlar, başka bir ülkede yerleşik işletmeler tarafından sınır ötesinde yapılan yatırımlardır. Doğrudan yatırım yapanlar, kalıcı olarak kalmak niyetindedir. Doğrudan yabancı yatırımlar iki şekildedir:

1. **Doğrudan yatırımlar:** Yabancıların doğrudan yatırım yapmasını ifade eder. Bu yatırımlar; tesis kurmak, şube açmak, taşınmaz edinmek veya bir şirketi satın almak gibi yöntemlerle yapılabilir.

2. **Dolaylı yatırımlar:** Hisse senedi, tahvil gibi yapılan portföy yatırımlarını ifade eder.

Ülkeler doğrudan yatırımları çekmeye çalışırlar. Gelişmiş ülkeler hali hazırda yatırımları çekerken gelişmekte olan ülkelerin doğrudan yatırım çekmesinin bazı koşulları vardır;

• Ekonomik ortamının çekici olması gerekmektedir. Bu kapsamda; ücretlerin düşüklüğü, verimlilik yüksekliği, nüfus ve iç talep, potansiyel bü-

Tablo 2: İki Tür Yatırım Arasındaki Farklılıklar

	Doğrudan DYY	Dolaylı DYY
Vade	Uzun vadeli (kalıcı)	Kısa vadeli (geçici)
Yönetim	Yönetim yetkisi verir	Vermez

Tablo 3: Ülkelerin Kredi Risk Primeri

S.	Ülke	S&P Kredi Notu	5 Yıllık CDS Primi	S.	Ülke	S&P Kredi Notu	5 Yıllık CDS Primi
1	Hollanda	AAA	9,70	16	Kanada	AAA	36,60
2	Norveç	AAA	10,40	17	Portekiz	BBB	37,00
3	Danimarka	AAA	11,17	18	Hong Kong	AA+	37,80
4	ABD	AA+	11,30	19	G. Kore	AA	42,31
5	Almanya	AAA	11,40	20	İspanya	A	42,60
6	Belçika	AA	13,10	21	Polonya	A-	53,40
7	Finlandiya	AA+	13,84	22	Çin	A+	74,63
8	İsveç	AAA	13,94	23	Yunanistan	BB-	94,50
9	Avustralya	AAA	14,51	24	Meksika	BBB	95,07
10	Yeni Zelanda	AA	14,90	25	İtalya	BBB	96,10
11	Japonya	A+	15,30	26	Rusya	BBB-	98,02
12	Avusturya	AA+	15,69	27	Brezilya	BB-	166,30
13	İrlanda	AA-	16,20	28	Endonezya	BBB	171,81
14	Fransa	AA	16,70	29	Türkiye	B+	313,27
15	B. Krallık	AA	25,58				

Kaynak: <http://www.worldgovernmentbonds.com/sovereign-cds/>

Tablo 4: Türkiye'nin Kredi Risk Primi (2015-2021)

Year	Change	Min	CDS Range	Max
2015	-2.9%	262.1 21 Dec 15		272.9 15 Dec 15
2016	+0.7%	215.9 12 Jul 16		311.3 20 Jan 16
2017	-41.2%	153.7 1 Sep 17		295.8 11 Jan 17
2018	+117.5%	152.3 5 Jan 18		566.4 4 Sep 18
2019	-19.8%	278.3 30 Dec 19		506.1 23 May 19
2020	+10.1%	234.8 29 Jan 20		643.2 10 May 20
2021	+2.2%	305.6 9 Jan 21		329.1 22 Jan 21

Kaynak: <http://www.worldgovernmentbonds.com/sovereign-cds/>

yüme eğilimi bu faktör içerisinde yer alabilir.

• Siyasal, sosyal ve ekonomik istikrarın bulunması gerekmektedir. İstikrarsız bir ülke, risklerin büyük olduğu ülkedir. Bu da yabancı yatırımları en çok etkileyen olumsuz nitelikte unsurudur.

Ülkelerin yatırım ortamına ilişkin en önemli göstergelerden biri de CDS Primidir. CDS, Credit Default Swap deyiminin kısaltması olup kredi risk primi olarak adlandırılmaktadır. CDS; bir kuruluşun, kredi sahibinin karşılaşılabileceği alacağın ödenmesi riskini belirli bir bedel karşılığında üstlenmeyi kabul etmesinin bedelidir. Bu kapsamda, kredi sigortası gibi çalışır. CDS primi, anlık arz ve talebe göre belirlendiği için piyasa-

nın anlık tepkilerini yansıtmaktadır. CDS, elinde bir finansal araç olan kişi ya da kuruluşun, vade sonundaki alacağının belirli bir bedel karşılığında ödenmemesi riskini ortadan kaldıran bir finansal enstrümandır. Ülkelere göre yorumlamak gerekirse, ülke CDS'leri, ülkenin dış piyasalarda sattığı tahvillerin ve bonoların ana para ve faizlerini ödeyememe riskidir. CDS ne kadar yüksekse ülkenin borçlanma maliyeti de o kadar yüksektir. Çünkü bu prim, faiz oranlarına da yansımaktadır.

Dünya ülkelerinin 5 yıllık tahvilleri baz alınarak gösterilen CDS primlerinde, Türkiye'nin CDS primi, 2 Şubat 2021 itibarıyla 313 düzeyindedir. Türkiye bu sınıflandırmada yüksek riskli ülkeler arasında olarak yer alırken,

Brezilya ve Endonezya orta riskli, diğer ülkeler ise düşük riskli ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Türkiye'nin son beş yıllık CDS macezasına bakıldığında, en yüksek CDS primlerine 10 Mayıs 2020 (643,2) ve 4 Eylül 2018 (566,4) tarihlerinde ulaştığı görülmektedir. Türkiye'nin risk primi düşmüş olmasına rağmen hala yüksek riskli düzeyde bulunmaktadır.

A.T. Kearney danışmanlık şirketi tarafından 1998 yılından bu yana her yıl düzenli olarak Doğrudan Yabancı Sermaye Güven Endeksi yayımlanmaktadır. Anket 28 ülkeden 500 üst düzey yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilmektedir. Sıralama, şirketlerin gelecek 3 yılda doğrudan yatırım yapma olasılıklarına göre hazırlanan sorulara göre oluşmaktadır.

Endekste skor aralığı 0-3 arasında olup, ülke sırası 0'a yaklaştıkça yatırımcıların ilgili ülkeye güveni azalmakta, ülke skoru 3'e yaklaştığında ise yatırımcıların ülkeye güveni artmaktadır. Endeks sıralamasında, ABD, üst üste 8 yıl ilk sırada yer almıştır. 2020 yılı endeksinde, Kanada 2. sıraya yükselirken Almanya 3. sıraya gerilemiştir. Listedeki ilk 10 ülke için bir değerlendirme yapıldığında, 10. sıraya yükselen İsviçre dışında sıralamada dikkat çekici bir değişim görülmemiştir. Türkiye için endeks değeri 1,48 olarak gerçekleşmiş-

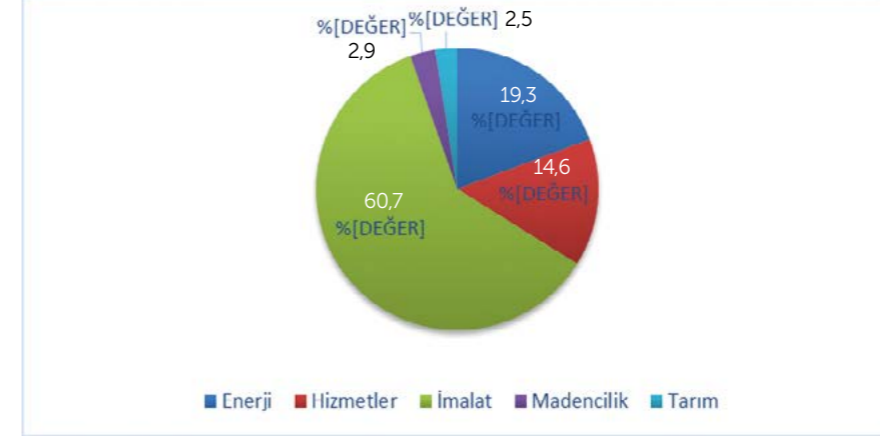
Figure 1
The 2020 Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index®

● Maintained ranking
● Moved up
● Moved down

2018	2019	2020	Country	Score
1	1	1	United States	2.26
2	3	2	Canada	2.20
3	2	3	Germany	2.15
6	6	4	Japan	2.14
7	5	5	France	2.09
4	4	6	United Kingdom	2.06
8	9	7	Australia	1.98
5	7	8	China	1.95
10	8	9	Italy	1.94
9	13	10	Switzerland	1.89
15	11	11	Spain	1.88
12	10	12	Singapore	1.87
16	19	13	New Zealand	1.85
13	12	14	Netherlands	1.85
14	15	15	Sweden	1.81
21	18	16	Belgium	1.75
18	17	17	South Korea	1.72
19	20	18	Ireland	1.69
—	—	19	United Arab Emirates	1.69
20	14	20	Denmark	1.69
22	—	21	Portugal	1.67
25	—	22	Brazil	1.65
—	23	23	Finland	1.65
23	24	24	Norway	1.65
—	22	25	Taiwan (China)	1.62

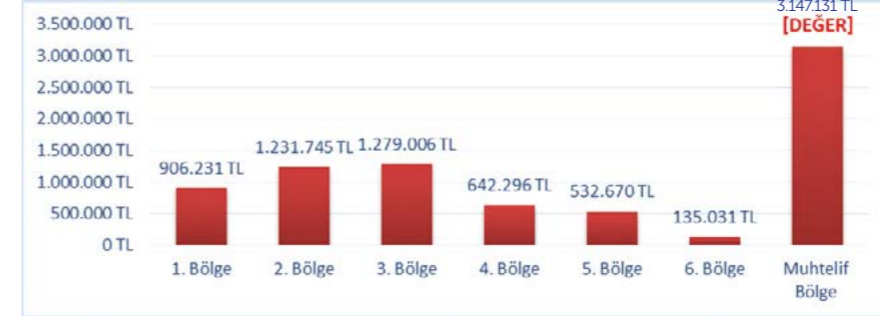
Source: 2020 Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index

Grafik 1: 2020 Yılı Sabit Yatırım Tutarı Sektörel Dağılımı (%)



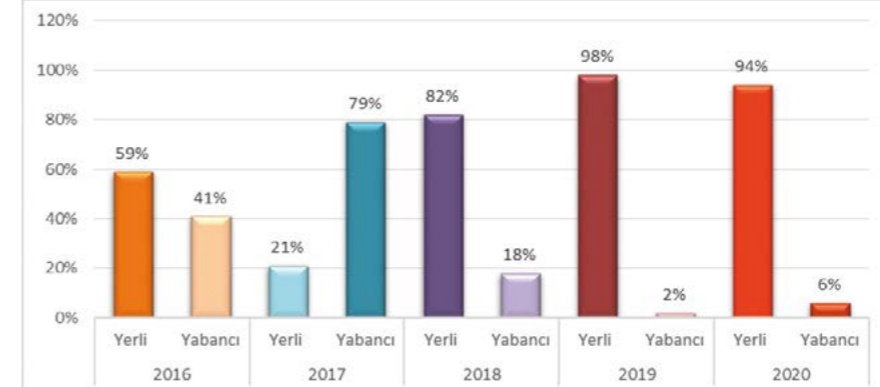
Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 2: 2016-2020 Yılları Destek Bölgesine Göre İstihdam Başına Sabit Yatırım (TL)



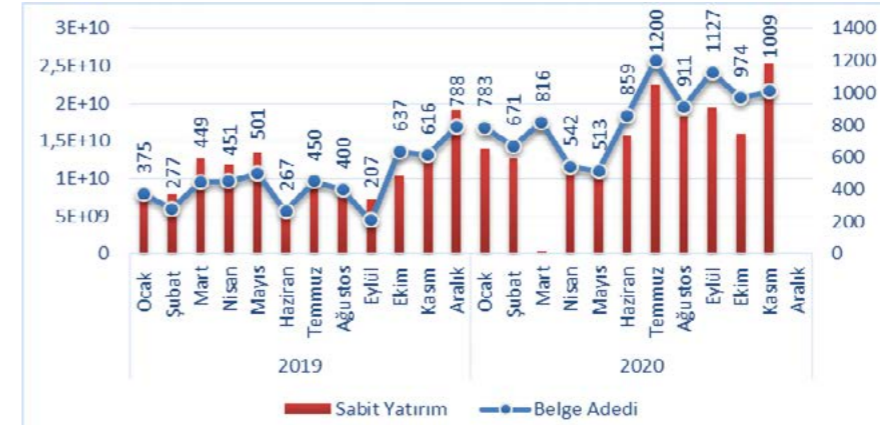
Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 3: Sermaye Türü Bakımından Sabit Yatırım Yüzdesi (%)



Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 4: Sabit Yatırım Tutarı ve Belge Adedi (2019-2020)



Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

tir. Türkiye'nin en düşük puanı 2005 yılında 1,13 ile gerçekleşirken en yüksek puanı 1,69 ile 2015 yılında gerçekleşmiştir.

6. YATIRIM TEŞVİK İSTATİSTİKLERİ -TÜRKİYE

Yatırım teşvik sistemi kapsamında 2016-2020 döneminde 33.063 adet teşvik belgesi düzenlenmiş olup, bu yatırımlar kapsamında 903,2 milyar TL tutarında sabit yatırım harcaması yapılmış ve 1 milyon 111 bin kişilik istihdam öngörülmüştür.

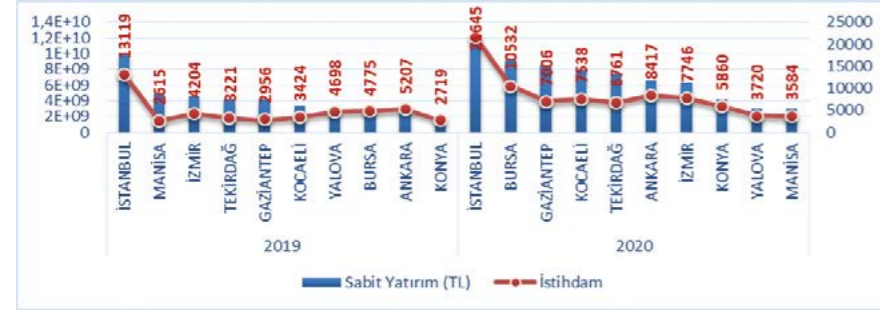
2020 yılında gerçekleştirilen yatırımlar incelendiğinde ise, yatırımların sermaye türü bakımından %91,4'ü yerli sermaye ve %8,6'sı yabancı sermaye olduğu görülmektedir. 2019 yılında ise gerçekleştirilen yatırımlara sermaye türü açısından bakıldığında %88,7'si yerli ve %11,3'ü yabancı yatırımlar olduğu görülmektedir.

2016-2020 yılları arasında gerçekleştirilen yatırımlar incelendiğinde istihdam başına sabit yatırım tutarının 3,1 milyon TL'lik kısmının yatırımın birden fazla ili kapsadığı muhtelif bölgede gerçekleştiği görülmektedir. Çok bölgeye yayılmış muhtelif bölge yatırımları bir yana bırakılırsa verilen yatırım teşvikleriyle 2016-2020 döneminde istihdam başına sabit yatırım tutarı; 3. Bölge (1,27 milyon TL), 2. Bölge (1,23 milyon TL), 1. Bölge (906 bin TL), 4. Bölge (602 bin TL), 5. Bölge (532 bin TL) ve son olarak 6. Bölge (135 bin TL) olarak sıralanmaktadır.

2016-2020 yılları arasında sermaye türleri bakımından sabit yatırım yüzdesine bakıldığında yıllara göre yerli ve yabancı sermaye yüzdeleri değişim göstermektedir. 2016 ve 2017 yılında yerli sermaye, yabancı sermayenin yatırım yüzdesi daha fazladır. 2019 ve 2020 yıllarında kurda yaşanan dalgalanmalar ve Covid-19 virüsünün etkisiyle yabancı sermayenin sabit yatırım yüzdesi içerisindeki payında ciddi oranda düşüş yaşanmıştır.

Grafik 4'te, ülkemizde 2019-2020 döneminde verilen yatırım teşvik tutarlarının ve teşvik belgelerinin yıllara göre değişimi aylık bazda verilmiştir. Görüleceği üzere düzenlenen yatırım teşvik belgeleri 2019-2020 yıllarında

Grafik 5: İmalat Sektörü İlk 10 İl (2019-2020)



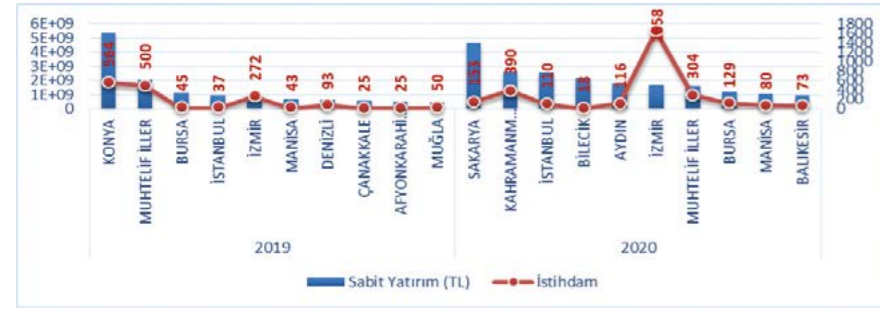
Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 6: Tarım Sektörü İlk 10 İl (2019-2020)



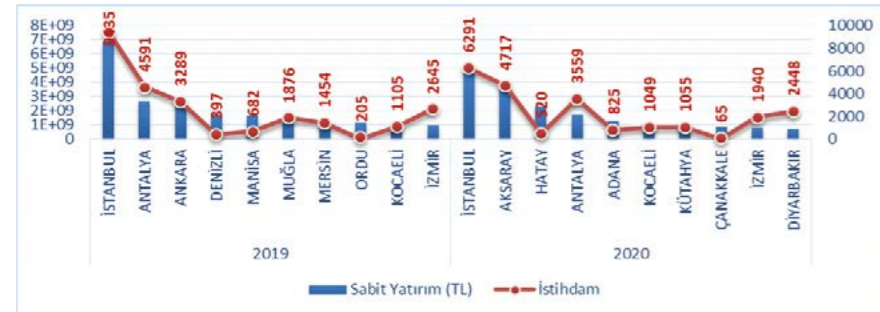
Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 7: Enerji Sektörü İlk 10 İl (2019-2020)



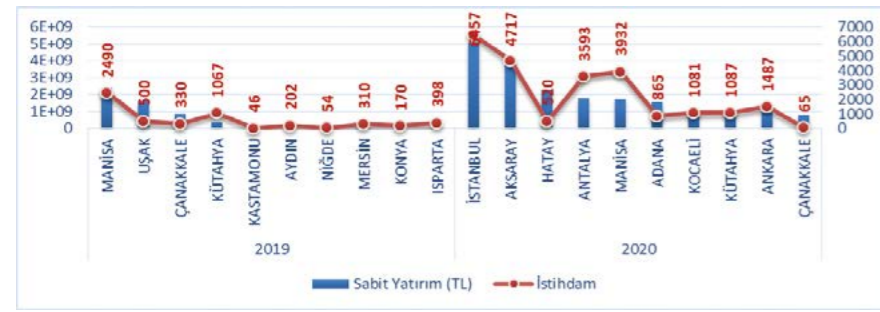
Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 8: Hizmetler Sektörü İlk 10 İl (2019-2020)



Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 9: Madencilik Sektörü İlk 10 İl (2019-2020)



Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

genel olarak bir artış seyrinde ilerlemiştir. Yatırım teşvik tutarı 2020 yılının Kasım ayında en yüksek şekilde gerçekleşerek 25 milyar 331 milyon TL olmuştur.

Aşağıdaki grafiklerde 2019-2020 yıllarında sektörlere göre ilk 10'da yer alan iller gösterilmektedir:

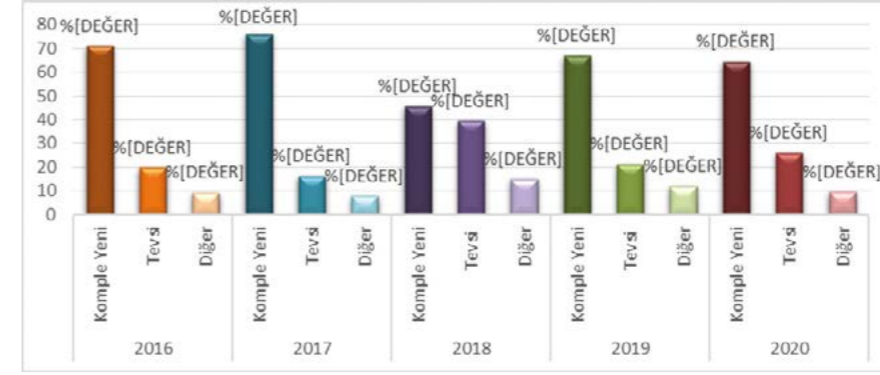
Buna göre Grafik 5'te imalat sektöründe ilk 10 ilin sabit yatırım tutarları ve istihdam sayıları verilmiştir. 2020 yılında imalat sektöründe, sabit yatırım tutarı bir önceki yıla göre %76,9 artışla toplamda 109,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. İmalat sektöründe hem sabit yatırım hem de istihdam rakamlarına bakıldığında İstanbul'un başı çektiği görülmektedir.

Grafik 6'da tarım sektöründe ilk 10 ilin sabit yatırım tutarları ve istihdam sayıları verilmiştir. 2020 yılında tarım sektöründe, sabit yatırım tutarı bir önceki yıla göre %82,4 artışla toplamda yaklaşık 5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Tarım sektörünün sabit yatırım ve istihdam rakamlarına bakıldığında Antalya'nın ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Konya ise bu listede ne yazık ki ilk 10 içerisinde girememiş ve 49,8 milyon TL'lik sabit yatırım tutarı ile 19. sırada yer almıştır.

Grafik 7'de enerji sektöründe ilk 10 ilin sabit yatırım tutarları ve istihdam sayıları verilmiştir. 2020 yılında enerji sektöründe, sabit yatırım tutarı bir önceki yıla göre %79,9 artışla toplamda 33,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Enerji sektörünün sabit yatırım ve istihdam rakamlarına bakıldığında 2019 yılında Konya'nın ve 2020 yılında Sakarya'nın ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Konya 2020 yılında 705,6 milyon TL'lik sabit yatırım ve 267 istihdam ile 15. sırada yer almıştır.

Grafik 8'de hizmetler sektöründe ilk 10 ilin sabit yatırım tutarları ve istihdam sayıları verilmiştir. 2020 yılında hizmetler sektöründe, sabit yatırım tutarı bir önceki yıla göre %4,2 azalışla toplamda 30 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Hizmet sektörünün sabit yatırım ve istihdam rakamlarına bakıldığında İstanbul'un ilk sırada

Grafik 10: Yatırım Cinsine Göre Sabit Yatırım Tutarı (%)



Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

yer aldığı görülmektedir. Konya ise bu listede ilk 10 içerisinde girememiş ve 2020 yılında 518,6 milyon TL sabit yatırım ve 836 istihdam ile 15. sırada yer almıştır.

Grafik 9'da madencilik sektöründe ilk 10 ilin sabit yatırım tutarları ve istihdam sayıları verilmiştir. 2020 yılında madencilik sektöründe sabit yatırım tutarı 35,7 milyar TL olarak gerçekleşirken istihdam 54.232 olarak gerçekleşmiştir. Madencilik sektörünün sabit yatırım ve istihdam rakamlarına bakıldığında 2019 yılında Manisa'nın ve 2020 yılında İstanbul'un ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Konya ise madencilik sektöründe 2019 yılında 9. sırada yer alırken 2020 yılında listede 16. sıraya gerilemiştir.

Son 5 yılın yatırım cinsine göre sabit yatırım tutarları incelendiğinde yapılan yatırımların büyük çoğunluğunun "komple yeni yatırım" olduğu görülmektedir. Mevcut yıllar değerlendirildiğinde, ikinci sırada mevcut işletmenin kapasitesinin genişletilmesi manasına gelen tevsi yatırım gelmektedir.

2020 yılı yatırım teşviklerine bakıldığında, en yüksek yatırım tutarı, 3,6 milyar TL ile LC Waikiki tarafından Aksaray'da yapılan yatırımdır. Bu yatırımla, 4.500 kişilik istihdam sağlanacağı ve yıllık 480.000 palet kapasiteli lojistik kurulması planlanmaktadır.

LC Waikiki'nin ardından 1,72 milyar TL'lik yatırım tutarı ile İstanbul Bü-

yükselir Belediyesi Elektrik Tramvay ve Tünel işletmesi yatırımı ikinci, 1,55 milyar TL'lik yatırım tutarıyla Hacim Enerji tarafından Sakarya'da kurulacak 50 MW'lık rüzgâr enerji santrali üçüncü sırada yer almaktadır.

7. YATIRIM TEŞVİK İSTATİSTİKLERİ-KONYA

Yatırım teşvik sistemi kapsamında 2016-2020 döneminde Konya'da 1.467 adet teşvik belgesi düzenlenmiş olup, bu yatırımlar kapsamında toplamda 20,9 milyar TL tutarında sabit yatırım harcaması yapılmış ve 22.878 kişilik istihdam öngörülmüştür. 2016-2020 yıllarında gerçekleştirilen teşvik belgeli yatırımlarda istihdam başına sabit yatırım tutarı grafiği aşağıdaki gibidir. Yıllara göre istihdam başına sırayla en yüksek sabit yatırım 2019 yılında gerçekleşmiştir.

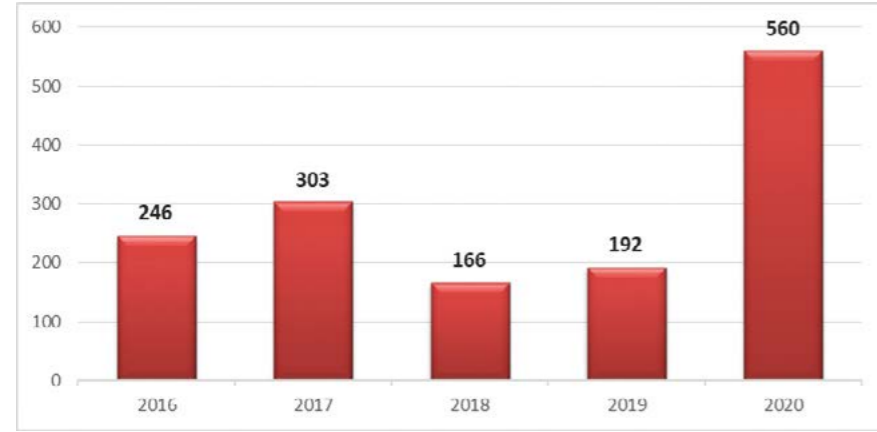
Konya'da son 5 yıldaki yatırım cinsine göre sabit yatırım tutarları incelendiğinde yapılan yatırımların büyük çoğunluğu "komple yeni yatırım" olduğu görülmektedir. Mevcut yıllar değerlendirildiğinde, ikinci sırada mevcut işletmenin kapasitesinin genişletilmesi manasına gelen tevsi yatırım gelmektedir. Özellikle 2019 yılında komple yeni yatırım %91 olarak

Tablo 11: Türkiye'deki En Çok Yatırım Teşvik Alan İlk 10 Firma

Sıra	Firmanın Adı	Yatırımın Yeri	Sektörü	Destek Sınıfı	Yatırım Öngörülen Destek Unsurları					Yatırım Tutarı (Milyar TL)	İstihdam
					Sigorta Primi İşveren Hissesi	Vergi İndirimi	YKO	Gümrük Vergisi Muafiyeti	KDV İstisnası		
1	LC Waikiki A.Ş.	Aksaray	Hizmetler	Bölgesel	10 Yıl	90%	50%	+	+	3,65	4.500
2	İBB Elektrik Tramvay	İstanbul	Hizmetler	Genel	-	-	-	-	+	1,72	370
3	Hacim Enerji A.Ş.	Sakarya	Enerji	Genel	-	-	-	+	+	1,55	10
4	Botaş	Hatay	Hizmetler	Genel	-	-	-	+	+	1,54	80
5	SAV 3 Enerji	Bilecik	Enerji	Genel	-	-	-	-	+	1,51	1
6	İmbat Madencilik	Manisa	Madencilik	Bölgesel	7 Yıl	80%	40%	+	+	1,50	2.927
7	Afşin Elbistan elektrik	K.Maraş	Enerji	Bölgesel	7 Yıl	80%	40%	+	+	1,44	300
8	Sakarya Elektrik	Sakarya	Enerji	Genel	-	-	-	-	+	1,43	100
9	Starwood Orman	Bursa	İmalat	Bölgesel	3 Yıl	55%	20%	+	+	1,34	473
10	VEM İlaç	Tekirdağ	İmalat	Bölgesel	7 Yıl	80%	40%	+	+	1,32	550

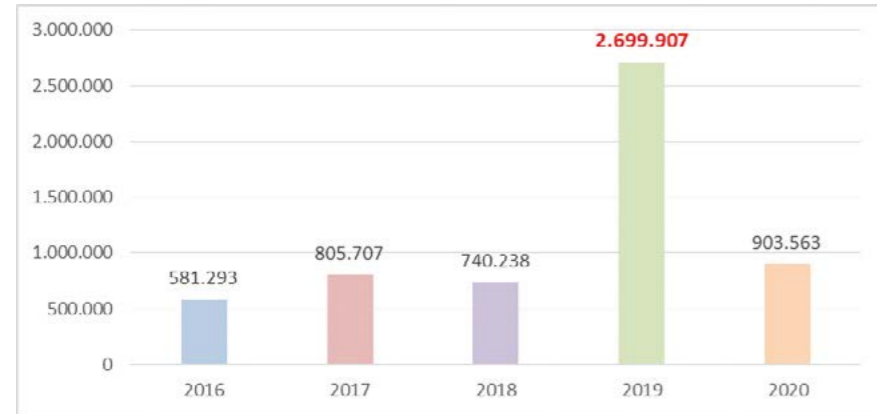
* YKO: Yatırıma Katkı Oranıdır.

Grafik 11: 2016-2020 Yılları Konya İli Belge Adedi



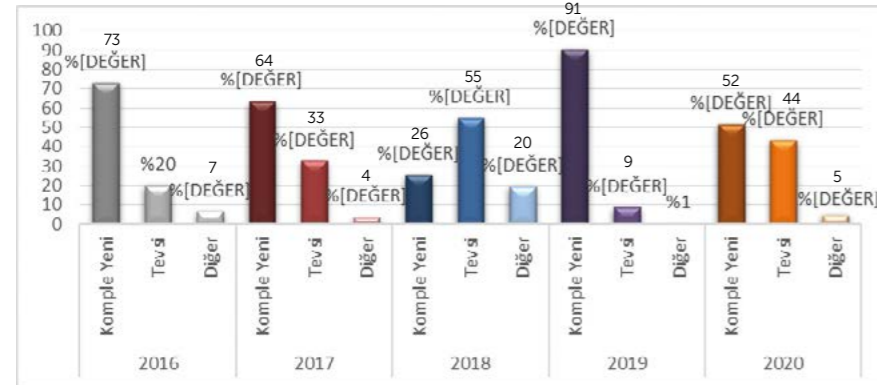
Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 12: 2016-2020 Yılları Konya İli İstihdam Başına Sabit Yatırım Tutarı (TL)



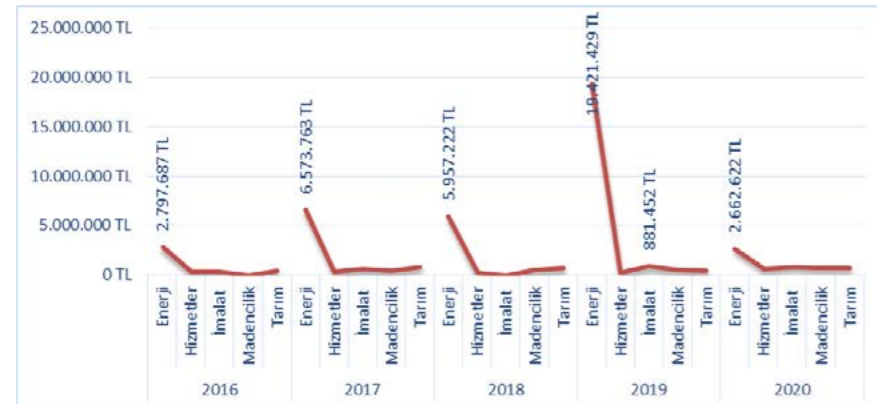
Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 13: Konya İli Yatırım Cinsine Göre Sabit Yatırım Yüzdesi (%)



Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

Grafik 14: Konya İli Sektörlere Göre İstihdam Başına Sabit Yatırım Tutarı (TL)



Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/yatirim-istatistikleri/mi1304021615>

yüksek bir yüzdede gerçekleşmiştir. Konya'da 2016-2020 yılları arasında teşvik belgeli yatırımlarda istihdam başına düşen sabit yatırım tutarları aşağıdaki gibidir. 2020 yılında beş sektörden istihdam başına sırayla en yüksek sabit yatırım getiren 2,6 milyon TL ile enerji, 863,5 bin TL ile imalat ve 749,9 bin TL ile madencilik sektörü gelmektedir.

2020 yılında Konya'da verilen yatırım teşviklerine bakıldığında ilk sırada; 209,3 milyon TL'lik yatırım tutarıyla av tüfeği üretimi yapan Derya Silah yer almaktadır. Derya Silah'ın ardından 201,3 milyon TL'lik yatırım tutarıyla rüzgâr enerji tesisi kuran Bientaş Madencilik ikinci, 188,6 milyon TL'lik yatırım tutarıyla tabanca ve tüfek üretimi yapan Derya Silah üçüncü sırada yer almaktadır. Konya'da en çok yatırım yapan ilk 10 firma arasında sadece Dağ Mühendislik yatırımında yatırım yeri tahsis almıştır.

SONUÇ

Ülkelerin ve ülke içerisindeki bölgelerin kalkınma hızlarının artırılması açısından yatırımlar hayati önem taşımaktadır. Büyüme ve kalkınmanın tetikleyicisi yatırımlardır. Bu sebeple ülkeler, çeşitli bölgelerde ve sektörlerde yatırımları teşvik etmek için özel önlemler almaktadır. Birçok ülke, uluslararası yatırımları cezbedebilmek için birbirleri ile yarış içine girmektedir. Aynı zamanda, yatırımlara sağlanan teşvikler ciddi maliyet unsuru oluşturmaktadır ve teşviklerle istenen amaçlara ulaşılmadığında, yatırım teşviklerinin getirileri maliyetlerinin altında kalabilmektedir.

Çalışmamızda G7 ülkeleri tercih edilmiştir. Çünkü dünyanın, ekonomisi en büyük 7 ülkesinden oluşan G7 platformu ve uyguladıkları yatırım teşvik modellerinin ülkemiz açısından yol gösterici olacağı düşünülmüştür. Gelişmiş ülkelerdeki yatırım teşvik sisteminin nasıl işlediği, ne gibi avantajlar sunduğunu görmek açısından çalışmamızı ülkemizle kıyaslamasını yaparak okumak daha faydalı olacaktır.

Tüm bu bilgilerden hareketle ülke-

Tablo 12: Konya'daki En Çok Yatırım Teşvik Alan İlk 10 Firma

Sıra	Firmanın Adı	Sektör	Destek Sınıfı	Yatırım Öngörülen Destek Unsurları					Yatırım Tutarı (Milyar TL)	İstihdam
				Sigorta Primi İşveren Hissesi	Vergi İndirimi	YKO	Gümrük Vergisi Muafiyeti	KDV İstisnası		
1	Derya Silah	İmalat	Bölgesel	6 Yıl	70%	30%	+	+	209,3	100
2	Bientaş Madencilik	Enerji	Genel	-	-	-	+	+	201,3	5
3	Derya Silah	İmalat	Bölgesel	6 Yıl	70%	30%	+	+	188,6	250
4	Aydınlar Yedek Parça	İmalat	Bölgesel	7 Yıl	80%	40%	+	+	145,2	75
5	Larende Özel Sağlık	Hizmetler	Bölgesel	3 Yıl	55%	20%	-	+	142,8	200
6	Modon Enerji	Enerji	Genel	-	-	-	-	+	104,9	36
7	Dağ Mühendislik	İmalat	Bölgesel	3 Yıl	55%	20%	+	+	104,5	100
8	Care Ambalaj	İmalat	Bölgesel	3 Yıl	55%	20%	+	+	96,0	10
9	Tekelioğlu Cıvata	İmalat	Bölgesel	5 Yıl	60%	25%	+	+	80,0	200
10	Ledore Tekstil	İmalat	Bölgesel	5 Yıl	60%	25%	+	+	68,5	40

* YKO: Yatırıma Katkı Oranıdır.

mizde;

• 2020 yılı sonu itibarıyla ülkemizde 10 bin 493 adet yatırım teşvik belgesi düzenlenmiştir. Bu belgelerde toplamda belirtilen sabit yatırım tutarı 243,4 milyar TL iken, istihdam sayısı 303 bin 459 kişidir.

• 2020 yıl sonu itibarıyla Konya'da 560 adet yatırım teşvik belgesi düzenlenmiştir. Konya bu rakamla Türkiye'de 4. sırada yer almıştır.

• Türkiye'de 2020 yılında alınan teşvik belgesi sayısında Konya'nın payı %5,3'tür.

• En fazla yatırım teşviki alan bölge hem 2019 hem de 2020 yılı için 1. Bölge olmuştur. Bunun sebebi 1. Bölgede yer alan illerin nüfus yoğunluğu açısından kalabalık ve aynı zamanda sanayinin bel kemiğini oluşturuyor olmasıdır.

• 2020 yılında en az yatırım tutarı 6. Bölgede yaratılmış olmasına rağmen sağlanan istihdam açısından en az istihdam 5. Bölge'de yaratılmıştır.

• Sektörel olarak 2020 yılında Covid-19 etkisi en çok hizmetler sektöründe hissedilmiştir.

• 2019-2020 yılında en fazla yatırım teşvik belgesi imalat sanayi sektöründe verilmiştir.

• Konya'nın yatırım teşvik belgeleri kapsamında toplamda belirtilen sabit yatırım tutarı 7,6 milyar TL olup, bu tutarla Türkiye'de 11. sırada yer almıştır.

• Konya, sektörler bazında değerlendirildiğinde düzenlenen 450 adet yatırı-

rım teşvik belgesi ile imalat sektöründe öne çıkmaktadır. Buna ek olarak yabancı yatırımlar bakımından da yabancı yönlü bir ilerleme dikkat çekmektedir. Yatırım teşvik belgelerinin 8'i yabancı sermayeli firmalara aittir.

KAYNAKÇA

<https://www.invest.gov.tr/tr/investment-guide/sayfalar/incentives-guide.aspx>
<https://www.merkezmusavirlik.com/yatirim-tesvik-belgesi-2021.html>
<https://dengemusavirlik.com/2020-yeni-yatirim-tesvik-sisteminde-onemli-degisiklikler-yapildi.htm>
<http://www.worldgovernmentbonds.com/sovereign-cds/>
<https://t24.com.tr/yazarlar/vedat-ozdan/dogrudan-yabanci-sermaye-guven-endeksinde-ilk-25-ulke-arasinda-yokuz,7013>
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/800960>
<https://www.mahfiyegilmez.com/2013/07/kur-faiz-dibs-bist-reyting-cds-hepsi.html>
<https://www.mahfiyegilmez.com/2016/07/turkiyenin-kredi-notu-ve-cds-primi.html>
www.ekonomist.com.tr/encyclopedia/cds-ve-cds-primi
<https://www.mahfiyegilmez.com/2016/08/dogrudan-yabanc-sermaye-yatirimlar-ve.html>
<https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/Workshops/hanoi2010/docs/14%20FDI%20general%20presentation.pdf>
<https://tr.usembassy.gov/tr/business-tr/getting-started-usa-tr/>
http://www.adaso.org.tr/WebDosyalar/ADASO/06_Select%20USA%20Program%20C4%B1.pdf

<http://selectusa.stateincentives.org/>
https://www.selectusa.gov/federal_incentives
<https://www.gtai.de/gtai-en/invest-investment-guide/incentive-programs/cash-incentives-for-investments>
<https://ticaret.gov.tr/data/5ef1fa4913b-876b1f885180c/ALMANYA-%C3%9C-ke%20Profili.pdf>
https://www.td-ihk.de/uploads/userfiles/files/AlmanyaSirketKurma_B%20C4%B1lg%20C4%B1Notu_Web.pdf
<https://www.great.gov.uk/international/content/about-uk/why-choose-uk/tax-incentives/>
[https://www.getsitr.org.uk/charities-social-enterprises#:-:text=Social%20Investment%20Tax%20Relief%20\(SITR,-tax%20relief%20on%20qualifying%20investments](https://www.getsitr.org.uk/charities-social-enterprises#:-:text=Social%20Investment%20Tax%20Relief%20(SITR,-tax%20relief%20on%20qualifying%20investments)
<https://kanberkilinc.com.tr/fransada-sirket-kurmak.html>
<https://french-tax-lawyerj2m-online.fr/investing-in-france/french-investments-incentives/>
<https://www.diplomatic.gouv.fr/en/french-foreign-policy/economic-diplomacy-foreign-trade/entrepreneurs-hip-and-investing-in-france/>
<https://www.ice.it/en/sites/default/files/2019-10/guide-invest-in-italy-2018.pdf>
https://www.jetro.go.jp/en/invest/support_programs/incentive/
<https://www.investcanada.ca/programs-incentives>
https://www.ice.it/en/sites/default/files/inline-files/e19_058_ice-brochure_200x250.pdf
<https://ticaret.gov.tr/data/5f0d8c-1313b8769f0574a81/ABD.pdf>



BAZI ALACAKLARIN YENİDEN YAPILANDIRILMASI İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun (Özet)

Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun, 9 Haziran 2021 tarih ve 31506 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Bu kanun kapsamında Ticaret Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu, il özel idareleri, belediyeler ile Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı'na 30 Nisan 2021'e kadar olan bazı borçlar yapılandırılacak. Ancak, düzenleyici ve denetleyici kurumlarca verilen idari para cezaları, corona virüsü ile mücadele kapsamında verilen para cezaları ile tütün ve tütün mamulleri kullanımından kaynaklanan para cezaları kapsam dışında olacak.

Kanunla yapılandırma kapsamına alınacak 30 Nisan 2021 dâhil bu tarihten önceki dönemlere ait borçlar özetle aşağıdaki şekildedir:

- Vergi Usul Kanunu kapsamına girer ve beyana dayanan vergilerde bu tarihe kadar verilmesi gereken beyannamelere ilişkin vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri ve gecikme zamları,
- 2021 yılı için tahakkuk eden motorlu taşıtlar vergisinin ikinci taksidi hariç tahakkuk eden vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri, gecikme zamları,
- Yapılan tespitlere ilişkin olarak vergi aslına bağlı olmayan vergi cezaları, idari para cezaları,
- Hazine ve Maliye Bakanlığına bağ-

lı tahsil dairelerince Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun kapsamında tahsil dairesine takip için intikal etmiş olan asli ve fer'i amme alacakları; işletmede mevcut olduğu halde kayıtlarda yer almayan ya da kayıtlarda yer aldığı halde işletmede bulunmayan emtia, makine, teçhizat, demirbaşlar ile kasa mevcudu ve ortaklardan alacakların beyanı,

- Gümrük Kanunu ve ilgili diğer kanunlar kapsamında gümrük yükümlülüğü doğan ve Ticaret Bakanlığına bağlı tahsil daireleri tarafından takip edilen gümrük vergileri, idari para cezaları, faizler, gecikme faizleri, gecikme zammı alacakları, SGK'ye bağlı tahsil daireleri tarafından takip edilen ve belirtilen sürelerin sonuna ka-

dar tahakkuk ettiği halde ödenmemiş alacaklar,

- Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun ilgili maddeleri kapsamındaki sigortalılık statülerinden kaynaklanan, 2021 yılı nisan ayı ve önceki aylara ilişkin sigorta primi, emeklilik keseneği ve kurum karşılığı, işsizlik sigortası primi, sosyal güvenlik destek primi ile bunlara bağlı gecikme cezası ve gecikme zammı alacakları,
- 2021 yılı nisan ayı ve önceki aylara ilişkin isteğe bağlı sigorta primleri ve topluluk sigortası primi ile bunlara bağlı gecikme cezası ve gecikme zammı alacakları,
- Özel nitelikteki inşaatlar ile ihale konusu işlere ilişkin yapılan ön değerlendirme, araştırma veya tespit sonucunda bulunan eksik işçilik tutarı üzerinden hesaplanan sigorta primi ile bunlara bağlı gecikme cezası ve gecikme zammı alacakları,
- İşlenen fiillere ilişkin olup ilgili kanunları uyarınca uygulanan idari para cezaları ile bunlara bağlı gecikme cezası ve gecikme zammı alacakları,
- İlgili kanunları gereğince takip edilen 2021 yılı nisan ayı ve önceki aylara ilişkin damga vergisi, özel işlem vergisi ve eğitime katkı payı ile bunlara bağlı gecikme zammı alacakları,
- İl özel idarelerinin 6183 sayılı Kanun kapsamında takip edilen ve vadesi 30 Nisan 2021 dahil bu tarihten önce olduğu halde düzenlemenin yayımı tarihi itibarıyla ödenmemiş bulunan asli ve fer'i amme alacakları,
- Belediyelerin su, atık su ve katı atık ücretleri, aldığı bazı paylar; büyükşehir belediyelerinin katı atık ücretleri ile su ve kanalizasyon idarelerinin su ve atık su bedeli alacakları
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu, Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği, Türkiye Barolar Birliği, Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği, Türk Tabipleri Birliği ve Türk Diş Hekimleri Birliği'ne bağlı meslek odaları üyelerinin aidat borçları.

Düzenleme, 2016-2020 yılları arası i-

çin matrah artırımını da getirdi. Matrah artırımında bulunan mükelleflerin 2021 yılına devreden zararlarının yüzde 50'si silinecek.

Ayrıca karşılıksız çıkan çek, protesto edilmiş senet, kredi kartı ve diğer kredi borçlarını zamanında ödeyemedikleri için Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezine bildirilen kişilerin ve kredi müşterilerinin yükümlülüklerini yerine getirmesi halinde geçmiş ödeme performanslarına ilişkin olumsuz kayıtları, yapılan düzenlemeyle dikkate alınmayacak.

30 Nisan 2021 tarihinden önceki kesinleşmiş borçlar yapılandırmadan yararlanacak.

Bunun için 31 Ağustos'a kadar başvuru yapılması gerekecek. İlk taksit ödemeleri eylül sonuna kadar yapılacaktır. Yapılandırmadan faydalananlar, ödemelerini 6, 9, 12 ve 18 aylık taksitler halinde ödeyebilecekler.

SGK alacaklarında düzenleme

Tahakkuk ettiği halde ödenmemiş sigorta primi, emeklilik keseneği ve kurum karşılığı, işsizlik sigortası primi, sosyal güvenlik destek primi, ödenmesi imkanı ortadan kalkmamış isteğe bağlı sigorta primi ve topluluk sigortası primi, SGK tarafından ilgili kanunları gereğince takip edilen damga vergisi, özel işlem vergisi ve eğitime katkı payı asılları ile bu alacaklara ödeme sürelerinin bittiği tarihlerden bu kanunun yayımı tarihine kadar geçen süre için Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi esas alınarak hesaplanacak tutarın, belirtilen süre ve şekilde ödenmesi halinde, bu alacaklara uygulanan gecikme cezası ve gecikme zammı gibi fer'i alacakların tamamının tahsilinden vazgeçilecek.

"Aidat, oda payları, tescil ücreti" düzenlemesi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu hükümlerine göre, 30 Nisan 2021 tarihine kadar ödenmesi gerekmesine rağmen ödenmemiş olan, üyelerin oda ve borsalara olan aidat, navlun hasılatından alınacak oda payları ve borsa tescil ücreti ile oda ve borsaların Tür-

kiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne olan aidat borçları asılları tamamının, birinci taksiti bu kanunun yayımlandığı tarihi takip eden dördüncü ayın sonuna kadar, kalanı aylık dönemler halinde ve azami toplam altı eşit taksitte ödenmesi halinde, bu alacaklara uygulanan faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi fer'i alacakların, alacak asıllarının bu kanunun yayımı tarihinden önce kısmen veya tamamen ödenmiş olması halinde ödenmiş borç asıllarına isabet eden faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi fer'i alacakların tahsilinden vazgeçilecek.

Bu hükümden yararlanabilmesi için kanunun yayımı tarihini izleyen üçüncü ayın sonuna kadar alacaklı birime başvurulacaktır. Ödenmesi gereken tutarların öngörülen süre ve şekilde kısmen veya tamamen ödenmemesi halinde, ödenmemiş alacak asılları ile bunlara ilişkin faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi fer'i alacaklar ilgili mevzuat hükümlerine göre tahsil edilecek.

Bundan yararlanmak isteyen borçluların belirtilen şartları yerine getirmelerinin yanı sıra dava açmamaları, açılmış davalardan vazgeçmeleri ve kanun yollarına başvurmamaları şart olacak. Kanunun yayımı tarihinden önce dava konusu edilmiş ve/veya mahkemece hükme bağlanmış ve kesinleşmiş olanlar dahil olmak üzere icra takibi başlatılmış alacaklar için, borçlunun bu fıkra hükümlerinden yararlanmak üzere başvuruda bulunması halinde davalar ve/veya icra takipleri sonlandırılacak. Bu kapsamda, tamamı ödenen alacaklara ilişkin yargılama giderleri ile icra masrafları ve vekalet ücretleri karşılıklı olarak talep edilemeyecek.

30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla ödenmesi gerektiği halde bu kanunun yayımı tarihine kadar ödenmemiş Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu hükümlerine göre meslek mensuplarının üyesi oldukları odalara olan aidat borçları ile odaların Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliğine olan birlik payı borçlarının a-

sıllarının tamamının birinci taksiti bu Kanunun yayımı tarihini takip eden üçüncü ayın sonuna kadar, kalanı aylık dönemler halinde ve azami toplam altı eşit taksitte ödenmesi halinde, bu alacaklara uygulanan faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi ferî alacakların, alacak asıllarının bu kanunun yayımı tarihinden önce kısmen veya tamamen ödenmiş olması halinde ödenmiş borç asıllarına isabet eden faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi ferî alacakların tahsilinden vazgeçilecek.

Bu hükümden yararlanılabilmesi için bu kanunun yayımı tarihini izleyen ikinci ayın sonuna kadar alacaklı birime başvurulması gerekecek. Bu kapsamda ödenmesi gereken tutarların öngörülen süre ve şekilde kısmen veya tamamen ödenmemesi halinde, ödenmemiş alacak asılları ile bunlara ilişkin faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi ferî alacaklar ilgili mevzuat hükümlerine göre tahsil edilecek.

Bundan yararlanmak isteyen borçluların belirtilen şartları yerine getirmelerinin yanı sıra dava açmamları, açılmış davalardan vazgeçmeleri ve kanun yollarına başvurmamaları gerekecek. Kanunun yayımı tarihinden önce dava konusu edilmiş ve/veya mahkemece hükme bağlanmış ve kesinleşmiş olanlar dahil olmak üzere icra takibi başlatılmış alacaklar için, borçlunun bu fıkra hükümlerinden yararlanmak üzere başvuruda bulunması halinde davalar ve/veya icra takipleri sonlandırılacak. Bu kapsam-

da, tamamı ödenen alacaklara ilişkin yargılama giderleri ile icra masrafları ve vekalet ücretleri karşılıklı olarak talep edilmeyecek.

Meslek odalarının alacakları

Kanuna göre, araç muayenelerini süresinde yaptıramamış olanların, araç muayenelerinin yapılmasını teşvik etmek amacıyla 31 Aralık 2021 tarihine kadar bu işlemi yaptırmaları şartıyla, muayenede gecikilen her ay ve kesri için alınan yüzde 5 oranındaki faiz yerine düzenlemenin yayımlanacağı tarihe kadar Yİ-ÜFE oranları, düzenlemenin yayımı tarihinden itibaren ise aylık yüzde 0,75 oranı kullanılarak bulunan tutarı ödeme imkanı sunulacak.

Bu düzenlemeyle ihtilaflı borçlarını yapılandırıp tam ödeyen mükellefler, mevcut vergi hükümleri indirimlerinden yararlanmaya devam edebilecekler.

Esnaf ve sanatkarların üyesi oldukları odalara olan aidat borçlarıyla odaların birlik ve üyesi oldukları federasyonlara, birlik ve federasyonların Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonuna katılma payı, esnaf ve sanatkarların meslek eğitimini geliştirme ve destekleme fonu borçları; avukatların ve stajyer avukatların ilgili barolara olan baro kesenekleri ile Türkiye Barolar Birliğine olan staj kredisi borçları; Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği Kanunu'na göre meslek mensuplarının üyesi oldukları odalara olan aidat borçları; Türk Tabipleri Birliği Kanunu'na göre

meslek mensuplarının üyesi oldukları odalara olan aidat borçları ile odaların Merkez Konseyi'ne olan birlik payı borçları; Türk Diş Hekimleri Birliği Kanunu'na göre meslek mensuplarının üyesi oldukları odalara olan aidat borçları ile odaların Birliğe olan birlik payı borçları da yapılandırılabilir.

Hazineye Ait Taşınmaz Malların Değerlendirilmesi ve Katma Değer Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile ertelenen bazı bedeller hariç olmak üzere, ilgili kanunlar uyarınca orman sayılan yerler, Hazinesinin özel mülkiyetinde veya devletin hüküm ve tasarrufu altında bulunan taşınmazlar hakkında yapılan kesin izin, kesin tahsis, kullandırma kararı, irtifak hakkı, kullanma izni ve kiralama işlemlerinden kaynaklanan 30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla ödenmemiş kullanım bedelleri ve hasılat/ticari kar payları asıllarının tamamı ve bunlara ilişkin gecikme zam ve faizleri yerine, Yİ-ÜFE aylık değişim oranları hesaplanarak tespit edilecek tutarın ödenmesi halinde, bu alacaklar için hesaplanan gecikme zammı ve faizin tahsilinden vazgeçilecek.

Kaynaklar: <http://www.kto.org.tr/alacaklarin-yeniden-yapilandirilmasi-kanunu-7326-3709h.htm>
<https://www.trthaber.com/haber/ekonomi/tbmmde-kabul-edildi-borclar-yeniden-yapilandirilacak-585709.html>



İSTATİSTİKLERLE GENÇLİK-KONYA

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü "İstatistiklerle Gençlik, 2020" konusunda bir basın bülteni hazırladı.

Konya nüfusunun %16,5'ini genç nüfus oluşturdu

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Konya nüfusunun (2 milyon 250 bin 20 kişi) %16,5'ini (371 bin 183 kişi) 15-24 yaş grubundaki genç nüfus oluşturdu. Bu nüfusun, %50,6'sını erkek nüfus, %49,4'ünü kadın nüfus oluşturdu. Türkiye'nin toplam nüfusu 2020 yılı sonu itibarıyla 83 milyon 614 bin 362 kişi iken 15-24 yaş grubundaki genç nüfus 12 milyon 893 bin 750 kişi oldu. Genç nüfus, toplam nüfusun %15,4'ünü oluşturdu. Genç nüfusun %51,3'ünü erkek nüfus, %48,7'sini ise kadın nüfus oluşturdu.

Nüfus projeksiyonlarına göre genç nüfusun toplam nüfus içindeki oranının 2025 yılında %14,3, 2030 yılında %14,0, 2040 yılında %13,4, 2060 yılında %11,8 ve 2080 yılında %11,1'e düşeceği öngörüldü.

Karaman nüfusunun %16,3'sünü genç nüfus oluşturdu

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Karaman

nüfusunun (254 bin 919 kişi) %16,3'ünü (41 bin 557 kişi) 15-24 yaş grubundaki genç nüfus oluşturdu. Bu nüfusun %49,6'sını erkek nüfus, %50,4'ünü ise kadın nüfus oluşturdu.

Genç nüfus oranının en yüksek olduğu il, %23,4 ile Hakkari oldu. Bu ili %22,5 ile Şırnak ve %21,8 ile Siirt izledi. Genç nüfus oranının en düşük olduğu iller ise sırasıyla, %12,5 ile Muğla, %12,8 ile Sinop ve Balıkesir oldu. Konya ili genç nüfus oranı sıralamasında 27'nci olurken Karaman ili 32'nci sırada yer aldı.

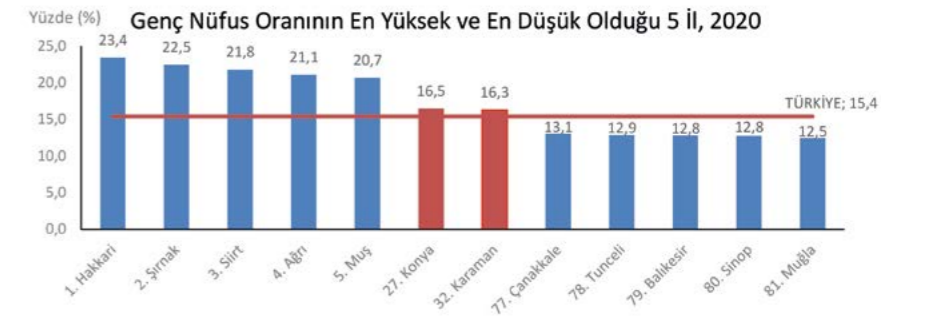
Gençlerde işsizlik oranı 25,3 oldu

Hanehalkı işgücü araştırması sonuçlarına göre gençlerde işsizlik oranı, 2019 yılında %25,4 iken 2020 yılında %25,3 oldu. Genç erkeklerde işsizlik oranı 2019 yılında %22,5 iken 2020

yılında %22,6 olurken genç kadınlarda bu oran 2019 yılında %30,6 iken 2020 yılında %30,3 oldu. Ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin oranı 2019 yılında %26,0 iken 2020 yılında %28,3 oldu. Genç erkeklerde ne eğitimde ne istihdamda olanların oranı 2019 yılında %18,3 iken 2020 yılında %21,2 olurken genç kadınlarda bu oran 2019 yılında %34,0 iken 2020 yılında %35,7 oldu.

Gençlerin %47,2'si mutlu olduğunu belirtti

Yaşam memnuniyeti araştırması sonuçlarına göre 18-24 yaş grubundaki genç nüfus içinde kendini mutlu olarak beyan edenlerin oranı 2019 yılında %56,7 iken 2020 yılında %47,2 oldu. Mutluluk oranı, 2020 yılında genç erkeklerde %41,4, genç kadınlarda ise %53,2 olarak gerçekleşti.



Erkan YILMAZ
KTO-KOSGEB Temsilcilik Ofisi



Nitelikli Eleman İSTİHDAM DESTEĞİ

Bu desteğin amacı, işletmelerde nitelikli işgücü istihdamının artırılmasını sağlamaktır.

(1) Destek programı süresi içerisinde yeni istihdam edilen nitelikli eleman için destek verilir.

(2) Bu destek, ödeme talebinde bulunan işletmede işe giriş tarihi itibarıyla son 12 (on iki) ay içinde istihdam edilmiş, yükseköğretim kurumundan mezun ve işletmede tam zamanlı olarak çalışan eleman için verilir.

(3) İşletmenin bu destekten yararlanması için, nitelikli elemanın işe giriş tarihinden önceki işletmenin son 2 (iki) aya ait SGK Tahakkuk Fişlerinin gün sayısı toplamının en az 120 (yüz yirmi) gün olması gerekir. Bu koşul, öncelikli teknoloji alanlarında veya teknopark sınırları içerisinde faaliyet gösteren işletmeler için aranmaz.

(4) İşletmeye program süresince destek üst limiti dâhilinde en fazla 4 (dört) farklı nitelikli eleman için destek ödemesi yapılır.

(5) Nitelikli eleman giderine ilişkin destek tutarının hesaplanmasında aşağıdaki yöntem dikkate alınır. a) Her yıla ait Asgari Ücret Tespit Komisyonunca belirlenen işçinin bir günlük normal çalışma karşılığı asgari ücreti üzerinden hesaplanan Asgari Geçim İndirimi (bekâr ve çocuksuz) dahil aylık net asgari ücret tutarının 30 (otuz)'a bölünmesi ile elde edilen tutarın öğrenim durumu katsayısı ile çarpımı sonucunda günlük destek üst



limiti belirlenir. Destek üst limitinin belirlenmesinde öğrenim durumu katsayısı; 2 (iki) yıllık meslek yüksekokulu ve ön lisans mezunları için 1,25 (bir yirmi beş), lisans mezunları için 1,5 (bir buçuk), yüksek lisans mezunları için 1,75 (bir yetmiş beş), doktora mezunları için 2 (iki) olarak uygulanır.

b) Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) idari kayıtlarındaki sigorta primine esas kazancın çalışma gün sayısına bölünmesi ile elde edilen günlük tutar belirlenir.

c) (a) ve (b) bentlerinde belirlenen günlük tutarlardan düşük olanının, çalışma gün sayısı ile çarpımı sonucunda çıkan tutarın destek oranıyla çarpılmasıyla aylık destek tutarı belirlenir.

(6) Nitelikli elemanın mezuniyet durumunun belirlenmesinde ödeme talebinde bulunan işletmede işe giriş tarihi esas alınır. Söz konusu tarihte nitelikli elemanın birden fazla mezuniyetinin olması durumunda iş-

letmenin seçtiği mezuniyet durumu esas alınır. Destek sürecinde nitelikli elemanın mezuniyet durumundaki değişiklikler dikkate alınmaz.

(7) İşletme ve nitelikli elemana ilişkin SGK ve/veya Yükseköğretim Kurumu sorgulamaları, ilgili kurumlarla yapılan protokoller kapsamında Uygulama Birimi tarafından KBS üzerinden yapılır. Uygun durumlarda bazı sorgulamalar KBS üzerinden otomatik olarak yapılabilir.

(8) Başka kurum kuruluşlardan vergi, sosyal güvenlik primi vb. yasal yükümlülükler hariç olmak üzere herhangi bir isim altında destek alınan elemanlar ile işletme sahibi veya ortakları ile bunların ana, baba, kardeş, eş ve çocukları, emekliler ve yabancı uyruklular bu destek kapsamında istihdam edilemez.

(9) Destek süresince, istihdam edilen elemanın sadece destek verilen işletmede sigorta kaydının olması gereklidir. Aksi durumda ilgili aylar için destek ödemesi yapılmaz.

(10) Nitelikli elemanın işten çıkarılması veya kendi isteği ile işten ayrılması durumunda elemana ilişkin destek süreci sona erer. Ancak askerlik, doğum gibi sebeplerle işten ayrılan ve daha önce bu destek kapsamında istihdam edilmiş olan elemanın yeniden aynı işletmede işe başlaması halinde programın geçerlilik süresi içerisinde olması şartı ile destek verilebilir.

(11) Nitelikli elemanın işletmenin farklı illerdeki şubelerinde istihdam edilmesi durumunda destekten faydalanılabilir. Bu durumda, destek ödeme talebi işletmenin KBS'de kayıtlı olduğu Uygulama Birimine yapılır.

(12) İşletmenin asıl işveren SGK sicil numarasına bağlı bir veya birden fazla alt işveren numarası olması durumunda; nitelikli elemanın SGK giriş-çıkışlarının ilgili ay içerisinde gün kaybı olmadan gerçekleştirilmesi gerekir. Aksi durumda ilgili nitelikli elemana ilişkin destek süreci sona erer ve bu nitelikli eleman için gün kaybı olan aylara ilişkin destek ödemesi yapılmaz.

(13) İş kazası, doğum, hastalık durumlarında geçici süre ile rapor alınarak işe ara verilmesi halinde, rapor süresi bitiminde nitelikli eleman işe devam ettiği takdirde destek süreci devam eder. Rapor süresince Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından ödenen Geçici İş Göremezlik Ödemesine destek sağlanmaz.

(14) Nitelikli eleman için sağlanan destek, destek programı bitiş tarihi itibarıyla sona erer.

(15) Teknoparklarda faaliyet gösteren işletmeler ile Ar-Ge merkezleri ve tasarım merkezleri için desteğin üst limiti 75.000 (yetmiş beş bin) TL olup, diğer işletmeler için destek üst limiti 50.000 (elli bin) TL'dir. Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı % 60 (altmış) olarak uygulanır. İstihdam edilecek elemanın; yeni mezun, kadın, engelli, birinci derece şehit yakını veya gazi olması halinde destek oranına %20 (yirmi) ila ve edilir.

Destek programından yararlanma koşulları

(1) Destek programından yararlanabilmesi için İşletmenin; Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olması ve KBS'de kayıtlı ve aktif durumda olması gerekir. KBS'ye kayıt, KOSGEB Veri Tabanına

Kayıt Sürecine İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde gerçekleştirilir.

(2) İşletmelerin KOBİ Bilgi Beyannamesinin güncel olması gerekir.

(3) Destek programının süresi işletme için 2 (iki) yıldır.

(4) İşletmeler, destek programının tamamlandığı tarihten itibaren, bir defaya mahsus olmak üzere başvuru yapması şartı ile destek programından yeniden yararlanabilir. Ancak, işletmeler, yararlandığı ilk destek programındaki destekler için ikinci destek programında yararlanamazlar.

Destek programına başvuru

İşletme Geliştirme Destek Programı başvuru formu ile KBS üzerinden yapılır. Destek programına başvuru yapılmış olması ve/veya taahhütname onaylanmış olması KOSGEB'i taahhüt altına sokmadığı gibi müracaat eden açısından da kazanılmış hak teşkil etmez.

Kaynak: https://www.kosgeb.gov.tr/Content/Upload/Dosya/%C4%B0sletme%20Gelistirme%20Destek%20Program%C4%B1/01.03.2021/1-I%C-C%87sletme_Gelistirme_Destek_Programc%CC%A7_Uygulama_Esaslarc%CC%A7.pdf



GÂZALÎ VE İSLAM İKTİSÂDİ

Aynur Destici

KTO Karatay Üniversitesi İslam İktisadı ve Finans 2. Sınıf Öğrencisi

Gazâlî'nin Hayatı

"Hüccet el-İslam" lakabıyla ün-
lülü Ebû Hâmid Muhammed
b. Muhammed el-Gazali, H.450 /
M.1058 'de Horasan'ın Tus vilaye-
tinin Teberan adlı şehrinde doğdu.
Babası Muhammed, eğirdiği yünle-
ri dükkânında satarak geçimini sağ-
layan, esnaftan bir kimseydi. Ölümü
yaklaşınca Muhammed ve Ahmed
isminde iki oğlunu, iyiliksever ve sū-
fi arkadaşlarından birine emanet et-
mişti. Ebû Hâmid Gazâlî ve kardeşi
Ebu'l Futûh Ahmed babalarının bır-
aktığı küçük mirastan yararlanarak
eğitim ve öğretimini sürdürmüş,
daha sonra Gazâlî memleketi Tus'da
Ahmed b. Muhammed Razikanî'den
bir süre fıkıh okuduktan sonra Cür-
can'a gitmiştir. Cürcan'dan memleke-
ti Tus'a döndüğü sırada, soyguncula-
rın baskınına uğramış ve soyulmuş-
lardı. Soyguncuları izleyip işlerine ya-
ramayacak olan el yazısı ile tuttuğu
notlarını geri vermelerini rica etmiş-
ti. Gazâlî bu olaydan sonra Tus'a dö-
nüncü üç yıl süreyle aldığı notları ez-
berlemeye çalışmıştır. Nişabur Niza-
miyesi'ndeki derslerine devam etmiş
ve medresenin en gözde üç öğrencisi
arasında yer almıştır. Seçkin bir yere
sahip olan Gazâlî Nizam el-Mülk'ün
ilmî danışmanı ve baş hukukçusu
olarak çalıştığı uzun yıllar içinde dev-
rinin devlet yönetimi ve siyasi prob-
lemleri hakkında yakından bilgi sahi-
bi olma imkânı buldu. Gazâlî Bağdat
Nizamiyesi'ne tayini (1091) ile ders
vermeye başlamış ve sonraki hayatı

parlak, başarı dolu geçmiştir. Üç yüz
talebesine ders verir, devlet ricâlin-
den gelip dinleyen de olurdu. Mem-
leketi Tus'da evinin yanına tekke ve
medrese yaptırarak bir öğrenci toplu-
luğunun yetişmesi için özel çaba har-
camıştır. Nizam el-Mülk'ün oğlu Fahr
el-Mülk, Selçuklu vezirliğine gelince
tekrar tedris hayatına dönmesi için
Gazâlî'ye ısrarda bulunmuş. Bu ısrar
üzerine bir süre Nişabur Nizamiye
Medresesi'nde ders vermeye razı ol-
muştur. (H.499 / M.1105)

Gazâlî'nin Eserleri

Gazâlî çok yönlü bir düşünürdür. He-
men hemen her çağın bütün düşünce
ve bilgileri ile ilgilenmiştir. Hukuk (fi-
kîh), hukuk felsefesi ve metodolojisi
(usûl el-fikh) teoloji (kelam), karşılaştı-
rma dinler, tasavvuf, ahlâk, siyer,
siyaset, mantık, psikoloji, metafizik
gibi müstakil eserler yazdığı sahala-
rın yanı sıra, eserlerinin içinde ayrı fa-
sıllar ayırarak değinmediği konu yok
gibidir. El Munkız, Tehâfut gibi eser-
lerinde çağının bilgilerini eleştiren
Gazâlî, İhya'da kendi zamanının pra-
tik hayatına yönelmiş. İhya Ulum'ed-
Din başlığında dini ilimlerin yeniden
diriltmeyi gerektirecek kadar cansız-
laştığını anlatmıştır. Çünkü İhya dö-
nemin ferdi ve sosyal hayatın özellik-
le de dinî ve ahlâkî açıdan eleştirisi-
dir. Hukuk metodolojisi ve felsefe-
sine dair el-Mustasfa, kelmâî tarzda
yazılmış Usul el-Fikh, İslam Huku-
ku'na dair el-Basit, el-Vasit, el-Veciz,
el-Hulasa akla gelen ilk eserleri ara-
sındadır. Gazâlî'nin eserleri son dere-

ce sistematik olma özelliği taşır. Çün-
kü hem tek başına hem de bir bütün
olarak kendi alanlarında mantıklı bir
sistem teşkil eder.

Gazâlî'nin Metodolojisi

Gazâlî insanlık düşünce tarihinin ön-
de gelen şahsiyetlerinden biridir. Üs-
tad bir ilahiyatçı, mükemmel bir hu-
kuk âlimi, derin bir filozof olan Gazâ-
li eserleri ve örnek şahsiyeti ile "nâdir
bir kombinasyonu" temsi eder. Gazâ-
li, sorunlara normatif açıdan yaklaştı-
rmakla kalmayıp objektif tahlil meto-
dunu kullanmıştır. Kendisinden ön-
cekilerin hazırladığı bilgi malzeme-
sini objektif bir şekilde öğrenmeye,
sonra eleştirmeye çalışmıştır. Ayrıca
sunuş tarzı ve sistematigi ile daha ya-
rarlı hâle getirdiği esere orijinal katkı-
lar yapmıştır.

Gazâlî'nin İktisadî Hayata

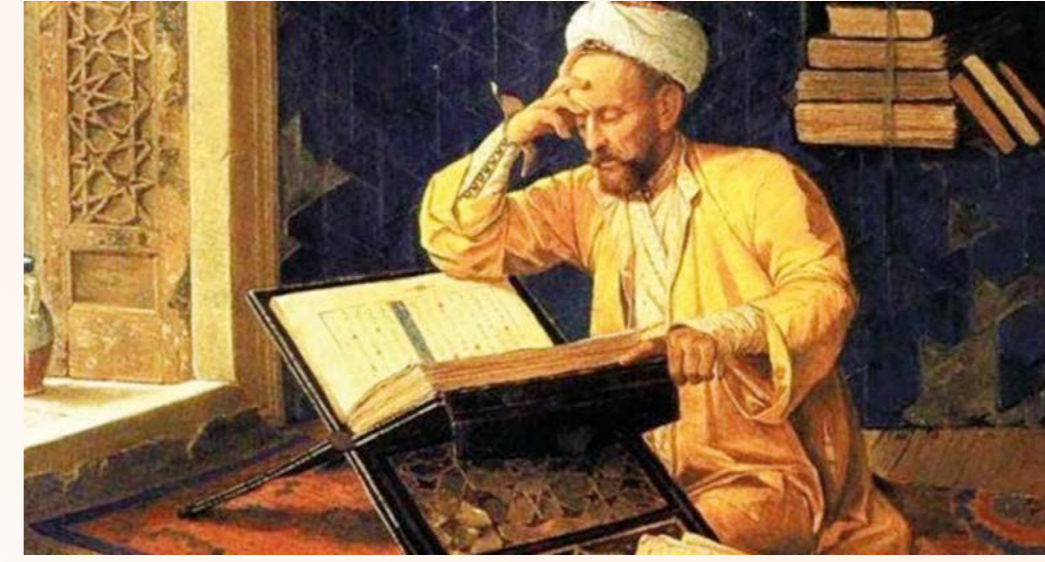
Genel Yaklaşımı

Gazâlî, dinî hayatı iktisadî açıdan de-
ğil; iktisadî hayatı dinî açıdan ele
almıştır. İlişkileri ele alışında ana baş-
lığı insan teşkil eder. Çünkü her iki
hayatın sübjesi insandır. Allah'a ulaş-
mayı en yüce ideal olarak kabul eder.
Bunun da ancak dünyanın aldatıcı
tarafından uzaklaşmakla olacağını
ifade eder. Riyazeti savunan asıl ga-
yesi orta yolu bulmaktır. Riyazeti Al-
lah'la insan arasındaki engelleri orta-
dan kaldıracak bir araç olarak kabul
eder. Gazâlî, fakirliği dünyanın in-
sandan el çekmesi; zühdü ise insanın
dünyadan el çekmesi olarak tanımlar.
Tevekkül konusunun mal toplama ve
iktisadî faaliyetlerle ilgili olduğunu

belirtir. Gazâlî 'ye göre mal toplamak
ve biriktirmek gibi davranışlar tevek-
küle aykırı olup, terk edilmesi gerekir.
Bir taraftan malın yokluğunu insanı
küfre kadar götürecektir bir etkisini ol-
duğunu söylerken, öbür taraftan, ma-
lın varlığının ise insanı azgınlığa sü-
rükleyebileceğini ifade eder. Bu ikisi
arasında bir denge kurmak gerektiği-
ni savunur. Mal toplamanın ve servet
biriktirmenin ruhi, bedeni, iç ve dış
faziletleri olduğunu, bu faziletlerin
temelinde ebedi mutluluk için yok-
sulun hakkını gözetmek gerektiğine
dikkat çeker. Ancak malın asıl sahibi-
nin Allah, insanların ise emanetçi ol-
duğunun unutulmaması gerektiğini
söyler. Kişinin kendisi için harcadığı
mal ve serveti ile ibadetlerini ihya
etmesi, sadaka-i cariyeye (hastane, cam-
i, okul vb.) olan yapılar inşa etme-
si olumlu yanlar iken, servet yoluyla
harama ve isyana sürüklenmesi mal
ve servetin olumsuz yanındır. Gazâlî
zengin ve yoksul arasında uçurum ol-
maması için toplumsal adâletin sağ-
lanması gerektiğini söyler. Bunun da
toplumda hem ekonomik hem sos-
yal bağları güçlendiren zekat, sada-
ka gibi ibadetlerin yerine getirilme-
siyle olacağını vurgular. Fakat bu tür
ibadetlerde; hem alan kişinin rencide
olmaması, hem de sorunlarla müca-
deleyi kolaylaştırabilmek adına gizli
yapılması gerektiğini söyler. Çünkü
Gazâlî'nin adâlet prensibinde ihsan
vacip değildir. Fakat karşılıksız ver-
me ve borçlunun borcunu ödeme gibi
hususlar vardır. Borcunu ödeyeme-
yen kişi için belli bir süre verip bek-
lemenin hâla ödeyemeyecek duru-
mda ise, borcunun silinmesinde veya
ödemede yardım edilmesi gerektiğini
söyler. Sosyal adâlet konusunda de-
ğindiği bir diğer nokta ise yönetici-
dir (hükümdar). Ona göre hükümdar
kibirli olmaz, zulümden uzak durur,
risk alabilir ve halkı ile iletişim ku-
rabilirse adâleti sağlamış olur. Çün-
kü onun prensiplerinde mutlu insan
akıllıdır; akıllı insan da adâletlidir.

İktisadî Faaliyet Saiki ve İktisadî Motivasyon

Gazâlî insanların ihtiyaç sebebiyle ik-
tisadî faaliyette bulunduğunu söyler.
İktisadî faaliyette bulunmanın birinci



sebebi gelecek korkusudur. Bireyler
geleceklerini güvence altına almak
için iktisadî faaliyette bulunur. İkinci
sebebi ise rakipsiz, tek varlık olma
istegidir. Kişilerin egemenlik kurma,
onlar üzerine emir verme, iradesine
göre tasarrufta bulunabilme arzusu
ile iktisadî faaliyetlerde bulunduğuna
açıklar.

İktisadî Hayat

Gazâlî, tahlillerinde insanın ihtiyaç
sebebiyle hareket ederken üç şey
muhtaç olduğunu söyler: Yiyecek,
giyecek, mesken. İnsan, biyolojik ih-
tiyaçlarını karşılamaya çalışırken za-
naat ortaya çıkmıştır. Bu çalışmanın,
süreç içinde gittikçe karmaşık bir su-
retle gelişmeye ve genişlemeye de-
vam ettiğini belirtir. Kişiler üretim-
lerinin kendi ihtiyaçlarını aşan kıs-
mını, ihtiyaç duydukları şeylerle mü-
badele etmek zorunda kalır. Henüz
parasal bir sisteme geçilemediği için,
uzun yıllar mal takas sistemi varlığını
sürdürmüştür. Gazâlî bu noktada
ölçülü, adâletli mübadele ile haram
mal alışverişini de engellemek iste-
miştir. Zanaat ve sanat, âlet ve mal-
lar olmadan tamamlanamaz diyerek;
arazi, dükkân, çarşı gibi mekanların
gerekliliğini; sonra mallara ve aletle-
re duyulan ihtiyaç ortaya çıkar sözle-
ri ile açıklamıştır. Takas yönteminin
gelişmesi ile para emtia biçimi ortaya
çıkışmış; büyük baş hayvan, tuz, tütün
gibi bazı emtialar mübadele aracı ola-
rak işlev görmüştür. Sonrasında tica-
ret hacmi genişleyerek ülkelerarası

ticaret başlamıştır. Yüzyıllarca stan-
dart değer haline gelen; altın (dinar),
gümüş (dirhem), bakır gibi metaller
çeşitli amaçlarla kullanılmıştır. Ma-
deni paralar ise MÖ. 7. yy'da ortaya
çıkılmıştır. Paranın ortaya çıkışı para
basma, para işaretleme, miktar tayini
gibi meseleleri de beraberinde getir-
miştir. Madeni paraların içerisindeki
değerli maden oranının değişmesi ile
paralar arasında farklılık oluşmuş-
tur. Gazâlî 'ye göre bu farklılık yüksek
ayarlıları, kendi maddeleri için talep
edilir hâle getirir. Bu görüş, Gresham
Kanunu olarak bilinen "kötü para iyi
parayı piyasadan kovar" tezinin bir
diğer açıklamasıdır. Gazâlî, bu duru-
ma engel olabilmek için darphane ve
kuyumculara duyulan ihtiyacı hatırla-
tır. Böylece para ile ilgili işlemleri
onlar yapmış olurlar ve ticarete gü-
vensizlik engellenebilir. Kuyumcular
zamanla finansal aracı olarak hare-
ket etmiş, ekonomik işlemleri hızlı
ve güvenli şekilde yapmışlardır. Pa-
ranın kullanım alanının artması ile
toplumda da değişimler yaşanmıştır.
Herhangi bir mesleği icra edecek du-
rumda olmayan, kendi emeklerinin
kazancıyla geçinmekten mahrum;
düşük geçim yolunu tercih eden bi-
reyler olmuştur. Asalak gruptan sayı-
lan hırsız, dilenci gibi kişiler gönülleri
yumuşatarak bir miktar mal almaya
çalışan bireyler olarak toplumda var-
lıklarını sürdürmüşlerdir. Paranın iş-
levsel gücü ve değerinin artması ile
Gazâlî: Kur'an'da yer alan, "Allah siz-

İSLAM'DA TİCARET

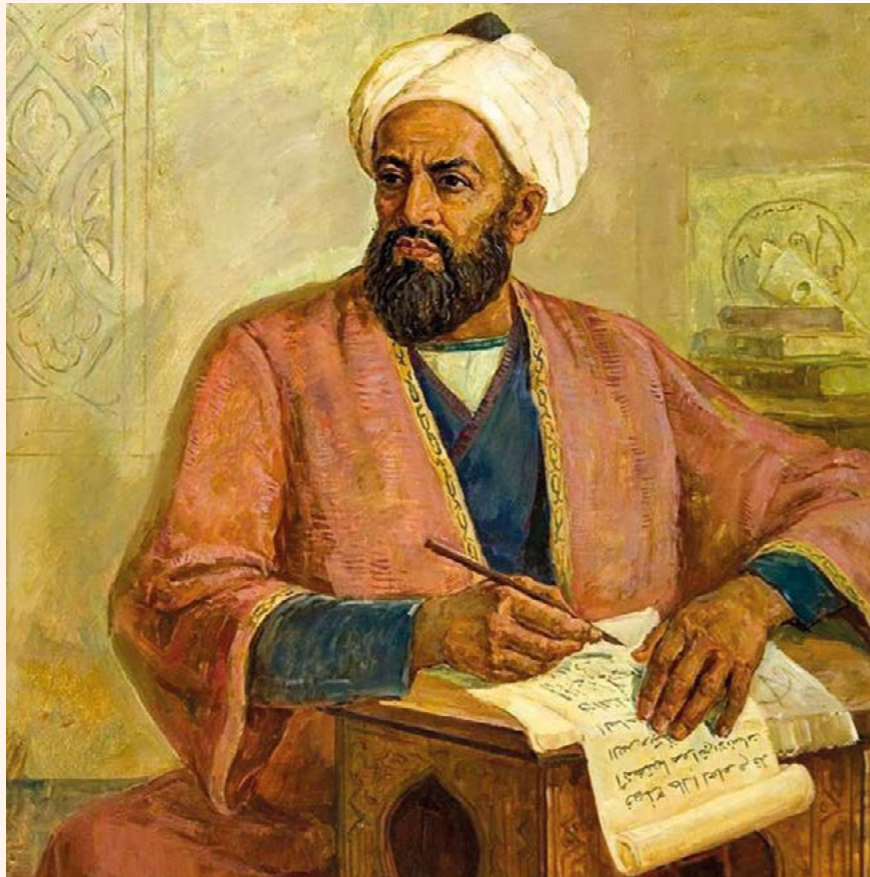
lere alış veriş helal faizi haram kıldı." ilkesini açıklayarak, paranın faizli ya farklı teşvik enstrümanı olarak kullanılmasını engellemek istemiştir. Alım-satım ve ribâ arasında birincisinin özü itibarı ile serbest ikincisinin ise zulüm olduğunu açıklar. İnsanoğlunun paraya hakim olma çabasına karşın Gazali: "Her ikisi tek şeye hakim oldukları için birbirleriyle eşitlenmiş olurlar." diyerek paranın türü ne olursa olsun insana hakim olmayı başardığını ifade eder. Gazali ribânın aynı cins yemekler arasında yapılan muamelelerle sınırlandırılmamasının gerekçesini şöyle açıklar: "Mesela buğdayı hurma karşılığında satmak isteyen kişi mazurdur. Çünkü bu iki madde tatminleri bakımından birbirinin yerini tutmazlar. Bir ölçek buğday ve her bakımdan ona denk bir ölçek buğdayı değiştirmek isteyenler ise mazur sayılmazlar. Fakat yaptıkları saçma bir şey olacağı ve insanların böyle bir muamele ile uğraşmalarını beklenmediği için herhangi bir yasaklamaya da ihtiyaç yoktur." demıştır. Kısacası kaliteli bir mal ile kalitesiz bir malın eşit olarak değiştirilmesi zaten yapılmaz. Ayrıca ribânın, maddeleri piyasadaki çekilmesine sebep olması ve varlık hikmetlerine hizmet etmekten alıkoymasının iki

sonucu vardır. Birincisi tedavül dışı kalma mahzurunu ortadan kaldıran bir ribâ ya da faiz sistemi gerçekleşirse, bu gerekçeye dayandırılan faiz yasağının da kaldırılması gerekir. İkinci dinar ve dirhemi kap kacak gibi eşyaya dönüştürmektir. Gazali paranın gömülmesini o ülke yöneticisinin hapsedilmesine, paranın eşya olarak kullanılmasını yöneticinin önemsiz işlerde çalıştırılmasına, ribâ muamelesinde kullanılmak üzere elde tutulmasını ise yöneticinin bağlanıp kısıtlanmasına benzetmiştir. Gazali yaptığı mukayesede birinci ile ikinci arasında ikincinin daha kötü, ikinci ve üçüncü arasında ise ikincinin aynı konuma sahip olduklarını belirtir. Ribâyâ mahal vermemek için peşin parayla veresiye mal satışı olan selem konusunun önemi ortaya çıkar. Görme muhayyerliğinin gerçekleşmesi, bedelin belirli olması ticari işlemleri sağlamlaştırmaktadır. Kirad (mudaraba) ise sermaye bir taraftan emek bir taraftan kurulan ortaklıktır. Gazali, kiradı şirket türleri arasında saymamaktadır. Bunun şirket kavramından kaynaklandığını söyleyebiliriz. Kişilerin mallarının ayrı olduğu halde her türlü kâr ve zararda ortak olmak üzere eşit sermaye ile anlaştıkları ortaklığa "Mufavada şirketi"; ser-

maye olmadan sadece emekleri ortaya koyarak elde edecekleri ücrette ortak olmak için anlaştıkları ortaklığa "Ebdan şirketi (İş şirketi)"; sermaye olmadan taraflardan birinin ticari itibarını, diğerinin çalışmasını ortaya koyarak kurulan ortaklığa "Vücut şirketi", sermayelerini taksime gitmedikçe yekdiğerinden ayırt edilmeyecek bir şekilde birleştirilen, çift taraflı tasarruf hakkının olup kâr ve zararın sermaye oranında paylaşıldığı ortaklığa, "İnan ortaklığı" adlarını vermektedir. Sonuç olarak; ortaklık konusunda hassas olan Gazali, alım-satımın insanların ihtiyaçlarını karşılama amacını taşıdığı için, bedeller arasında eşitsizlik olabileceğine dikkat çeker. Ona göre alıcının piyasanın belirlediği normal kârın fazlasını vermeyi kabul etmesi; malı çok beğenmesi, içinde bulunduğu şartlarda o mala şiddetle ihtiyaç duymasından ileri gelir. Kısacası aşırı kârdan kaçınıp, piyasada oluşan kâr sınırıyla yetinmeyi ahlâki bir davranış olarak kabul eder. Kârın piyasa fiyatlarından 1/3 oranından fazla olması halinde yapılan satışın, alıcı için "muhayyerlik hakk" doğuracağını belirtir. Gazali yapılan alım-satım işlemlerinin bir şahit ile ya da belgelerle yapılması gerektiğini söyler. Bu sayede ödeme tarihleri, alım-satım miktarlarında yaşanabilecek sorunlar önlenmiş olacaktır. Gazali'nin iktisâdi meselelere olan ilgisi; insanoğlunu ebedi mutluluğa ulaştırma, kâmil bir hayat programı ortaya koyma çabasından doğmuştur. İktisâdın tek başına bir değere sahip olmadığı, nihai amaçlar için vazgeçilmez bir araç olduğu görüşündedir.

Kaynakça

- Çizakça, P. D. (2019). İslam Ekonomisi Ve Finansına Giriş. Konya: KTO Karatay Üniversitesi Yayınları.
- Karakoç, S. (2017). İslam Toplumunun Ekonomik Strüktürü. İstanbul: Diriliş Yayınları.
- Orman, S. (2014). İktisat Tarih Ve Toplum. İstanbul: Küre Yayınları.
- Orman, S. (2018). Gazali Adâlet ve Sosyal Adâlet. İstanbul: İktisat Yayınları.
- Orman, S. (2020). Gazali'nin İktisat Felsefesi. İstanbul: İnsan Yayınları.



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

BİR ÜNİVERSİTE İKİ DİPLOMA



İNŞAAT
MÜHENDİSLİĞİ

MİMARLIK

Hayallerini İkiye Katla!

İki yüzden fazla Çift Anadal Programı seçeneği ile ikinci bir meslek sahibi ol ve kariyerinde farkını ortaya koy!



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr

f KaratayUniversitesi ktokaratay ktokaratayuniversitesi KARATAYUNIVERSITESI ktokaratay

444 1251

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ENFLASYON

Aylık
%0,89 Yıllık
%16,59

Mayıs 2021 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%7,0

1. Çeyrek - 2021

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%13,9

Nisan 2021

DIŞ TİCARET

İhracat Yıllık (%)
+%109,2 İthalat Yıllık (%)
+%61,1

Nisan 2021

BÜTÇE

Aylık Açık
16,9 Milyar TL Faiz Dışı Fazla
1,6 Milyar TL

Nisan 2021

CARİ AÇIK

Aylık Açık
- 3,3 Milyar \$ Yıllık Açık
- 36,1 Milyar \$

Şubat 2021

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
+%16,6

Mart 2021

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
-0,6 puan

Nisan 2021

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%-3,6

Mayıs 2021

KONUT SATIŞLARI

Yıllık
+%124,1

Nisan 2021

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
Külçe Altın
+%7,19

Mayıs 2021

Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

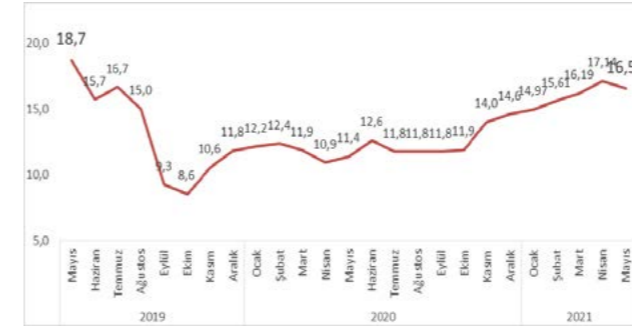
TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Mayıs ayında TÜFE yıllık %16,59, aylık %0,89 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,89, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,39, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,59 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,13 artış gerçekleşti.

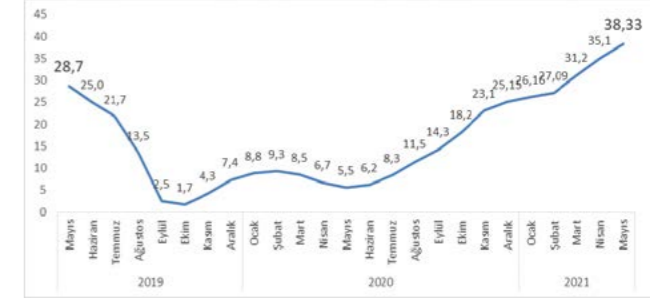
TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Mayıs ayında enflasyon yıllık %16,83 artış göstermiştir.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %38,33, aylık %3,92 arttı Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,92, bir önceki yılın Aralık ayına göre %17,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %38,33 ve on iki aylık ortalamalara göre %22,24 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)		En Fazla Azalan (Aylık)			
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Patates	41,57	1	Sivri Biber	-50,94
2	Havuç	36,37	2	Çarliston Biber	-45,52
3	Şehirlerarası Otobüs Ücreti	29,46	3	Taze Fasulye	-34,90



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)		En Fazla Azalan (Aylık)			
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Ana metaller	8,97	1	Temel eczacılık ürünleri	-0,22
2	Ağaç ve mantar ürünleri	8,41	2	İçecekler	0,35
3	Kok ve rafine petrol ürünleri	7,99	3	Giyim Eşyası	0,78

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2021 Nisan ayında işsizlik oranı %13,9

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 275 bin kişi artarak 4 milyon 511 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,9 puanlık artış ile %13,9 seviyesinde gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET

Nisan ayında ihracat %109,2 ithalat %61,1 arttı.

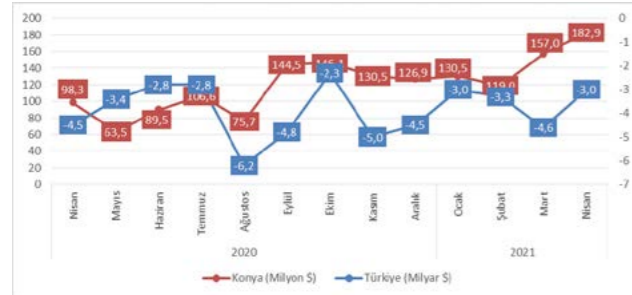
Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2021 yılı Nisan ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %109,2 artarak 18 milyar 786 milyon dolar, ithalat %61,1 artarak 21 milyar 844 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Nisan ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %33,2 azalarak 4 milyar 581 milyon dolardan, 3 milyar 58 milyon dolara geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Nisan ayında %66,2 iken, 2021 Nisan ayında %86,0'a yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Çin ilk sırayı aldı

Nisan ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 654 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 184 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 43 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 924 milyon dolar ile Irak, 889 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,3'ünü oluşturdu. İthalatta Çin ilk sırayı aldı. Nisan ayında Çin'den yapılan ithalat 2 milyar 412 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 2 milyar 173 milyon dolar ile Rusya, 2 milyar 129 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 99 milyon dolar ile ABD, 963 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %40,2'sini oluşturdu.



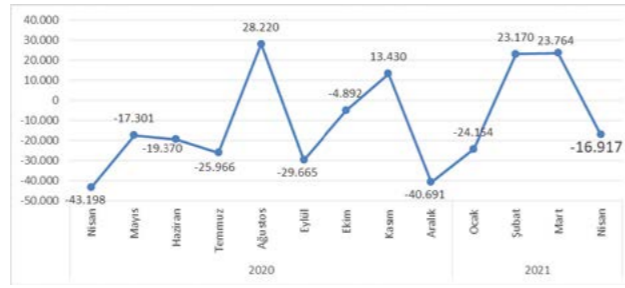
Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2021 yılı Nisan ayında merkezi yönetim bütçe giderleri 110,7 milyar TL, bütçe gelirleri 93,8 milyar TL ve bütçe açığı 16,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, faiz dışı bütçe giderleri 92,1 milyar TL ve faiz dışı fazla ise 1,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi yönetim bütçesi 2020 yılı Nisan ayında 43 milyar 198 milyon TL açık vermiş iken 2021 yılı Nisan ayında 16 milyar 917 milyon TL açık vermiştir.

2020 yılı Nisan ayında 26 milyar 151 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2021 yılı Nisan ayında 1 milyar 666 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.



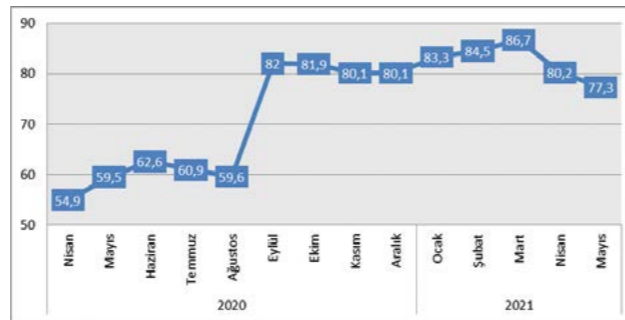
Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2021 Mayıs ayında tüketici güveni azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,6 oranında azaldı; Nisan ayında 80,2 olan endeks, Mayıs ayında 77,3 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; hane maddi durum, genel ekonomik durum ve dayanıklı tüketim malları harcama yapma düşüncesi beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2021 Mart ayında sanayi üretimi yıllık %16,6 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2021 yılı Mart ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %14,8,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %17,2,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %11,9 arttı.



HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ő.

Horoğluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2021 yılı Nisan ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,6 puan azalarak yüzde 75,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2021 1. çeyreğinde %7,0 arttı.

GSYH 2021 yılı birinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,0 arttı.

Yerleşik hanehalklarının tüketim harcamaları, 2021 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %7,4 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları %1,3, gayrisafî sabit sermaye oluşumu %11,4 arttı.

Mal ve hizmet ihracatı, 2021 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %3,3 artarken ithalatı %1,1 azaldı.



Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2021 Şubat ayında cari denge, 2,6 milyar \$ açık vermiştir.

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Mart ayına göre 2.124 milyon ABD doları azalarak 3.329 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda on iki aylık cari işlemler açığı 36.192 milyon ABD doları olmuştur.



Kaynak: TCMB

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

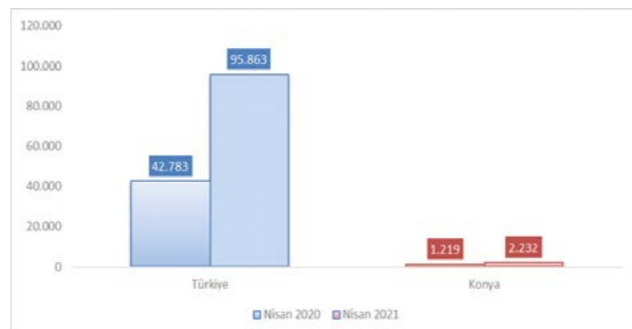
2021 Mayıs ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriyi %7,19 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde Euro %3,34, BIST 100 endeksi %1,94, Amerikan doları %1,69, DİBS %0,59 ve mevduat faizi (brüt) %0,37 oranlarında yatırımcısına kazandırdı.



Kaynak: TÜİK

KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2021 Nisan ayında 95.863 konut satıldı
Türkiye genelinde konut satışları Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %124,1 artarak 95 bin 863 oldu. Türkiye genelinde Nisan ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %2,5 artış göstererek 17 bin 514 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %18,3 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

DİJİTAL ÇAĞIN DİJİTAL ÜNİVERSİTESİ

GİRİŞ YÜKSEK BAŞARI BURSUSU



**1
100**

arası derece yapan tüm öğrencilere aylık;
SAY-EA 3.000^{TL} SÖZEL 2.000^{TL} DİL 1.500^{TL}

**2.501
5.000**

arası derece yapan tüm öğrencilere aylık;
SAY-EA 1.500^{TL} SÖZEL 500^{TL}

**101
1.000**

arası derece yapan tüm öğrencilere aylık;
SAY-EA 2.500^{TL} SÖZEL 1.500^{TL} DİL 1.000^{TL}

**5.001
10.000**

arası derece yapan tüm öğrencilere aylık;
SAY-EA 1.000^{TL}

**1.001
2.500**

arası derece yapan tüm öğrencilere aylık;
SAY-EA 2.000^{TL} SÖZEL 1.000^{TL} DİL 500^{TL}

**10.001
100.000**

arası derece yapan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi & Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi'ne yerleşen öğrencilere aylık
SAY-EA 500^{TL}

Hazırlık dâhil normal öğrenim süresi içinde her akademik yıl boyunca sekiz ay olmak üzere sağlanır.*

TERCİH BURSUSU



1. TERCİHTE %30 İNDİRİM **2. TERCİHTE %25 İNDİRİM** **3. TERCİHTE %20 İNDİRİM**

Üniversitemizin lisans ve ön lisans bölümlerini YKS ve DGS ile (Pilotaj, Hukuk ve Tıp Fakültesi hariç) ücretli kontenjandan tercih ederek, yerleşenlere sağlanır.*

YENİ BURS
KARATAYLI OL BURSUSU **+10**
ARTI ON

Üniversitemizin 2021-2022 eğitim-öğretim yılından itibaren hayata geçirdiği yeni bir burs türü olan "ARTI 10", üniversitemizle iş birliği protokolü imzalayan Türkiye genelindeki tüm kamu ve özel liselerin mezunlarının faydalanabileceği bir bursur.

%10 oranında eğitim ücretinden indirim sağlayan bu burs, diğer burslarla birleşmesinin yanı sıra Konya dışından gelen öğrencilere yine **%10 konaklama indirimini** sağlamaktadır.

ARTI 10 hakkında detaylı bilgi için



AHİLİK BURSUSU



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsalarının Üniversitemiz ile protokol yapmaları şartıyla üyelerinin, birinci derece yakınlarının ve eşlerinin YKS, DGS, yatay geçiş ve uluslararası öğrenci kontenjanı ile ön lisans veya lisans programlarına kayıt yaptıkları halinde **%15 oranında** destek bursu sağlanır.

BURLULUK SÜRESİ

Hazırlık sınıflarında **1**, ön lisans programlarında **3**, lisans programlarında **5**, Tıp Fakültesinde **7 yıl** boyunca burs kesilmeden öğrenim devam eder. Bu süre 2020-2021 eğitim-öğretim yılından itibaren, üniversitemize ilk kez kayıt olan öğrenciler için geçerlidir. (Giriş Yüksek Başarı Bursu, Üstün Başarı Bursu, Asistan Öğrenci Bursu, Akran Öğrenci Bursu, Çift Anadal Bursu ile Dil Okulu Bursu hariçtir.)

Burslar hakkında detaylı bilgi için



Konya Ticaret Odası Üniversitesi'dir

karatay.edu.tr

f KaratayUniversitesi **ktokaratay** **ktokaratayuniversitesi** **KARATAYUNIVERSITESI** **ktokaratay**

444 1251

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Haziran 2021



Perakende Güven Endeksi

Nisan 2021'e göre

Konya	Türkiye
3,1 puan azaldı	3,0 puan azaldı

Mayıs 2020'ye göre

Konya	Türkiye
0,6 puan arttı	1,9 puan azaldı

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Motorlu taşıtlar sektörü (16,5 puan)
- En yüksek düşüş: Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü (42,4 puan)

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

17,7 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi

9,7 puan azaldı

Satış beklentisi

1,3 puan kötüleşti



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Nisan 2021'e göre

Konya	Türkiye
0,4 puan arttı	2,9 puan azaldı

Mayıs 2020'ye göre

Konya	Türkiye
23,2 puan arttı	39,6 puan arttı

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Ulaştırma hizmetleri sektörü (62,7 puan)
- Düşüş yalnızca: Bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü (11,1 puan)

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

7,9 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi

9,6 puan kötüleşti

Talep beklentisi

18,6 puan iyileşti



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Nisan 2021'e göre

Konya	Türkiye
22,5 puan arttı	0,1 puan arttı

Mayıs 2020'ye göre

Konya	Türkiye
61,0 puan arttı	10,9 puan arttı

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 110,0 puan arttı
- Bina inşaatı sektörü 54,2 puan arttı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 50,0 puan arttı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu

32,0 puan iyileşti

İstihdam beklentisi

13,0 puan iyileşti



İstihdam İzleme Bülteni (Mart 2021)

Mart 2020'ye göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı		Çiftçi sayısı	
Konya	Türkiye	Konya	Türkiye
%9,3 arttı	%7,3 arttı	%3,8 azaldı	%5,1 azaldı
Esnaf sayısı		Kamu çalışanı sayısı	
Konya	Türkiye	Konya	Türkiye
%7,8 arttı	%8,0 arttı	%1,1 arttı	%1,1 arttı



Dış Ticaret Bülteni (Nisan 2021)

Mart 2021'e göre

İhracat		Nisan 2020'ye göre	
Konya	Türkiye	Konya	Türkiye
%1,6 azaldı	%0,7 azaldı	%79,0 arttı	%111,9 arttı
İthalat		İthalat	
Konya	Türkiye	Konya	Türkiye
%34,7 azaldı	%8,3 azaldı	%45,0 arttı	%67,7 arttı

- En çok ihracat ABD'ye (%13,6)
- En çok ithalat Çin'den (%18,3)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

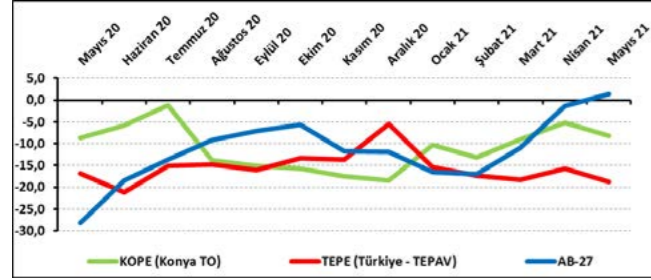
tepav

www.tepav.org.tr

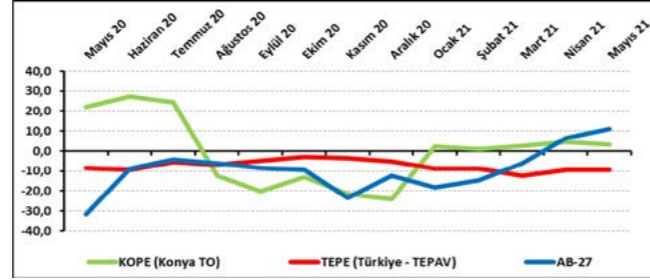
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

Mayıs-Haziran 2021

Şekil 1: KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)



Şekil 2: Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)



KONYA PERAKENDESİNDE BEKLENTİLER GEÇEN AYIN VE GEÇEN YILIN GERİSİNDE KALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mayıs 2021'de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi hem Mayıs 2020'ye hem de Nisan 2021'e göre azalırken, gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi Mayıs 2020'ye göre artış, Nisan 2021' göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Mayıs 2021'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya kıyasla azalış, geçen yıla kıyasla ise sınırlı artış gösterdi:

Mayıs 2021'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,8 puan değerini alırken, KOPE -8,2 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,6 puan artarken, TEPE 1,9 puan azaldı. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 3,1 puan, TEPE ise 3,0 puan azaldı.

İş gösterdi. Konya perakendesi Türkiye genelinden daha iyi, AB-27'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Mayıs 2021'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 28 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik bekleyenlerin oranı ise yüzde 40,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mayıs 2020'ye göre 18,9 puan, Nisan 2021'e göre 1,3 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2021'de Türkiye genelinden daha iyi ve AB-27'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı:

Mayıs 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 28,0 puan azalarak -51,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 10,7 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2021'de yüzde 12,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 63,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 24,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mayıs ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha zayıf olduğu görüldü.

Perakende güveni Mayıs ayında en fazla "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni Mayıs ayında geçen yılın aynı

Tablo 1: Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,1	-17,8	-13,2	-14,4	-14,2	-6,9	-14,8	-10,5	-12,7	-17,7	-9,5	-7,0
2020	-4,0	-5,4	-21,8	-26,5	-8,8	-5,9	-1,2	-13,8	-15,2	-15,8	-17,6	-18,5
2021	-10,3	-13,2	-9,1	-5,1	-8,2							

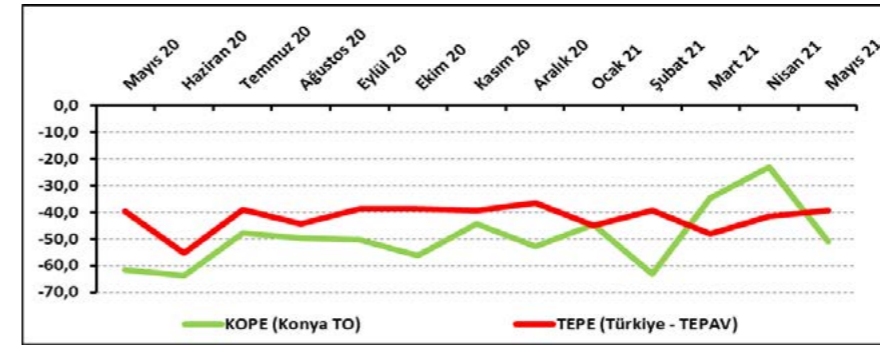
Tablo 2: Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-15,7	-23,5	-15,7	-6,4	-9,6	-7,6	-17,2	-14,9	-16,1	-5,9	-3,0	0,7
2020	6,6	4,4	-32,0	-22,4	22,2	27,4	24,2	-12,5	-20,2	-12,9	-21,5	-24,1
2021	2,3	0,9	2,7	4,6	3,3							

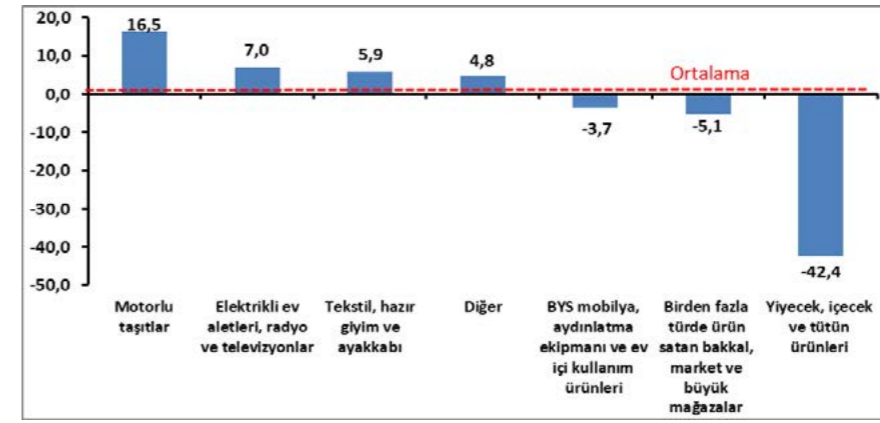
Tablo 3: İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0							

Şekil 3: İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)



Şekil 4: Alt sektör bazında KOPE'nin Mayıs 2021'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



dönemine göre "motorlu taşıtlar", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti.

Konya perakendesinde beklentiler geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Mayıs 2021'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görüldü. "Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve

satış fiyatı beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Mayıs 2020'ye göre hem de Nisan 2021'e göre azaldı. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Nisan 2021'e göre azalış gösterirken, Mayıs 2020'ye göre artış gösterdi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha olumsuz bir görünüm arz ediyor:

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde önemli oranda iyileşti. Perakende Güven Endeksindeki artışlar 13 ülkede 30 puanın üzerinde, 8 ülkede ise 20 puanın üzerinde gerçekleşti. Endeks değeri azalan tek ülke ise Türkiye oldu. Avrupa genelinde aşılamanın hızlı ilerlemesi nedeniyle normalleşme sürecinin erken başlaması söz konusu olumlu ayrışmada belirleyici oldu.

Şekil 5: AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mayıs 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 2021
Belçika	47,2	4,2
Estonya	42,7	13,2
Avusturya	38,0	-1,2
İspanya	36,4	2,3
İrlanda	35,2	14,9
Fransa	35,2	-2,1
Polonya	35,0	-0,1
İsveç	33,2	20,9
Romanya	32,6	12,8
Slovenya	32,4	19,1
İtalya	30,5	6,6
Euro Bölgesi-19	30,2	0,4
Letonya	30,1	7,6
Arnavutluk	30,1	19,0
AB-27	29,7	1,4
Bulgaristan	28,9	15,5
Litvanya	27,7	8,6
Yunanistan	27,4	5,0
Hırvatistan	26,8	-10,6
Almanya	25,2	-5,4
Portekiz	24,8	-0,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	23,8	-11,2
Sırbistan	20,5	10,0
Slovakya	18,9	16,5
Finlandiya	17,7	9,9
Karadağ	16,9	-6,8
Macaristan	15,9	-2,0
Hollanda	15,2	1,9
Danimarka	13,3	-2,2
Makedonya Cumhuriyeti	13,1	-2,2
Çek Cumhuriyeti	7,7	16,7
Türkiye	-1,9	-18,8
Karadağ	-32,9	-18,3
Hırvatistan	-45,8	-29,6

Sorular	KOPE (Konya) 05/2020	KOPE (Konya) 04/2021	KOPE (Konya) 05/2021	Bir önceki aya göre değişim 05/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2021	TEPE (Türkiye) 05/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-71,3	-31,7	-49,3	-17,7	22,0	-55,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	22,8	11,7	21,4	9,7	-1,4	9,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,4	-7,5	-19,0	-11,5	-19,4	-18,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	22,2	4,6	3,3	-1,3	-18,9	-9,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,3	5,7	-2,3	-8,0	-7,7	-1,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	51,0	54,0	49,7	-4,3	-1,3	35,6
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-61,7	-23,0	-51,0	-28,0	10,7	-39,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,2	6,7	-13,2	-19,8	-17,4	9,0

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Mayıs-Haziran 2021

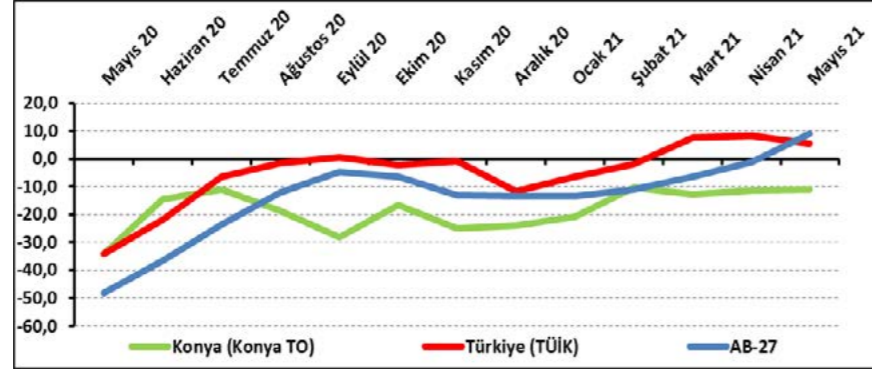
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN TALEP BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Nisan 2021'e ve Mayıs 2020'ye göre yükselirken, çalışan sayısı beklentisi zayıfladı, fiyat artış beklentisi ise yükseldi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 0,4 puan, geçen yıla göre ise 23,2 puan yükselerek -11,0 puan değerini aldı. Aynı dönemde, Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 2,9 puan düşerken, geçen yıla göre 39,6 puan yükseldi ve 5,5 puan değerini aldı. Buna karşın, AB-27'yi temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mayıs 2021'de bir önceki aya göre 10,1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 57,1 puan yüksel-

Şekil 1: Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)



rek 8,8 puana ulaştı. AB'de gözlenen söz konusu olumlu ayrışmada, büyük ölçüde, aşılama sürecinin hızlı ilerlemesine bağlı normalleşme adımlarının gerçekleşmesi etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 45,3'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Mayıs 2021'de bir önceki aya göre 18,6

puan, geçen yılın aynı dönemine göre 8,3 puan yükselerek 33,0 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve AB-27'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Mayıs ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Mayıs 2021'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 45,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri

hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 12,3'ü talepte düşme beklentilerini ifade etti.

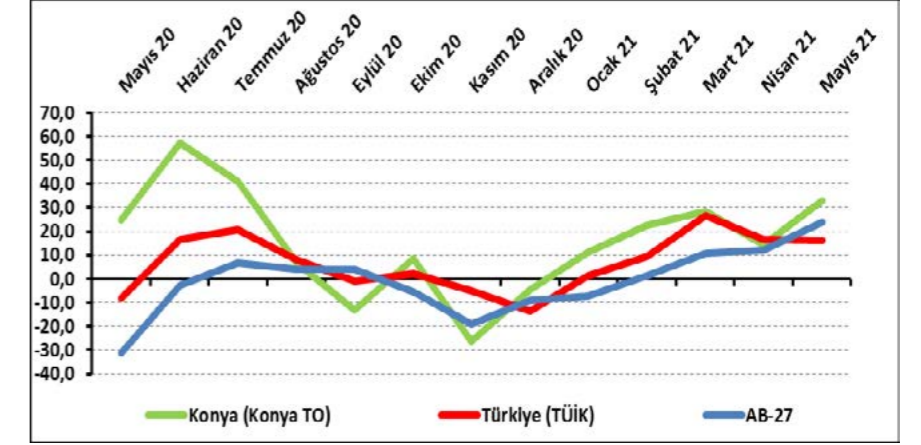
Mayıs ayının lideri ulaştırma hizmetleri sektörü oldu:

Mayıs ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "ulaştırma hizmetleri" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Ulaştırma hizmetleri sektörünü yüzde 20'nin üzerindeki yıllık artış oranları ile "eğitim", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "yayıncılık faaliyetleri" ve "finansal hizmetler" sektörleri takip etti. "Bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektöründe ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

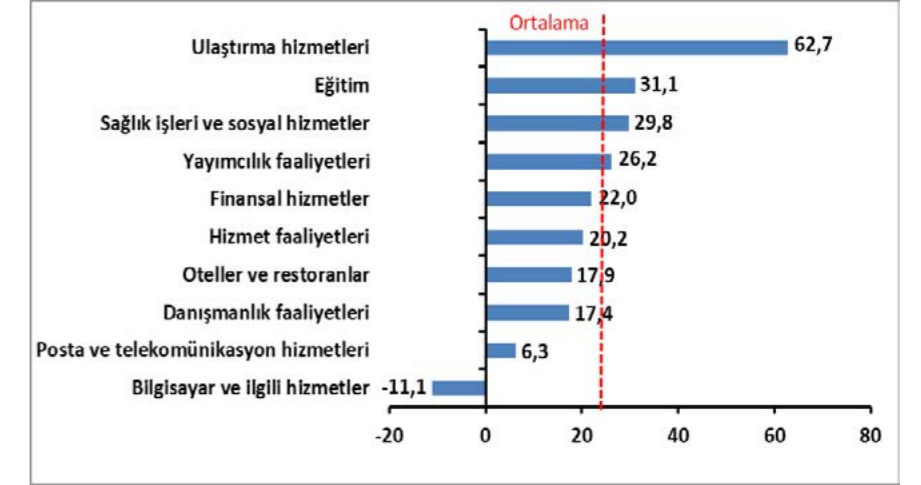
Firmaların yüzde 17,7'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında, materyal veya ekipman eksikliği ile talep yetersizliğini belirten katılımcıların oranı geriledi, finansal kısıtlar ile diğer faktörleri belirten katılımcıların oranı ise arttı. Diğer taraftan, faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında da geçen yıla göre artış yaşanırken işgücü eksikliğine ilişkin değerlendirmelerde değişim gözlenmedi.

Şekil 2: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)



Şekil 3: Alt sektörler bazında endeksin Mayıs 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo 1: Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

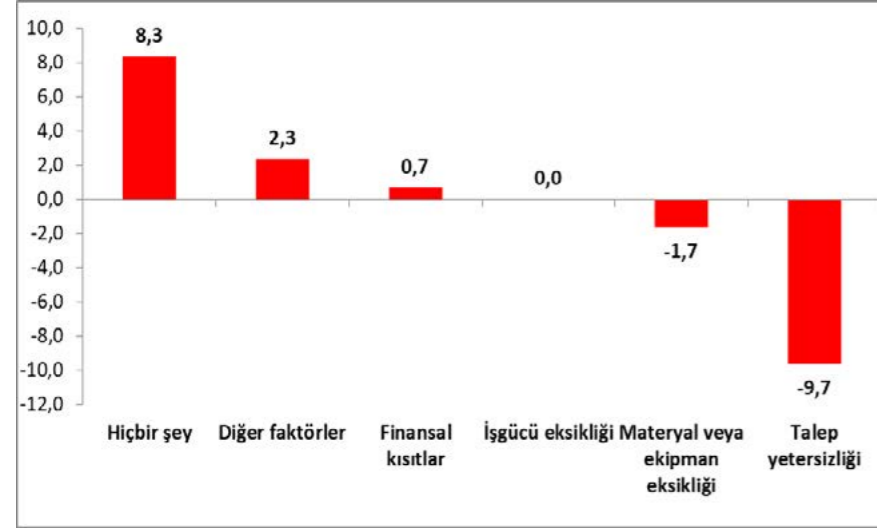
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3	-16,8	-21,4	-21,0	8,6	-6,6
2020	-5,1	-9,0	-11,2	-38,3	-34,2	-14,3	-11,1	-18,8	-28,2	-16,4	-24,9	-23,9
2021	-20,9	-10,4	-12,9	-11,4	-11,0							

Tablo 2: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7	3,0	-15,0	-17,7	17,7	7,7
2020	21,3	18,0	10,7	24,0	24,7	57,3	41,0	6,7	-13,3	8,7	-26,3	-4,3
2021	11,3	22,3	28,3	14,4	33,0							

Tablo 3: Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2020	KOPE (Konya) 04/2021	KOPE (Konya) 05/2021	Bir önceki aya göre değişim 04/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2021	TEPE (Türkiye) 05/2021
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-73,7	-28,4	-36,3	-7,9	37,3	-0,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-53,7	-20,1	-29,7	-9,6	24,0	0,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	24,7	14,4	33,0	18,6	8,3	16,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-23,7	-1,7	-4,7	-3,0	19,0	-1,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,7	11,4	8,3	-3,1	-0,3	8,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	35,7	42,6	44,0	1,4	8,3	22,7
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-57,7	-16,4	-26,1	-9,6	31,6	

Şekil 4: Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mayıs 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)

Mayıs ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 17,7'si finansal kısıtların, yüzde 14,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 4,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 1,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 12 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksektir

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, Mayıs ayında Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların gelecek üç aya ilişkin talep ve istihdam beklentilerinin Türkiye genelinden daha olumlu, fiyatlardaki artış beklentilerinin ise daha güçlü olduğu görüldü. Diğer taraftan, geçtiğimiz üç aya yönelik iş hac-

mi, genel işlerin durumu, talep ve çalışan sayısına yönelik değerlendirmelerde Konya firmalarının Türkiye geneline kıyasla oldukça olumsuz olduğu gözlemlendi.

Mayıs ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, İrlanda, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, İsveç ve Slovakya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülkeler olduğu görüldü. Geçen yıla göre düşüş yaşayan ülke olmadı. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-27 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi. AB'de gözlenen söz konusu olumlu ayrışmada, büyük ölçüde, hızlı ilerleyen aşlamaya bağlı olarak normalleşme sürecinin gö-reli olarak erken başlaması etkili oldu.

Tablo 4: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mayıs 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2020'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 21
İrlanda	93,2	37,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	91,4	17,7
İsveç	84,4	32,7
Slovakya	84,0	20,0
Estonya	71,0	12,9
İspanya	67,2	11,3
Avusturya	65,1	21,9
Belçika	64,3	14,9
Yunanistan	63,6	12,3
İtalya	62,9	6,9
Danimarka	59,2	12,5
Hollanda	59,0	6,8
Hırvatistan	58,1	9,3
Finlandiya	58,0	14,0
AB-27	57,1	8,8
Euro Bölgesi-19	57,0	8,3
Sırbistan	54,9	16,0
Portekiz	54,5	3,0
Fransa	53,3	-0,2
Litvanya	52,9	11,9
Romanya	48,6	5,8
Karadağ	46,8	12,3
Slovenya	46,1	10,9
Almanya	45,0	8,5
Polonya	44,9	-7,2
Letonya	44,7	3,5
Arnavutluk	44,7	9,4
Makedonya	43,0	6,9
Bulgaristan	40,0	3,2
Türkiye	39,6	5,5
Çek Cumhuriyet	37,2	17,9
Macaristan	32,9	-10,1



KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

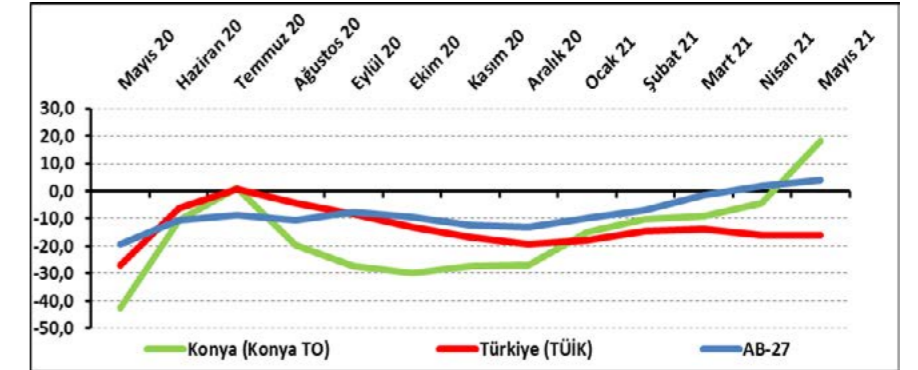
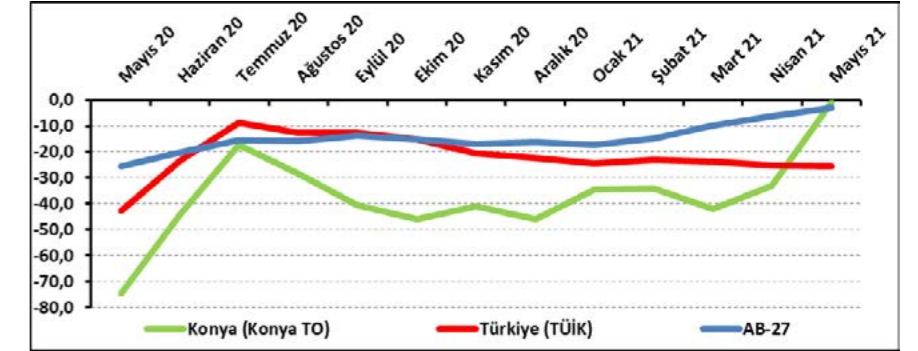
Mayıs-Haziran 2021

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN İSTİHDAM BEKLENTİSİ ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Konya inşaat sektöründe mevcut siparişlerin durumu, önümüzdeki dönem çalışan sayısı ve talep beklentisi Nisan 2021'e göre artarken, önümüzdeki dönem satış fiyatları beklentisi aynı dönemde azaldı.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla kıyasla yükseldi

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mayıs 2021'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 61 puan, geçen aya göre 22,5 puan yükselerek 18,3 puan değerini aldı. Mayıs 2021'de Türkiye geneline temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -15,9 puan, AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise 3,9 puan de-

Şekil 1: İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)**Şekil 2:** Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)**Tablo 1:** Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3	-55,3	-49,5	-51,3	-37,8	-46,5
2020	-46,0	-28,3	-37,0	-46,7	-42,8	-10,5	1,3	-19,8	-27,3	-30,0	-27,3	-27,0
2021	-15,0	-10,3	-9,0	-4,3	18,3							

Tablo 2: Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0	-87,5	-71,0	-68,0	-48,5	-55,5
2020	-72,5	-56,0	-62,5	-72,5	-74,5	-44,0	-17,5	-28,5	-40,5	-46,0	-41,0	-46,0
2021	-34,5	-34,0	-42,0	-33,0	-1,0							



Tablo 3: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5	-23,0	-28,0	-34,5	-27,0	-37,5
2020	-19,5	-0,5	-11,5	-21,0	-11,0	23,0	20,0	-11,0	-14,0	-14,0	-13,5	-8,0
2021	4,5	13,5	24,0	24,5	37,5							

ğeri aldı. Mayıs ayında inşaat sektörü güven endeksi geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-27'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mayıs ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 13'ü mevcut siparişlerin normalin altında olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Mayıs 2021'de -1 puan değerine ulaşmış oldu.

Mayıs 2021'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 12'si mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 13'ü normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 75 oldu.

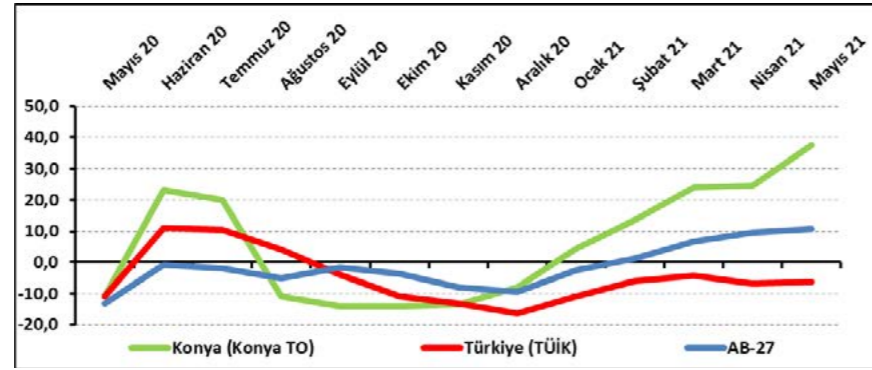
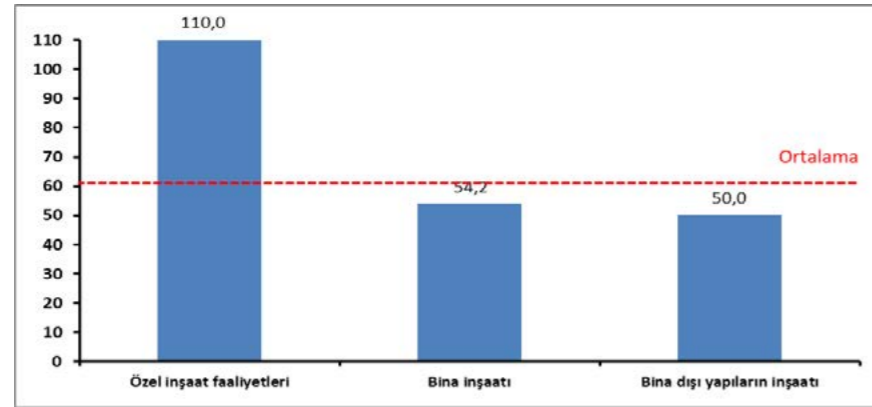
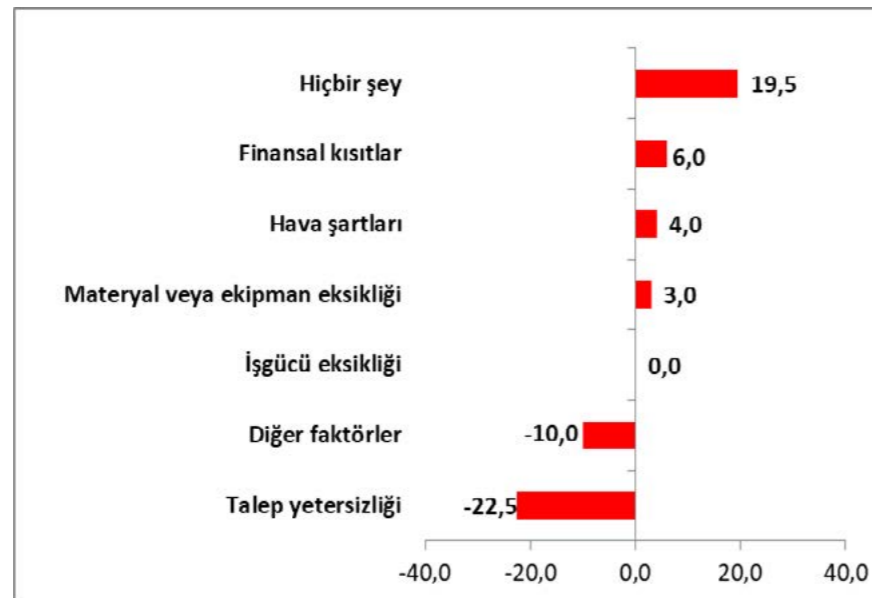
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-27'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, Mayıs ayında Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Mayıs 2021'de bir önceki aya göre 13 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 48,5 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri 37,5 puan oldu.

Mayıs 2021'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 44'ü önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 6,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın

Şekil 3: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)(Mayıs 2020 - Mayıs 2021)**Şekil 4:** Alt sektörler bazında endeksin Mayıs 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)**Şekil 5:** İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mayıs 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)

aynı dönemine göre hem Konya ve Türkiye genelinde, hem AB-27'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, Mayıs ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Mayıs ayında en fazla artış özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Mayıs 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri", "bina inşaatı" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde artış gözlenmiştir. "Özel inşaat faaliyetleri" sektöründe gözlenen artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 43'ü finansal şartların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Mayıs 2021'de finansal kısıtların, hava şartlarının ve materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söyleyenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken, talep yetersizliğinden ve diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş gözlenmiştir. İşgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söyleyenlerin oranında ise geçen yıla göre değişim olmamıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Mayıs 2021'de firmaların en çok finansal kısıtlamalardan şikayet ettiği gö-

rülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlamalardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 43'tür. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: diğer faktörler (yüzde 15,5), talep yetersizliği (yüzde 5), hava şartları (yüzde 5), materyal ve ekipman eksikliği (yüzde 3,5) ve işgücü eksikliği (yüzde 1). Firmaların yüzde 27'si ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektöründe gelecek dönem fiyat ve istihdam beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksektir:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın geçtiğimiz dönem inşaat faaliyetleri, mevcut siparişlerin durumu ve gelecek dönem satış fiyatı ve istihdam beklentisi göstergelerinde Türkiye'ye kıyasla daha yüksek performans sergilediği görülmüştür. Tüm göstergelerde bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanmıştır.

Yunanistan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksinin en fazla artıran ülke oldu

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Mayıs ayında Yunanistan, Estonya, İrlanda ve Slovenya'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülkeler olduğu görüldü. Geçen yıla göre düşüş yaşanan ülke olmadı. Türkiye'de, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-27'ye kıyasla daha kısıtlı artış yaşandı.

Tablo 5: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mayıs 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2020'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 21
Yunanistan	72,8	-11,2
Estonya	61,2	22,1
İrlanda	48,2	19,4
Slovenya	47,9	24,2
İsveç	35,5	3,5
İspanya	34,1	-5,3
Slovakya	32,0	-15,5
İtalya	30,0	1,6
Avusturya	29,6	29,0
Macaristan	28,6	4,9
Fransa	28,5	5,6
Lüksemburg	28,4	24,4
Hollanda	25,9	17,8
Bulgaristan	24,0	-5,3
Portekiz	23,6	-5,6
AB-27	23,2	3,9
Euro Bölgesi-19	23,0	5,8
Romanya	23,0	-3,8
Hırvatistan	22,3	5,3
Letonya	22,3	0,8
Litvanya	21,1	-9,5
Belçika	20,7	4,5
Danimarka	20,1	1,7
Polonya	18,6	-19,9
Makedonya	18,0	-3,0
Arnavutluk	16,2	-14,0
Çek Cumhuriyeti	11,9	-1,5
Finlandiya	11,5	0,0
Türkiye	10,9	-15,9
Sırbistan	7,4	0,9
Almanya	6,0	8,0
Karadağ	4,3	-18,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,8	-13,2

Tablo 4: Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2020	KOPE (Konya) 04/2021	KOPE (Konya) 05/2021	Bir önceki aya göre değişim 05/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2021	TEPE (Türkiye) 05/2021
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetlerinizin nasıl değişti?	-72,0	-15,0	23,5	38,5	95,5	-10,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-74,5	-33,0	-1,0	32,0	73,5	-25,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-11,0	24,5	37,5	13,0	48,5	-6,4
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	42,5	55,5	52,5	-3,0	10,0	17,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	30,0	36,5	47,0	10,5	17,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-31,0	-2,5	33,5	36,0	64,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-63,5	-27,0	29,5	56,5	93,0	

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

Mayıs-Haziran 2021

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 334 BİN OLDU

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Mart 2021 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 28 bin artarak 334 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 28 bin arttı:

SGK verilerine göre Mart 2021'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 15 milyon 382 bin, Konya'da ise 333 bin olmuştur.

Mart 2020'den Mart 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 1 milyon 43 bin (yüzde 7,3), Konya'da 28 bin (yüzde 9,3) artmıştır.

Mart 2020'den Mart 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 9,3'lük artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı artan 81 il arasında sigortalı ücretli çalışan sayısı en hızlı artan 38'inci il olmuştur. Konya, Mart ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Konya'da kadın istihdamı 74 bin oldu:

SGK verilerine göre Mart 2021'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 751 bin, Konya'da ise 74 bin olmuştur. Mart 2020'den Mart 2021'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 288 bin (yüzde 6,5), Konya'da 6 bin (yüzde 8,1) artmıştır. Konya'da toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Mart 2020'de yüzde 22,5 iken bu oranın Mart 2021'de yüzde 22,2 olduğu görülmektedir.

Mart 2020'den Mart 2021'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,1'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artan 81 il arasında kadın çalışan sayısı en hızlı

Tablo 1: Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Mart 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 20	305.210	14.339.304
Mart 21	333.481	15.381.821
Mart 2021 - Mart 2020 (Fark)	28.271	1.042.517
Mart 2021 - Mart 2020 (Değişim, %)	9,3%	7,3%
Mart 2021 - Mart 2019 (Değişim, %)	13,8%	9,9%
Mart 2021 - Mart 2018 (Değişim, %)	7,4%	7,4%
Mart 2021 - Mart 2017 (Değişim, %)	13,9%	13,4%
Mart 2021 - Mart 2016 (Değişim, %)	12,6%	13,9%

Tablo 2: Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Mart 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Mart 20	68.611	4.463.234	22,5
Mart 21	74.182	4.751.487	22,2
Mart 2021 - Mart 2020 (Fark)	5.571	288.253	
Mart 2021 - Mart 2020 (Değişim, %)	8,1%	6,5%	
Mart 2021 - Mart 2019 (Değişim, %)	14,1%	9,9%	
Mart 2021 - Mart 2018 (Değişim, %)	21,0%	17,2%	
Mart 2021 - Mart 2017 (Değişim, %)	33,4%	28,4%	
Mart 2021 - Mart 2016 (Değişim, %)	35,5%	24,2%	

li artan 28'inci ildir. Konya, Mart ayında en fazla sayıda sigortalı ücretli kadın çalışanı olan iller arasında 12'nci sıradadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 3 bin arttı:

Mart 2021'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 991 bin olurken, Konya'da 48 bin olmuştur. Mart 2020'den Mart 2021'e işyeri sayısında, Türkiye'de 109 bin (yüzde 5,8), Konya'da 2.551 (yüzde 5,6) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 15,5, Konya'da yüzde 13,2 artmıştır.

Mart 2020'den Mart 2021'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,6'lık artış oranı ile işyeri sayısı artan 80 il ara-

sında 44'üncü il olmuştur. Konya, Mart ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 71 bin oldu:

SGK verilerine göre Mart 2021'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 354 bin olurken, Konya'da 71 bin olmuştur.

Mart 2020'den Mart 2021'e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 174 bin (yüzde 8), Konya'da 5 bin (yüzde 7,8) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 21,6, Konya'da yüzde 24,2 artmıştır.

Mart 2020'den Mart 2021'e kendi hesa-

bına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,8'lik artış oranı ile esnaf sayısı artan 74 il arasında 20'inci olmuştur. Konya, Mart ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 35 bin oldu:

SGK verilerine göre Mart 2021'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 556 bin, Konya'da ise 35 bin olmuştur. Mart 2020'den Mart 2021'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 30 bin (yüzde 5,1), Konya'da bin (yüzde 3,8) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 25,7 oranında, Konya'da ise yüzde 17,2 oranında azalmıştır.

Konya, Mart ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 35 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Mart 2021 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,3'ünü oluşturmaktadır.

Mart 2020'den Mart 2021'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,8'lik azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 77 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en yavaş azalan 21'inci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 79 bin oldu:

SGK verilerine göre Mart 2021'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 145 bin olurken, Konya'da 79 bin olmuştur.

Mart 2020'den Mart 2021'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 36 bin (yüzde 1,1) artarken, Konya'da 853 (yüzde 1,1) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 2,5 oranında artarken, Konya'da yüzde 0,6 oranında azalmıştır.

Mart 2020'den Mart 2021'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,1'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 64 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 45'inci il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 6'ncı sıradadır.

Tablo 3: İşyeri Sayısı (4/a) (Mart 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 20	45.584	1.882.654
Mart 21	48.135	1.991.287
Mart 2021 - Mart 2020 (Fark)	2.551	108.633
Mart 2021 - Mart 2020 (Değişim, %)	5,6%	5,8%
Mart 2021 - Mart 2019 (Değişim, %)	7,3%	7,9%
Mart 2021 - Mart 2018 (Değişim, %)	4,9%	6,5%
Mart 2021 - Mart 2017 (Değişim, %)	11,9%	14,6%
Mart 2021 - Mart 2016 (Değişim, %)	13,2%	15,5%

Tablo 4: Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Mart 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 20	66.136	2.179.982
Mart 21	71.285	2.354.457
Mart 2021 - Mart 2020 (Fark)	5.149	174.475
Mart 2021 - Mart 2020 (Değişim, %)	7,8%	8,0%
Mart 2021 - Mart 2019 (Değişim, %)	11,2%	11,0%
Mart 2021 - Mart 2018 (Değişim, %)	13,1%	12,3%
Mart 2021 - Mart 2017 (Değişim, %)	19,9%	17,3%
Mart 2021 - Mart 2016 (Değişim, %)	24,2%	21,6%

Tablo 5: Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Mart 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 20	36.687	585.805
Mart 21	35.280	556.060
Mart 2021 - Mart 2020 (Fark)	-1.407	-29.745
Mart 2021 - Mart 2020 (Değişim, %)	-3,8%	-5,1%
Mart 2021 - Mart 2019 (Değişim, %)	-11,2%	-17,3%
Mart 2021 - Mart 2018 (Değişim, %)	-14,0%	-21,5%
Mart 2021 - Mart 2017 (Değişim, %)	-16,6%	-23,5%
Mart 2021 - Mart 2016 (Değişim, %)	-17,2%	-25,7%

Tablo 6: Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Mart 2020'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 20	78.248	3.108.959
Mart 21	79.101	3.144.608
Mart 2021 - Mart 2020 (Fark)	853	35.649
Mart 2021 - Mart 2020 (Değişim, %)	1,1%	1,1%
Mart 2021 - Mart 2019 (Değişim, %)	1,7%	3,5%
Mart 2021 - Mart 2018 (Değişim, %)	2,8%	4,6%
Mart 2021 - Mart 2017 (Değişim, %)	3,1%	5,9%
Mart 2021 - Mart 2016 (Değişim, %)	-0,6%	2,5%

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Mayıs-Haziran 2021

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticaret görünümü karşılaştırılmaktadır.

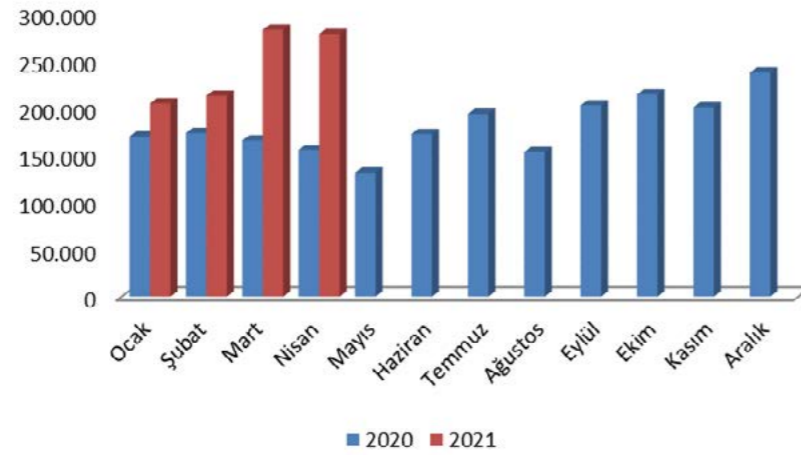
Konya'nın ihracatı geçen aya göre azaldı:

Konya'da ihracat 2021 yılı Mart ayında 281,1 milyon dolar seviyesinde iken 2021 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 4,4 milyon dolar azalmış, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 122,1 milyon dolar artarak 276,7 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Türkiye'nin Nisan 2021 ihracatı ise 179 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

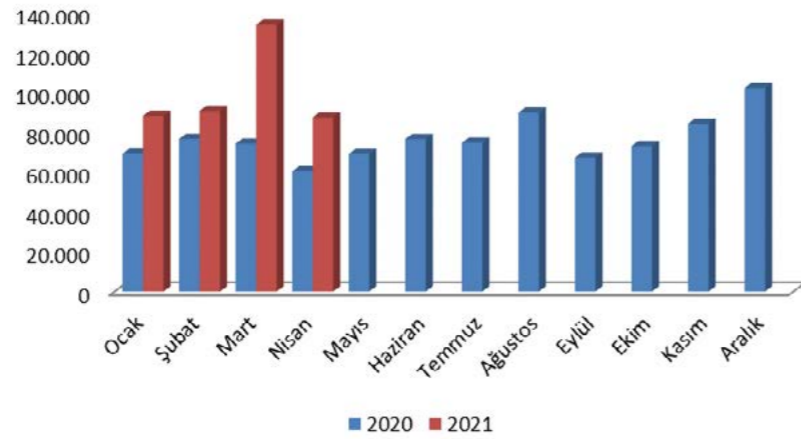
Konya'nın ithalatı geçen aya göre azaldı:

Mart 2021'de 133,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Nisan 2021'de bir önceki aya göre yüzde 34,7 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 45 artarak 87,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Nisan 2021'de bir önceki aya göre 1,9 mil-

Şekil 1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2020-2021 (1000\$)



Şekil 2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2020-2021 (1000\$)



Tablo 1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2020-2021) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	168.545	172.285	164.425	154.537	130.504	171.352	192.424	152.239	201.529	212.914	199.464	235.945
2021	203.518	211.557	281.204	276.667								

Tablo 2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2020-2021) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	69.104	76.531	74.140	60.261	68.942	76.467	74.579	89.663	67.221	72.954	84.255	102.068
2021	88.089	90.598	133.793	87.390								

Tablo 3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2021 Nisan (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Şubat 2020-2021 Fark (%)	İthalat Şubat 2020-2021 Fark (%)
Türkiye	17.854	20.877	-3.023	38.731	86%	111,9%	67,7%
Konya	277	87	189	364	317%	79,0%	45,0%

Tablo 4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Nisan; 2020-2021)

	Nisan-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Nisan 2021
	2021	2020		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	84.366.035	47.260.707	78,5%	30,5%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	42.881.369	22.505.478	90,5%	15,5%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	34.695.707	6.874.738	404,7%	12,5%
Plastikler ve mamulleri	17.217.463	7.351.004	134,2%	6,2%
Demir veya çelikten eşya	13.596.722	8.971.451	51,6%	4,9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	11.930.051	4.150.258	187,5%	4,3%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	10.505.889	12.197.892	-13,9%	3,8%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	8.833.953	4.394.403	101,0%	3,2%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	5.777.529	3.795.989	52,2%	2,1%
Kakao ve kakao müstahzarları	4.552.325	3.485.346	30,6%	1,6%
Toplam	276.666.849	154.537.478	79,0%	100,0%

yar dolarlık bir azalma olduğu ve ithalatın 20,9 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

2021 Nisan ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,55 ve yüzde 0,42 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Nisan 2021'deki 364 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,9'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2021 Nisan ayı itibarıyla 3 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 189 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Nisan ayında Türkiye için ihracatın

Tablo 5: İhracat Partnerleri (Nisan - 2021)

Partner	İhracat (\$)	Pay
1 ABD	37.524.330	13,6%
2 Özbekistan	19.131.543	7%
3 Irak	17.319.728	6%
4 Almanya	16.392.817	6%
5 Polonya	8.247.894	3%
6 Rusya Federasyonu	7.866.314	3%
7 İsrail	7.609.835	3%
8 Mısır	7.470.799	3%
9 Libya	6.951.925	3%
10 Çin	6.244.543	2%
Diğer	141.907.121	51%
Toplam	276.666.849	100%





ithalatı karşılama oranı yüzde 86 iken Konya için bu oran yüzde 317 olmuştur. Konya'nın Nisan ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 79 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 111,9 artmıştır. Öte yandan, Konya'nın Nisan ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 45 artarken, Türkiye'nin Nisan ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 67,7 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2021 yılı Nisan ayı ithalatında yüzde 34,7'lik azalma, ihracatında yüzde 1,6'lık bir azalma gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2021 yılı Nisan ayı ithalatında yüzde 8,3'lük, ihracatında ise yüzde 0,7'lik bir azalma gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2021 Nisan ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları sektörü 84,4 milyon dolarlık ihracatı ile Nisan ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 30,5'ini oluşturmaktadır ve geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 78,5 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ilk 10 ürün arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olmuştur. İlk 10 sektör arasında "Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü ise ihracatı en çok azalan sektör olmuştur.

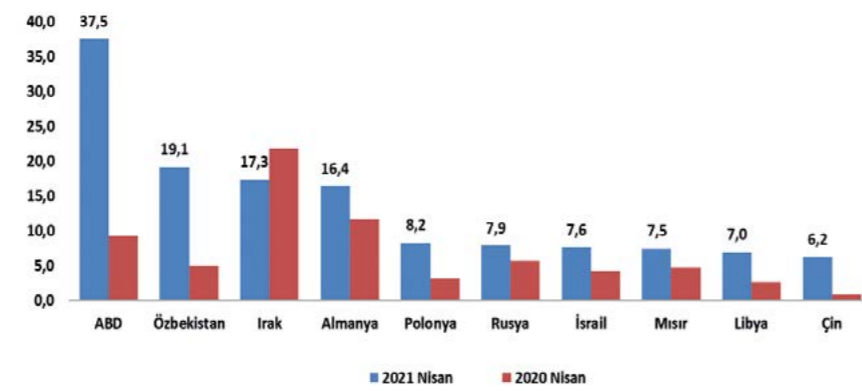
Konya'nın ihracatında ABD'nin payı yüzde 13,6 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Nisan 2021'de, ilk sırada 37,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile ABD yer almaktadır. Konya'nın ABD'ye olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 28,2 milyon dolar artarak 37,5 milyon dolara yükselmiştir. ABD, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13,6'sını oluşturmaktadır. ABD'nin ardından 19,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Özbekistan gelmektedir. Özbekistan'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 14,2 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırası-

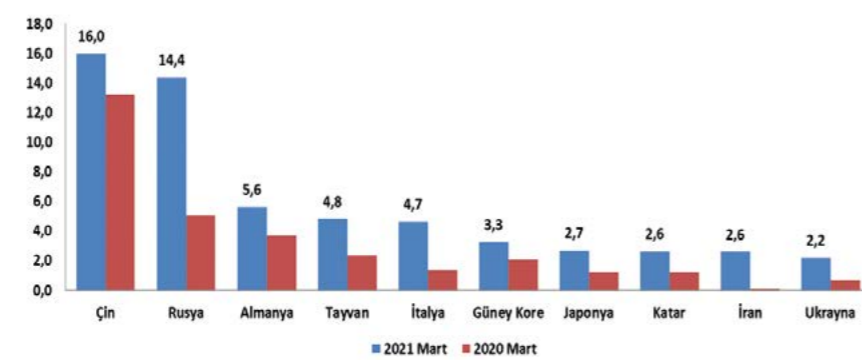
Tablo 6: İthalat Partnerleri (Nisan - 2021)

Partner	İhracat (\$)	Pay
1 Çin	15.987.583	18,3%
2 Rusya Federasyonu	14.394.934	16,5%
3 Almanya	5.633.712	6%
4 Tayvan	4.824.412	6%
5 İtalya	4.650.525	5%
6 Güney Kore	3.261.480	4%
7 Japonya	2.708.074	3%
8 Katar	2.624.960	3%
9 İran	2.608.572	3%
10 Ukrayna	2.185.479	3%
Diğer	28.510.463	33%
Toplam	87.390.194	100%

Şekil 3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Nisan -2021)



Şekil 4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Nisan -2021)



la Irak, Almanya, Polonya, Rusya, İsrail, Mısır, Libya ve Çin'dir.

Konya, Nisan ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 16 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 18,3'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla it-

halat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 14,4 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 16,5'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, Tayvan, İtalya, Güney Kore, Japonya, Katar, İran ve Ukrayna'dır.

Tıp Fakültesi

Hukuk Fakültesi

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

Pilotaj

Mühendislik Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
Elektrik-Elektronik Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Enerji Yönetimi
İslam İktisadi ve Finans
İşletme
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Uluslararası Ticaret ve Lojistik İngilizce

Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

İletişim ve Tasarımı
Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarımı
İç Mimarlık
Mimarlık
Geleneksel Türk Sanatları

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

Yabancı Diller Yüksekokulu

Arapça Mütercim ve Tercümanlık
İngilizce Mütercim ve Tercümanlık

Adalet Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Anestezi
Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Optisyenlik

Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Bilgisayar Programcılığı
Dış Ticaret
Mekatronik
Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri



**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com



**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



KOP Turkey



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE